

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ**  
**студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг**  
**по дисциплине**  
**«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

<b>№ п.п.</b>	<b>Наименование учебного литературного источника</b>	<b>Кол-во экз.</b>
1	Васильев, Г.А. Основы рекламной деятельности: учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414 с.	3
2	Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум / Е.Н. Голубкова. - М.: Юрайт, 2020. - 363 с.	2
3	Карпенко, О.И. Управление рекламной деятельностью : учебное пособие / О.И. Карпенко. - Минск : БГЭУ, 2014. - 347 с.	1
4	Карпова, С.В. Рекламное дело: учеб.-метод. пособие и практикум / С.В. Карпова. -М.: Финансы и статистка , 2007. - 223 с.	1
5	Колеснёва, Е.П. Мерчендайзинг: лекция / Е.П. Колеснёва. - Горки: ред.-изд. отдел БГСХА, 2008. - 44 с.	87
6	Колеснёва, Е.П. Природа маркетинговых коммуникаций. Комплекс стимулирования: лекция / Е.П. Колеснёва. - Горки: ред.-изд. отдел БГСХА, 2006. - 24 с.	11
7	Колеснёва, Е.П. Рекламная деятельность: учеб. пособ. с грифом МО РБ / Е.П. Колеснёва, П.Б. Любецкий. - Минск: Тетра-Системс, 2009. - 256 с.	100
8	Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: учеб. пособие/ Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академический проект, 2008. - 510 с.	1
9	Музыкант, В.Л. Теория и практика современной рекламы: в 2 ч. / В.Л. Музыкант. - М.: Евраз. регион, 1998. - ч. 1. 400 с.; ч. 2. - 328 с.	3
10	Музыкант, В.Л. Формирование брэнда средствами рекламы и PR: учеб. пособие / В.Л. Музыкант. - М.: Экономистъ, 2004. - 606 с.	3
11	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - М.: Дашков и К, 2007. - 530 с.	1
12	Синяева, И.М. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. проф. Л.П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2006. - 301 с.	3
13	Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие/ А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: Дело, 2007. - 551 с.	1
14	Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз: учеб. пособие/ Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2006. - 312 с.	1
15	Дурович, А.П. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Гришко. – Минск: междунар. ун-т «МИТСО», 2023. – 320 с.	1