

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права
по учебной дисциплине
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1	Раздел 1: Методология маркетинговых исследований	40
1.1	Организация и содержание маркетинговых исследований	8
1.2	Качественные маркетинговые исследования	8
1.3	Количественные маркетинговые исследования	8
1.4	Формирование и определение объема выборки	8
1.5	Инновационные технологии маркетинговых исследований	8
2	Раздел 2: Аналитика в маркетинговых исследованиях	12
2.1	Инструменты маркетинговой аналитики	2
2.2	Веб-аналитика в маркетинговых исследованиях	4
2.3	Маркетинговые исследования рынка	2
2.4	Маркетинговые исследования потребителей	2
2.5	Исследования маркетинговых коммуникаций	2
2.6	Отчет о результатах маркетингового исследования и визуализация данных	–
	Всего	52

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

