

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**  
 для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг  
 факультета бизнеса и права  
 по учебной дисциплине  
 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел: Организация и содержание маркетинговых исследований</b>	<b>4</b>
1.1	Маркетинговые исследования: этапы развития и сущность	—
1.2	Организация маркетинговых исследований	—
1.3	Маркетинговая информационная система	2
1.4	Методы маркетинговых исследований	2
<b>2</b>	<b>Раздел: Выбор типа и разработка плана исследования</b>	<b>8</b>
2.1	Определение проблемы и формулирование целей исследования	—
2.2	Технология маркетинговых исследований	—
2.3	Программа маркетингового исследования	2
2.4	Измерение потребительского спроса	2
2.5	Оценка конкурентной позиции предприятия	4
<b>3</b>	<b>Раздел: Качественные способы сбора информации</b>	<b>6</b>
3.1	Качественные методы маркетинговых исследований	—
3.2	Фокус-группы	—
3.3	Глубинные интервью	—
3.4	Проекционные методы	—
3.5	Организация и проведение фокус-групп	2
3.6	Экспертные оценки	2
3.7	Кабинетные маркетинговые исследования	2
<b>4</b>	<b>Раздел: Количественные способы сбора информации</b>	<b>10</b>
4.1	Опросы	—
4.2	Наблюдения	—
4.3	Эксперименты	—
4.4	Выборка	2
4.5	Измерение и шкалирование	2
4.6	Полевые работы в маркетинговых исследованиях	2
4.7	Процесс разработки анкеты для опроса	4
4.8	Определение объема выборки	—
<b>5</b>	<b>Раздел: Статистические методы анализа информации</b>	<b>18</b>
5.1	Подготовка данных к анализу	2
5.2	Дисперсионный анализ	2
5.3	Ковариационный анализ	2



№ п.п.	Тема	Кол-во часов
5.4	Корреляционный анализ	2
5.5	Регрессионный анализ	2
5.6	Факторный анализ	2
5.7	Кластерный анализ	2
5.8	Дискриминантный анализ	2
5.9	Многомерное шкалирование	2
5.10	Совместный анализ	–
<b>6</b>	<b>Раздел: Подготовка отчета о результатах проведенного исследования</b>	–
6.1	Подготовка отчета о результатах маркетингового исследования	–
6.2	Подготовка презентации результатов маркетингового исследования	–
–	<b>Всего</b>	<b>46</b>

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

