

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
 для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
 факультета бизнеса и права
 по учебной дисциплине
 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1	Раздел 1: Методология маркетинговых исследований	2
1.1	Организация и содержание маркетинговых исследований	–
1.2	Качественные маркетинговые исследования	–
1.3	Количественные маркетинговые исследования	–
1.4	Формирование и определение объема выборки	2
1.5	Инновационные технологии маркетинговых исследований	–
2	Раздел 2: Аналитика в маркетинговых исследованиях	16
2.1	Инструменты маркетинговой аналитики	–
2.2	Веб-аналитика в маркетинговых исследованиях	4
2.3	Маркетинговые исследования рынка	4
2.4	Маркетинговые исследования потребителей	4
2.5	Исследования маркетинговых коммуникаций	2
2.6	Отчет о результатах маркетингового исследования и визуализация данных	2
	Всего	18

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

