

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ по дисциплине « Стратегический маркетинг»  
для студентов специальности «Маркетинг» факультета бизнеса и права  
2023-2024 уч. год**

1. История развития стратегического маркетинга. Эволюция маркетинга на уровне предприятий.
2. Стратегический и тактический подходы в маркетинге организаций.
3. Сущность, цели, задачи и принципы стратегического маркетингового планирования.
4. Характеристика этапов стратегического маркетингового планирования.
5. Изучение потребностей с точки зрения стратегического планирования.
6. Определение миссии и целей организации.
7. Оценка видов деятельности организации и номенклатуры товаров и услуг.
8. Разработка стратегии развития организации.
9. Контроль стратегического маркетинга
10. Концепция соперничества и движущие силы конкуренции.
11. Матрица конкуренции и базовые стратегии развития.
12. Использование матрицы «товар – рынок» в разработке стратегии развития предприятия.
13. Конкурентные стратегии.
14. Стратегии роста.
15. Стратегии сокращения.
16. Понятие, значение и этапы стратегической сегментации. Макро- и микросегментация.
17. Модели и методы сегментации рынка.
18. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Методы освоения сегментов.
19. Стратегии сегментации и стратегии охвата рынка.
20. Разработка стратегии позиционирования.
21. Анализ бизнес-портфеля предприятия, организации и его цели.
22. Использование модели BCG для анализа бизнес-портфеля предприятия и выбора стратегии развития.
23. Использование модели GE/Mc Kinsey для целей стратегического анализа.
24. Использование модели Shell / DPM для выбора стратегии развития предприятия.
25. Использование модели Hofer / Shendel для выбора стратегии развития предприятия.
26. Выбор стратегии развития предприятия с использованием модели ADL/LC.
27. Ассортиментные стратегии компании.
28. Инновационная политика и инновационные стратегии организации.
29. Стратегии в области товарной марки и упаковки.
30. Ценовая стратегия и факторы, влияющие на ее выбор.
31. Ценовые стратегии для товаров рыночной новизны, для традиционных товаров и для ассортиментных групп.
32. Стратегии ценообразования с учетом качества товара и психологии потребителей, Дифференцированное ценообразование.
33. Система распределения, ее цели и задачи. Факторы, влияющие на выбор способов распределения.
34. Этапы разработки стратегии распределения.
35. Типы каналов распределения.
36. Определение степени интенсивности распределения.
37. Определение структуры канала сбыта.

- 38.Реализация стратегии распределения.
- 39.Роль стратегических решений в области коммуникаций.
- 40.Этапы разработки коммуникационной стратегии организаций.
- 41.Рекламные стратегии организаций.
- 42.Стратегии в области стимулирования продаж.
- 43.Стратегии в области личных (персональных) продаж.
- 44.Стратегии в области Public Relations.
45. Оценка влияния внешней среды на деятельность организации с использованием метода STEP/PEST- анализа.
- 46.Оценка внешней и внутренней среды организации с использованием метода SWOT-анализа.
47. Анализ текущей маркетинговой ситуации на рынке.
48. Определение бизнес- областей предприятия, организации.

*Форма проведения экзамена письменная*

Составил доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько 01.09.2023  
(должность) (подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Рассмотрено на заседании кафедры «04» сентября 2023 г протокол № 1.

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. История развития стратегического маркетинга. Эволюция маркетинга на уровне предприятий.
2. Использование модели Hofer / Shendel для выбора стратегии развития предприятия.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Стратегический и тактический подходы в маркетинге организаций.
2. Выбор стратегии развития предприятия с использованием модели ADL/LC.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Сущность, цели, задачи и принципы стратегического маркетингового планирования.
2. Ассортиментные стратегии компании.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Характеристика этапов стратегического маркетингового планирования.
2. Инновационная политика и инновационные стратегии организации.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Изучение потребностей с точки зрения стратегического планирования.
2. Стратегии в области товарной марки и упаковки
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Определение миссии и целей организации.
2. Ценовая стратегия и факторы, влияющие на ее выбор.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

Кафедра маркетинга

Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Оценка видов деятельности организации и номенклатуры товаров и услуг.
2. Ценовые стратегии для товаров рыночной новизны, для традиционных товаров и для ассортиментных групп.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия

Кафедра маркетинга

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Разработка стратегии развития организации.
2. Стратегии ценообразования с учетом качества товара и психологии потребителей, Дифференцированное ценообразование.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Контроль стратегического маркетинга.
2. Система распределения, ее цели и задачи. Факторы, влияющие на выбор способов распределения.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Концепция соперничества и движущие силы конкуренции.
2. Этапы разработки стратегии распределения.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Матрица конкуренции и базовые стратегии развития.
2. Типы каналов распределения.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Использование матрицы «товар – рынок» в разработке стратегии развития предприятия.
2. Определение степени интенсивности распределения.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Конкурентные стратегии.
2. Определение структуры канала сбыта.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Стратегии роста.
2. Реализация стратегии распределения.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Стратегии сокращения.
2. Роль стратегических решений в области коммуникаций.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Понятие, значение и этапы стратегической сегментации. Макро- и микросегментация.
2. Этапы разработки коммуникационной стратегии организаций.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Модели и методы сегментации рынка.
2. Рекламные стратегии организаций.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Методы освоения сегментов.
2. Стратегии в области стимулирования продаж.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Стратегии сегментации и стратегии охвата рынка.
2. Стратегии в области личных (персональных) продаж .
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Разработка стратегии позиционирования.
2. Стратегии в области Public Relations.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Анализ бизнес-портфеля предприятия, организации и его цели.
2. Оценка влияния внешней среды на деятельность организации с использованием метода STEEP/PEST- анализа.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Использование модели BCG для анализа бизнес-портфеля предприятия и выбора стратегии развития.
2. Оценка внешней и внутренней среды организации с использованием метода SWOT- анализа.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Использование модели GE/Mc Kinsey для целей стратегического анализа.
2. Анализ текущей маркетинговой ситуации на рынке.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24**

Дисциплина **Стратегический маркетинг**  
Специальность **Маркетинг**

1. Использование модели Shell / DPM для выбора стратегии развития предприятия.
2. Определение бизнес- областей предприятия, организации.
3. Тестовое задание.

Доцент \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

Протокол № 1 от 04.09.2023

