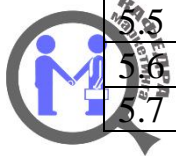


**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
 для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг  
 факультета бизнеса и права  
 по учебной дисциплине  
 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел: Организация и содержание маркетинговых исследований</b>	<b>4</b>
1.1	Маркетинговые исследования: этапы развития и сущность	2
1.2	Организация маркетинговых исследований	2
1.3	Маркетинговая информационная система	—
1.4	Методы маркетинговых исследований	—
<b>2</b>	<b>Раздел: Выбор типа и разработка плана исследования</b>	<b>8</b>
2.1	Определение проблемы и формулирование целей исследования	4
2.2	Технология маркетинговых исследований	4
2.3	Программа маркетингового исследования	—
2.4	Измерение потребительского спроса	—
2.5	Оценка конкурентной позиции предприятия	—
<b>3</b>	<b>Раздел: Качественные способы сбора информации</b>	<b>8</b>
3.1	Качественные методы маркетинговых исследований	2
3.2	Фокус-группы	2
3.3	Глубинные интервью	2
3.4	Проекционные методы	2
3.5	Организация и проведение фокус-групп	—
3.6	Экспертные оценки	—
3.7	Кабинетные маркетинговые исследования	—
<b>4</b>	<b>Раздел: Количественные способы сбора информации</b>	<b>10</b>
4.1	Опросы	4
4.2	Наблюдения	2
4.3	Эксперименты	4
4.4	Выборка	—
4.5	Измерение и шкалирование	—
4.6	Полевые работы в маркетинговых исследованиях	—
4.7	Процесс разработки анкеты для опроса	—
4.8	Определение объема выборки	—
<b>5</b>	<b>Раздел: Статистические методы анализа информации</b>	<b>28</b>
5.1	Подготовка данных к анализу	4
5.2	Дисперсионный анализ	2
5.3	Ковариационный анализ	2
5.4	Корреляционный анализ	2
5.5	Регрессионный анализ	2
5.6	Факторный анализ	4
5.7	Кластерный анализ	4



№ п.п.	Тема	Кол-во часов
5.8	Дискриминантный анализ	2
5.9	Многомерное шкалирование	4
5.10	Совместный анализ	2
<b>6</b>	<b>Раздел: Подготовка отчета о результатах проведенного исследования</b>	<b>2</b>
6.1	Подготовка отчета о результатах маркетингового исследования	2
6.2	Подготовка презентации результатов маркетингового исследования	–
–	<b>Всего</b>	<b>60</b>

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

