

Учреждение образования
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового
Красного Знамени сельскохозяйственная академия»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор академии

А. В. Колмыков

2023 г.

Регистрационный № 905-400-23 / уч.

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И УИРС

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-26 02 03 Маркетинг

2023 г.

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 Маркетинг, (ОСВО 1-26 02 03-2021), а также учебными планами учреждения образования БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022, БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022, БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Н. Редько, зав. кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», канд. экон. наук, доцент.

П.Б. Любецкий, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», канд. экон. наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Гридюшко, профессор кафедры финансов и контроля в сельском хозяйстве учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», канд. экон. наук, доцент.

М.Ф. Рудаков, доцент кафедры организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», канд. экон. наук, доцент.

РЕКОМЕДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:

кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол № 5 от 26 декабря 2023 г.);

методической комиссией факультета бизнеса и права учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол № 4 от 26.12.2023 г.);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол № 4 от 27.12.2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стремительное развитие научно-технического прогресса, быстрое обновление знаний, увеличение объема научной и научно-технической информации обуславливают потребность в высококвалифицированных специалистах, которые способны к самостоятельной научной и творческой работе. Государственной программой «Аграрный бизнес на 2021-2025 годы» поставлен ряд важнейших задач, связанных с развитием аграрного сектора экономики Республики Беларусь в рыночных условиях, обеспечивающих повышение эффективности функционирования АПК. Важная роль в решении этих задач принадлежит высококвалифицированным и профессиональным кадрам, которые на основе знаний теории и методологии научных исследований способны креативно решать возникающие проблемы.

Целью дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» является углубление и расширение знаний студентов по специальным дисциплинам, а также овладение приемами и методами экономических исследований, направленных на повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Основные задачи дисциплины:

- расширение и углубление знаний студентов в области теоретических и практических основ специальных дисциплин;
- формирование системной методологии познания разнообразных объектов, принципов и способов их исследований;
- развитие практических навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- проведение научных исследований для решения актуальных задач и проблем в сфере аграрной экономики и маркетинга;

Учебная дисциплина «Основы научных исследований и УИРС» относится к учебным дисциплинам компонента учреждения высшего образования модуля «Маркетинг в агробизнесе».

Освоение учебной программы по дисциплине «Основы научных исследований и УИРС» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении учебных программ по учебным дисциплинам «Теория маркетинга», «Экономика организации», «Маркетинговые исследования и аналитика». В свою очередь, знания, полученные при освоении учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» могут быть использованы при изучении следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Маркетинг в агропромышленном комплексе».

В результате изучения учебной дисциплины у студентов должны сформироваться следующие компетенции:

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.
- применять методологию функционально-стоимостного анализа, осуществлять анализ затрат и оценку уровня значимости функций объекта анализа, определять соответствие затрат функциям объекта.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно – личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» студент должен:

Знать:

- основные понятия научных исследований;
- современные подходы к осуществлению экономических исследований в сфере аграрной экономики;
- правила, принципы и порядок организации экономических научных исследований;
- основные методы сбора экономической информации;
- методы и приемы проведения экономических исследований;
- особенности проведения экономических и маркетинговых исследований в сфере АПК;
- организацию учебно-исследовательской работы студентов.

Уметь:

- идентифицировать проблему экономического исследования;
- составлять план и программу экономического исследования;
- генерировать рабочую гипотезу, проверяемую в процессе экономического исследования;
- разрабатывать формы для сбора количественной информации;
- осуществлять подготовку отчета и презентации о проведенном экономическом исследовании.

Владеть:

- междисциплинарным подходом для решения поставленных задач;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- навыками самостоятельного проведения экономических и маркетинговых исследований;
- навыками подготовки отчета и презентации результатов проведенных исследований;

Для дневной формы получения высшего образования в соответствии с учебными планами БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022, по специальности 1-26 02 03 Маркетинг на изучение учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» отводится 120 часов, из них аудиторных занятий 56 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекции – 16 часов; практические занятия – 40 часов, в том числе 5 часов – УИРС. На самостоятельную работу отведено 64 часа. Учебная дисциплина изучается в 6 семестре. Форма промежуточного контроля – дифференцированный зачёт. Количество зачетных единиц – 3.

