



ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ  
по дисциплине «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Сущность и генезис развития маркетинговых коммуникаций.
2. Маркетинговая модель элементов процесса коммуникации.
3. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и подходы к ее формированию.
4. Факторы, определяющие структуру системы маркетинговых коммуникаций.
5. Объекты, субъекты, уровни и функции коммуникации.
6. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и эффект синергии.
7. Инструменты маркетинговых коммуникаций: базовые и синтетические.
8. Планирование маркетинговых коммуникаций.
9. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
10. Сущность рекламы и классификация видов рекламы.
11. Правовое регулирование рекламной деятельности.
12. Телевизионная реклама. Радиореклама.
13. Интернет-реклама. Наружная реклама.
14. Реклама в местах продаж. Виды современных POS- материалов.
15. Печатная реклама. Реклама в прессе.
16. Сущность PR и классификация PR- мероприятий.
17. Цели и принципы связей с общественностью (PR).
18. Модель планирования PR- коммуникаций.
19. Сущность прямого маркетинга.
20. Инструменты прямого маркетинга.
21. Личная продажа.
22. Сущность стимулирования продаж.
23. Мероприятия по стимулированию продаж.

