

Вопросы для зачета
по предмету «Основы научных исследований и УИРС» для
студентов специальности «Маркетинг»

1. Наука и ее роль в развитии общества
2. Методология и структура научного исследования
3. Сущность, содержание и особенности экономических исследований
4. Организация и информационное обеспечение экономических исследований
5. Исторический метод исследования
6. Абстрактно-логический метод исследования
7. Монографический метод исследования
8. Экспериментальный метод исследования
9. Экономико-статистический метод исследования
10. Расчетно-конструктивный метод исследования
11. Балансовый метод исследования
12. Экономико-математический метод исследования
13. Социологический метод исследования
14. Оформление результатов экономических исследований
15. Учебно-исследовательская работа студентов

Составил доцент _____

В.Н. Редько