

## Основная литература

1. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебн. пособие/ С.И. Барановский, Л. В. Лагодич. - Минск: ИВЦ Минфина, 2005. - 298 с.
2. Михарева, В.А. Стратегический маркетинг: учебн. пособие/ В.А. Михарева. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. - 208 с.
3. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг/ Д. Кревенс; пер. с англ. А.Р. Ганиева. - 6-е изд. - М.: Вильямс, 2003. - 742 с.
4. Ковалев, М.Н. Стратегический маркетинг: ответы на экзаменационные вопросы / М. Н. Ковалев. - Минск: ТетраСистемс, 2008. - 79 с.
5. Разумова, С.В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. В. Разумова. - Минск: БГЭУ, 2008. – 37с.
6. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебное пособие/ Б. А. Соловьев. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 382 с.
7. Смит, П. Коммуникации стратегического маркетинга: Учеб. пособие/ П. Смит, А. Пулфорд, К. Бэрри; ред. Л. Ф. Никулин; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 415 с.
8. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии: учеб. пособие/ Г. И. Олехнович. - Минск: БГЭУ, 2010. - 262 с.
9. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник для вузов/ Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 368 с.
10. Эткинсон, Д. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: Учебное пособие / Дж. Эткинсон, Й. Уилсон; ред. Ю. А. Цыпкин; пер с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

## Дополнительная литература

1. Альтшулер, И. Стратегия и Маркетинг: две стороны одной медали, или просто о сложном/ И. Альтшулер. – М.: Дело, 2010.
2. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый/ М. Джеффри. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. Кревенс, Д.В. Стратегический маркетинг: 6 изд./ Д.В.Кревенс. – М.: Вильямс, 2017.
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: в соавторстве с армией из 470 практиков из 45 стран мира/ [пер. с англ. М. Кульнева]. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
5. Разумова, С.В. Стратегический маркетинг/ С.В. Разумова. – Минск: БГЭУ, 2008.
6. Траут, Дж. Маркетинг снизу вверх. От тактики до бизнес-стратегии/ Дж. Траут, Э. Райс. – М.: Вильямс, 2018.