Для заочной формы получения высшего образования по специальности 1-26 02 03 Маркетинг общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» в соответствии с учебным планом БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022 отводится всего 120 часов, из них аудиторных – 14 часов. Примерное распределение аудиторного времени: лекций – 4 часа; практических занятий – 10 часов, в том числе 2 часа – УИРС. На самостоятельную работу отведено 106 часов. Рекомендованная форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт. Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе. Количество зачетных единиц – 3.

Для студентов, получающих второе высшее образование в соответствии с учебным планом БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023 по специальности 1-26 02 03 Маркетинг на изучение учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» отводится 120 часов, из них аудиторных занятий 14 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; практических занятий – 10 часов, в том числе 2 часа – УИРС. На самостоятельную работу отведено 106 часов. Учебная дисциплина изучается в 5 семестре. Форма промежуточного контроля – дифференцированный зачёт. Количество зачетных единиц – 3.

2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА1. НАУКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Понятие науки. Цель, задачи и функции науки. Классификация наук. Основные этапы развития науки.

Место дисциплины среди других дисциплин. Целии задачи курса.

Организационная структура науки в Республике Беларусь. Организация научных исследований в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

ТЕМА2. МЕТОДОЛОГИЯ И СТРУКТУРА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Научное знание. Основные понятия науки: научная идея, гипотеза, закон, теория, категория, постулат, принцип, положение, методология.

Понятие научных исследований. Предмет и объект исследований.

Методы научного познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование, абстрагирование и конкретизация.

ТЕМА3.СУЩНОСТЬ,СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИЭКОНОМИЧЕСКИХИССЛЕДОВАНИЙ

Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность. План и программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований.

ТЕМА4.ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.

ТЕМА5.ИСТОРИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.

ТЕМА 6. АБСТРАКТНО-ЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукции и дедукции, анализа и синтеза, аналогий, системно-структурного анализа, логико-математической формализации экономических процессов.

Способы раскрытия причинно-следственных связей: сходства и различия, сопутствующих изменений.

ТЕМА 7. МОНОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, цепных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.

ТЕМА 8. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы экспериментального метода исследования: технико-экономическое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.

ТЕМА 9. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.

Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.

ТЕМА 10. РАСЧЕТНО-КОНСТРУКТИВНЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов,

пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.

ТЕМА 11. БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль - счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.

ТЕМА 12. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.

ТЕМА 13. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полузакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.

ТЕМА 14. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.

ТЕМА 15. УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Элементы научных исследований в учебных дисциплинах Выбор темы исследования. Организация проведения учебно-исследовательской работы. Оформление и презентация результатов исследований.

Подготовка научных докладов, тезисов и статей по результатам проведенных исследований.

Подготовка и оформление студенческих научных работ.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» для студентов дневной формы обучения по учебным планам БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия		
1	Наука и ее роль в развитии общества	1	1	–	2	Устный опрос, тесты
2	Методология и структура научного исследования	3	1	2	4	Устный опрос, , тесты
3	Сущность, содержание и особенности экономических исследований	4	2	2	4	Устный опрос, тесты
4	Организация и информационное обеспечение экономических исследований	4	2	2	4	Устный опрос, тесты
5	Исторический метод исследования	3	1	2	4	Устный опрос, тесты
6	Абстрактно-логический метод исследования	3	1	2	4	Устный опрос, тесты
7	Монографический метод исследования	3	1	2	6	Устный опрос, тесты
8	Экспериментальный метод исследования	6	1	5	6	Устный опрос, тесты
9	Экономико-статистический метод исследования	3	1	2	4	Устный опрос, тесты
10	Расчетно-конструктивный метод исследования	3	1	2	6	Устный опрос, тесты
11	Балансовый метод исследования	3	1	2	2	Устный опрос, тесты
12	Экономико-математический метод исследования	3	1	2	6	Устный опрос, тесты
13	Социологический метод исследования	6	1	5	6	Устный опрос, тесты
14	Оформление результатов экономических исследований	6	1	5	6	Устный опрос, тесты
15	Учебно-исследовательская работа студентов	5	-	5	-	Тезисы докладов, статьи, научная работа, презентация
	ИТОГО	56	16	40	64	Дифференцированный зачет

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» для студентов заочной формы обучения по учебному плану БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022.

