

## **Темы докладов и рефератов по дисциплине «Менеджмент маркетинга» для студентов специальности «Маркетинг»**

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент и управление: соотношение понятий.
2. Уровни менеджмента. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
3. Общие законы управления и их характеристика.
4. Общие и частные принципы менеджмента.
5. Понятие организации как категории менеджмента и ее характеристики.
6. Необходимость управления организацией и сущность управленческой деятельности.
7. Исторические предпосылки менеджмента и подходы к управлению. Этапы развития менеджмента.
8. Школа научного менеджмента и административная (классическая) школа управления.
9. Школа человеческих отношений.
10. Школа науки о поведении и школа количественных методов.
11. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
12. Понятие, сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
13. Классификация функций менеджмента. Общие и конкретные функции менеджмента.
14. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Основные варианты организационного построения маркетинговых служб.
15. Положение о службе маркетинга.
16. Должностная инструкция руководителя и специалистов по маркетингу.
17. Принятие маркетинговых решений в условиях неопределённости и риска.
18. Миссия организации и составляющие её успеха.
19. Концепция ЖЦО.
20. Формальные и неформальные группы.
21. Понятие, задачи, принципы планирования.
22. Общая характеристика и содержание процесса планирования.
23. Виды и типы планирования.
24. Понятие организации как функции менеджмента.
25. Делегирование, ответственность, полномочия в менеджменте.
26. Понятие и общая характеристика ОСМ.
27. Механистические (бюрократические) и органические (адаптивные) структуры менеджмента.
28. Понятие мотивации как функции менеджмента.
29. Содержание теории мотивации.
30. Процессуальные теории мотивации.
31. Оценка социально-психологического микроклимата трудового коллектива.
32. Темперамент личности и его учет в практике управленческой деятельности.
33. Стимулирование труда.
34. Контроль как функция менеджмента.
35. Понятие и сущность коммуникаций в менеджменте.
36. Структура процесса коммуникаций.
37. Организационные и межличностные коммуникации.
38. Понятие, сущность и классификация управленческих решений.
39. Процесс и этапы разработки и принятия управленческих решений.
40. Делопроизводство в системе менеджмента.