

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
 для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг  
 факультета бизнеса и права  
 по учебной дисциплине  
 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел 1: Методология маркетинговых исследований</b>	<b>26</b>
1.1	Организация и содержание маркетинговых исследований	6
1.2	Качественные маркетинговые исследования	4
1.3	Количественные маркетинговые исследования	8
1.4	Формирование и определение объема выборки	–
1.5	Инновационные технологии маркетинговых исследований	8
<b>2</b>	<b>Раздел 2: Аналитика в маркетинговых исследованиях</b>	<b>26</b>
2.1	Инструменты маркетинговой аналитики	6
2.2	Веб-аналитика в маркетинговых исследованиях	4
2.3	Маркетинговые исследования рынка	6
2.4	Маркетинговые исследования потребителей	4
2.5	Исследования маркетинговых коммуникаций	4
2.6	Отчет о результатах маркетингового исследования и визуализация данных	2
	<b>Всего</b>	<b>52</b>

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