№ п. п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия		
1	Наука и ее роль в развитии общества	1	1	–	4	Устный опрос, тесты
2	Методология и структура научного исследования	1	1	–	6	Устный опрос, , тесты
3	Сущность, содержание и особенности экономических исследований	1	1	–	8	Устный опрос, тесты
4	Организация и информационное обеспечение экономических исследований	3	1	2	8	Устный опрос, тесты
5	Исторический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
6	Абстрактно-логический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
7	Монографический метод исследования	2	–	2	8	Устный опрос, тесты
8	Экспериментальный метод исследования	–	–	–	10	Устный опрос, тесты
9	Экономико-статистический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
10	Расчетно-конструктивный метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
11	Балансовый метод исследования	–	–	–	6	Устный опрос, тесты
12	Экономико-математический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
13	Социологический метод исследования	2	–	2	6	Устный опрос, тесты
14	Оформление результатов экономических исследований	2	–	2	10	Устный опрос, тесты
15	Учебно-исследовательская работа студентов	2	–	2	–	Тезисы докладов, статьи, научная работа, презентация
	ИТОГО	14	4	10	106	Дифференцированный зачет

3.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» для студентов, получающих второе высшее образование по учебному плану БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023.

№ п. п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия		
1	Наука и ее роль в развитии общества	1	1	–	4	Устный опрос, тесты
2	Методология и структура научного исследования	1	1	–	6	Устный опрос, , тесты
3	Сущность, содержание и особенности экономических исследований	1	1	–	8	Устный опрос, тесты
4	Организация и информационное обеспечение экономических исследований	3	1	2	8	Устный опрос, тесты
5	Исторический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
6	Абстрактно-логический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
7	Монографический метод исследования	2	–	2	8	Устный опрос, тесты
8	Экспериментальный метод исследования	–	–	–	10	Устный опрос, тесты
9	Экономико-статистический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
10	Расчетно-конструктивный метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
11	Балансовый метод исследования	–	–	–	6	Устный опрос, тесты
12	Экономико-математический метод исследования	–	–	–	8	Устный опрос, тесты
13	Социологический метод исследования	2	–	2	6	Устный опрос, тесты
14	Оформление результатов экономических исследований	2	–	2	10	Устный опрос, тесты
15	Учебно-исследовательская работа студентов	2	–	2	–	Тезисы докладов, статьи, научная работа, презентация
	ИТОГО	14	4	10	106	Дифференцированный зачет

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Литература

Нормативно-правовые акты

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040»: Постановление Президиума Национальной академии наук Беларуси от 26.02.2018 № 17/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2018.

2. Инструкция о порядке организации научно-исследовательской работы студентов высших учебных заведений Республики Беларусь: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 13.04.2006./Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2006. В ред. от 13апреля 2006г. №8/14247

3. «Положение о научно-исследовательской работе студентов», Горки, БГСХА, 2011.

Основная литература

1. Ковель, П. В. Основы и методика научных исследований аграрной экономики: учебно-методическое пособие / П. В. Ковель, В. И. Колеснев, И. В. Шафранская - Горки : БГСХА, 2012. - 323 с.

2. Шафранская, И. В. Методика экономических исследований : курс лекций / И. В. Шафранская. - Горки : БГСХА, 2007. - 203 с.

3. Папковская, П. Я. Методология научных исследований : курс лекций / П. Я. Папковская. - 2-е изд., изм. - Минск :Информпресс, 2006. - 182 с.

4. Основы научных исследований : учебник / В. И. Крутов, И. М. Грушко, В. В. Попов [и др.] ; ред. В. И. Крутов. - М. : Высшая школа, 1989. - 400 с.

