

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических учебных занятий

по учебной дисциплине «Менеджмент маркетинга и УИРС»

для студентов специальности «Маркетинг»

Курс 3

Семестр 2

№ п.п.	Название темы (модуля)	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов	Группа
1.	Основы менеджмента	Понятие и теоретические основы менеджмента	2	3
		Эволюция менеджмента	4	3
		Функции менеджмента	2	3
		Управленческие решения	2	3
		Методы управления	6	3
		Управление персоналом	6	3
		Организация управления производством в АПК	4	3
		Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	4	3
		Документация и делопроизводство в системе менеджмента	4	3
Итого по разделу 1.			34	
2.	Управление маркетингом	Теоретические основы управления маркетинговой деятельностью	–	
		Организация маркетинговой деятельности	6	3
		Планирование маркетинга	4	3
		Мотивация и стимулирование труда в маркетинге	2	3
		Контроль маркетинговой деятельности и её эффективность	2	3
		Маркетинговые решения	4	3
Итого по разделу 2.			18	
Итого			52	