



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг
по дисциплине
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

№ п.п.	Наименование учебного литературного источника	Кол-во экз.
1	Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 320 с.	3
2	Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – М. : Юрайт, 2015. – 570 с.	1
3	Гришин, А. Ф. Статистические модели: построение, оценка, анализ: учеб. пособие / А. Ф. Гришин; Е. В. Кочерова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с.	2
4	Дурович, А. П. Маркетинговые исследования: в 2 кн. / А. П. Дурович. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – Кн. 1: Основные концепции и методы. – 256 с.	10
5	Дурович, А. П. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 431 с.	8
6	Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований: в 2 кн. / А. П. Дурович. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – Кн. 2: Среда. Рынок. Товары. Конкуренты. Потребители. Коммуникации. – 400 с.	8
7	Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – М. : Вузовский учебник, 2007. – 439 с.	1
8	Количественные методы анализа в маркетинге / Т. П. Данько, И. И. Скоробогатых; под ред. Т. П. Данько. – СПб. : Питер, 2005. – 384 с.	3
9	Лебедева, О. А. Маркетинговые исследования рынка: учебник / О. А. Лебедева, Н. И. Лыгина. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. – 192 с.	6
10	Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Нэреш К. Малхотра; пер. с англ., 3-е издание. – М. : ООО Издательский дом «Вильямс», 2002. – 958 с.	2
11	Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : ИНФРА-М, 2009. - 158 с.	1
12	Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б. Е. Токарев. – М. : Экономика, 2005. – 624 с.	3