5. Равков, Е. В. Основы научных исследований и УИРС. Статистические методы обработки экспериментальных данных : учебно-методическое / Е. В. Равков, Г. И. Витко, М. Н. Авраменко. - Горки : БГСХА, 2018. - 80 с.

6. Белуха, Н. Т. Основы научных исследований в экономике : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / Н. Т. Белуха ; ред. Е. Л. Калюжная. - Киев :Вища школа, 1985. - 215 с.

7. Подшиваленко, Игорь Леонович. Основы научных исследований и моделирование. В 3 ч. : курс лекций / И. Л. Подшиваленко . - Горки: БГСХА, 2013 - Ч. 1. - 116 с.

Дополнительная литература

1. Шафранская, И. В. , Редько, Д. В.. Методика экономических исследований. Практикум:учебно-методическое пособие /– Горки : БГСХА, 2013.– 100 с.

2. Бурда, А. Г. Основы научно-исследовательской деятельности : учеб.пособие (курс лекций) / А. Г. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. –145 с.

3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: Учебное пособие / В. М. Кожухар.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 216с.

4. Бакулев, В.А. Основы научного исследования: учеб.пособие / В.А. Бакулев, Н.П. Бельская, В.С. Берсенева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 63 с.

5. Аверченков, В.И. Основы научного творчества: учеб. Пособие / В.И. Аверченков, Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. – М. : Издательство «Флинта», 2016. - 156 с.

6. Основы научных исследований: учебник / А.Я. Черныш и др. — М. : Российская таможенная академия, 2011. — 226 с.

7. Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : лаб. Практикум для студентов направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанная деятельность» всех форм обучения / Т. Н. Сафронова, А. М. Тимофеева. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 131 с.

8. Дрещинский, В. А. Основы научных исследований : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 349 с.

9. Основы научных исследований аграрной экономики : метод.указ. к лабораторной работе / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия ; сост.: П. В. Ковель, Е. П. Гарбузова, И. П. Барчук. - Горки : [б. и.], 2008. - 15 с.

4.2 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности; применение творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также при самостоятельной работе.

4.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения тестовых заданий и решения практических ситуаций (задач) в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных тестовых заданий;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

4.4 Диагностика компетенций студента

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов и контрольного тестирования по отдельным темам;
- выступление студента на занятии или конференции по подготовленному реферату;
- сдача выполненных на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- подготовка научной работы и презентация результатов исследований;
- сдача дифференцированного зачета.

4.5 Перечни рекомендуемых средств диагностики

В системе управления качеством образования в учреждениях высшего образования предусматривается подсистема мониторинга, измерений, контроля качества.

Для аттестации студентов на соответствие их персональных знаний и умений по этапным или конечным требованиям стандарта создаются фонды оценочных средств и технологий, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др.

Для контроля качества образования, в том числе применения компьютерного тестирования, используются следующие средства диагностики:

- практические ситуации (задачи);
- тесты по отдельным разделам и учебной дисциплине в целом;

- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- подготовка рефератов по отдельным разделам и темам учебной дисциплины;
- выступление студентов на занятиях по разработанным ими темам;
- написание научной работы и презентация результатов исследований.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Наименование учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория маркетинга	Маркетинга		
Экономика организации	Экономики и МЭО в АПК		
Маркетинговые исследования и аналитика	Маркетинга		
Маркетинг в агропромышленном комплексе	Маркетинга		
Агробизнес	Агробизнеса		

**6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2024-2025 учебный год**

№ п.п.	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга (протокол № _____ от _____ 20__ г)

Заведующий
кафедрой маркетинга

_____ (ученая степень, звание)

_____ (подпись)

_____ (И. О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
бизнеса и права

_____ (ученая степень, звание)

_____ (подпись)

_____ (И. О. Фамилия)

РЕЦЕНЗИЯ

**на учебную программу по дисциплине «Основы научных исследований и УИРС»
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг, подготовленную
заведующим кафедрой маркетинга, доцентом Белорусской государственной
сельскохозяйственной академии Редько В.Н.и доцентом Любецким П.Б.**

В современных условиях специалист, занимающийся экономической и маркетинговой деятельностью в сфере АПК должен в полной мере обладать знаниями в области современной методологии научных исследований, поскольку знание теории и практики проведения экономических исследований позволяет экономистам-маркетологам эффективно решать возникающие проблемы с целью повышения конкурентоспособности продукции, соответствующей вкусам и запросам промежуточных и конечных потребителей.

