

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
 для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг  
 факультета бизнеса и права  
 по учебной дисциплине  
 «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел 1 Теоретические основы коммуникаций</b>	<b>8</b>
1.1	Коммуникации: сущность, содержание, генезис развития	2
1.2	Виды и уровни коммуникаций	2
1.3	Система маркетинговых коммуникаций (СМК). Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК).	4
<b>2</b>	<b>Раздел 2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций</b>	<b>14</b>
2.1	Коммуникационные характеристики рекламы	4
2.2	Разработка рекламного обращения	2
2.3	Каналы распространения рекламы	6
2.4	Проведение рекламной кампании	2
<b>3</b>	<b>Раздел 3 Связи с общественностью (PR)</b>	<b>8</b>
3.1	Понятие и сфера применения связей с общественностью	2
3.2	PR во внутренних и внешних коммуникациях	4
3.3	Организация связей с общественностью. Проведение PR-акций	2
<b>4</b>	<b>Раздел 4 Прямой маркетинг и стимулирование продаж как элементы маркетинговых коммуникаций</b>	<b>6</b>
4.1	Прямой маркетинг. Особенности реализации	2
4.2	Личные продажи товаров в СМК	2
4.3	Стимулирование продаж	2
<b>5</b>	<b>Раздел 5 Выставочная деятельность в СМК</b>	<b>4</b>
5.1	Сущность выставок и тенденции их развития	2
5.2	Процесс участия предприятия в работе выставки	2
<b>6</b>	<b>Раздел 6 Фирменный стиль и бренд как инструменты МК</b>	<b>8</b>
6.1	Фирменный стиль: понятие, цели, элементы	2
6.2	Создание и продвижение фирменного стиля	2
6.3	Основные понятия, характеристики бренда и брендинга	2
6.4	Разработка бренда. Управление брендами	2
<b>7</b>	<b>Раздел 7 Мерчендайзинг в системе маркетинговых коммуникаций</b>	<b>6</b>
7.1	Понятие мерчендайзинга. Цели, задачи и функции	2
7.2	Инструменты коммуникаций в торговом зале	2
7.3	Торгово-розничная реклама	2
<b>8</b>	<b>Раздел 8 Управление маркетинговыми коммуникациями</b>	<b>6</b>
8.1	Планирование системы коммуникаций	2
8.2	Эффективность маркетинговых коммуникаций	2
8.3	Организация и контроль маркетинговых коммуникаций	2
	<b>Всего</b>	<b>60</b>



Составил  
 Заведующий кафедрой

П.Б. Любецкий  
 В.Н. Редько