

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Менеджмент маркетинга и УИРС»

для студентов специальности «Маркетинг»

Курс 3

Семестр 2

№ п.п.	Название темы (модуля)	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Основы менеджмента	Понятие и теоретические основы менеджмента	4
		Эволюция менеджмента	2
		Функции менеджмента	4
		Управленческие решения	4
		Методы управления	4
		Управление персоналом	4
		Организация управления производством в АПК	4
		Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	4
		Документация и делопроизводство в системе менеджмента	2
Итого по разделу 1.			32
2.	Управление маркетингом	Теоретические основы управления маркетинговой деятельностью	2
		Организация маркетинговой деятельности	2
		Планирование маркетинга	4
		Мотивация и стимулирование труда в маркетинге	6
		Контроль маркетинговой деятельности и её эффективность	2
		Маркетинговые решения	2
Итого по разделу 2.			18
Итого			50