Рассматриваемые в программе основные положения экономических исследований помогают раскрыть и развить процесс познания аграрной экономики для формирования у будущего специалиста творческого отношения к своей работе. Рецензируемая учебная программа курса состоит из 15 тем и предполагает формирование у студентов представления о сущности научных маркетинговых исследований и способствует обеспечению студентов системой знаний в области методологии и методики экономических исследований и умений использовать эти знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности.

Значительное место в программе отведено изучению современных методов и приемов проведения экономических исследований, что способствует наполнению основных экономических показателей новым содержанием.

По итогам изучения курса будущие специалисты смогут самостоятельно провести научно-обоснованное экономическое исследование по конкретной проблеме в сфере АПК, сделать обоснованные выводы и предложить механизм реализации разработанных рекомендаций.

В программе сформулирована цель преподавания дисциплины и основные задачи, посредством которых эта цель достигается.

Содержание курса позволит обеспечить необходимый объем знаний и умений по данной дисциплине в соответствии с требованиями, предъявленными к специалистам данного профиля.

Считаю, что рецензируемая учебная программа отвечает современным требованиям высшей школы и может быть рекомендована в качестве учебной для студентов специальности «Маркетинг».

(Утверждена на заседании кафедры финансов и контроля в сельском хозяйстве, протокол №__ от _____2024)

Рецензент

профессор кафедры финансов и контроля
в сельском хозяйстве учреждения образования
«Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия»,
канд. экон. наук, доцент. А.Н. Гридюшко

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Основы научных исследований и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг, подготовленную заведующим кафедрой маркетинга, доцентом Белорусской государственной сельскохозяйственной академии Редько В.Н. и доцентом Любецким П.Б.

На современном этапе подготовки высококвалифицированных специалистов в области аграрной экономики и маркетинга особую актуальность приобретает усвоение ими основополагающих фундаментальных основ теории и практики научных исследований, знание которых будет способствовать принятию обоснованных решений по управлению производственно-сбытовой деятельностью предприятий АПК в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

В рецензируемой учебной программе курса сформулирована цель преподавания дисциплины и основные задачи, посредством которых эта цель достигается.

Программа включает 15 тем и предполагает формирование у студентов целостного представления о роли науки в современном обществе, специфике проведения научных исследований на основе системного подхода в сфере АПК, а также обеспечение студентов системой знаний в области методологии научных исследований и умений использовать эти знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности. В проекте программы правильно указаны роль и место дисциплины в системе подготовки будущих маркетологов-экономистов, а также адекватно сформулированы перечень формируемых компетенций, знаний, умений и навыков.

В рецензируемом проекте учебной программы представлен системный комплекс методов и методик для углубленного изучения и решения конкретных экономических задач.

Рекомендуемые методы и технологии обучения соответствуют современным инновационным технологиям образовательного процесса в высших учебных заведениях.

На основании вышеизложенного считаю, что изучение студентами курса «Основы научных исследований и УИРС» в объёме 120 часов будет способствовать повышению качества подготовки специалистов в области аграрной экономики и маркетинга, а сама рецензируемая учебная программа полностью отражает узловые проблемы развития науки, отвечает современным требованиям высшей школы и может быть рекомендована в качестве учебной для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг.

(Утверждена на заседании кафедры «Организации производства в АПК» протокол № ___ от _____ 2024)

Рецензент

доцент кафедры организации производства
в АПК учреждения образования
«Белорусская государственная сельскохозяйственная
академия», канд. экон. наук, доцент. М.Ф. Рудаков

