



ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине «ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Электронный маркетинг и его составляющие.
2. Особенности маркетинга в Интернет.
3. Инструменты интернет-маркетинга.
4. Стратегия интернет-маркетинга.
5. Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации.
6. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.
7. E-mail-маркетинг.
8. Основные показатели эффективности e-mail-маркетинга.
9. Сайт как инструмент продвижения компании в сети интернет.
10. Характеристика основных элементов корпоративного сайта.
11. Алгоритмы работы поисковых систем.
12. Основные понятия SEO.
13. Использование социальных сетей в маркетинге.
14. Таргетированная реклама в социальных сетях.
15. Виды социальных сетей и блог-платформ.
16. Интернет-реклама и виды рекламных кампаний.
17. Принцип работы контекстной рекламы.
18. Ретаргетинг.
19. Медийная реклама.
20. Задачи и возможности веб-аналитики.
21. Основные веб-метрики.
22. Популярные онлайн-сервисы веб-аналитики и их функционал.
23. Интернет как источник маркетинговой информации.
24. Преимущества и недостатки маркетинговых исследований в интернете.
25. А/В-тестирование.
26. Конкурентная разведка в интернете.
27. Основные показатели эффективности бизнеса в интернете.
28. CRM-система и ее назначение. Типы и классификации CRM-систем.
29. Автоматизация продаж. Воронка продаж. Туннели продаж. Скрипты продаж.
30. Современные CRM-решения.
31. Онлайн-сервисы для совместной работы команды и их современное значение.
32. Варианты организации интернет-маркетинга в компании.
33. Сферы деятельности интернет-маркетолога.
34. Этапы разработки проектов в интернете.
35. Управление репутацией компании в интернете (SERM).

