

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА И ПРАВА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии факультета и права
бизнеса и права

_____ В.Н. Блохин

«_26_»__06__2024

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
бизнеса и права

_____ Н.А. Глушакова

«_26_»__06__2024

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И УИРС

для специальности **1-26 02 03**

Маркетинг

Составитель: Редько В.Н., заведующий кафедрой маркетинга

Горки, 2024

Рассмотрен и утвержден
на заседании научно-методического совета академии
протокол № 1 от 25.09.2024

Рецензенты:

Пилипук А.В., директор Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», член–корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор

Филипцов А.М., профессор кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РАССМОТРЕН

на заседании кафедры маркетинга
протокол № 11 от 25 июня 2024г

РАССМОТРЕН И РЕКОМЕНДОВАН

методической комиссией факультета бизнеса и права
протокол № 10 от 26 июня 2024 г.