

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стремительное развитие научно-технического прогресса, быстрое обновление знаний, увеличение объема научной и научно-технической информации обуславливают потребность в высококвалифицированных специалистах, которые способны к самостоятельной научной и творческой работе. Государственной программой «Аграрный бизнес на 2021-2025 годы» поставлен ряд важнейших задач, связанных с развитием аграрного сектора экономики Республики Беларусь в рыночных условиях, обеспечивающих повышение эффективности функционирования АПК. Важная роль в решении этих задач принадлежит высококвалифицированным и профессиональным кадрам, которые на основе знаний теории и методологии научных исследований способны креативно решать возникающие проблемы.

Учебно-методический комплекс предназначен для реализации требований образовательного стандарта высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ОСВО 1-26 02 03-21).

В учебно-методическом комплексе объединяются структурные элементы научно-методического обеспечения преподавания учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС».

**Целью дисциплины «Основы научных исследований и УИРС»** является углубление и расширение знаний студентов по специальным дисциплинам, а также овладение приемами и методами экономических исследований, направленных на повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

*В результате изучения учебной дисциплины у студентов должны сформироваться следующие компетенции:*

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.
- применять методологию функционально-стоимостного анализа, осуществлять анализ затрат и оценку уровня значимости функций объекта анализа, определять соответствие затрат функциям объекта.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы научных исследований и УИРС» студент должен:

### **Знать:**

- основные понятия научных исследований;
- современные подходы к осуществлению экономических исследований в сфере аграрной экономики;
- правила, принципы и порядок организации экономических научных исследований;
- основные методы сбора экономической информации;

- методы и приемы проведения экономических исследований;
- особенности проведения экономических и маркетинговых исследований в сфере АПК;
- организацию учебно-исследовательской работы студентов.

**Уметь:**

- идентифицировать проблему экономического исследования;
- составлять план и программу экономического исследования;
- генерировать рабочую гипотезу, проверяемую в процессе экономического исследования;
- разрабатывать формы для сбора количественной информации;
- осуществлять подготовку отчета и презентации о проведенном экономическом исследовании.

**Владеть:**

- междисциплинарным подходом для решения поставленных задач;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- навыками самостоятельного проведения экономических и маркетинговых исследований;
- навыками подготовки отчета и презентации результатов проведенных исследований;