

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ НА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг
факультета бизнеса и права
по учебной дисциплине
«ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ»

Тема 1. Введение в электронный маркетинг

1. Цифровизация бизнеса.
2. Электронный маркетинг и цифровой маркетинг.
3. Инструменты цифрового маркетинга.

Тема 2. Электронные рынки: структура и механизмы

4. Сущность интернет-маркетинга и его инструменты.
5. Значение интернет-маркетинга в различных сферах бизнеса.
6. Содержание стратегии интернет-маркетинга.

Тема 3. Управление маркетингом в сети Интернет

7. Сферы деятельности интернет-маркетолога.
8. Организация интернет-маркетинга в компании.
9. Управление репутацией компании в интернете.

Тема 4. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке

10. Преимущества и недостатки удаленной формы работы.
11. Организация онлайн-работы сотрудников в компании.
12. Онлайн-средства для организации совместной работы в команде.
13. Электронная почта – канал коммуникаций с потребителями.
14. Сущность E-mail-маркетинга.
15. Автоматизация E-mail-маркетинга.
16. Сущность CRM-системы

Тема 5. Контекстная и медийная реклама в сети Интернет

17. Разнообразие видов интернет-рекламы.
18. Тенденции развития интернет-рекламы.

Тема 6. Маркетинговые исследования в сети Интернет

19. Интернет-опросы пользователей сети.
20. Мониторинговые исследования в интернете.
21. Качественные маркетинговые исследования в интернете.

Тема 7. Правовое регулирование деятельности в сети Интернет

22. Сферы деятельности интернет-маркетолога.
23. Организация интернет-маркетинга в компании.
24. Управление репутацией компании в интернете.



Тема 8. Поисковое продвижение сайта

- 25. Типы интернет-сайтов.
- 26. Технологии создания интернет-сайтов.
- 27. Оптимизация интернет-сайта.

Тема 9. Особенности маркетинговой деятельности в социальных сетях

- 28. Социальные сети: история развития и современное значение.
- 29. Маркетинговые возможности социальных сетей.
- 30. Использование социальных сетей в маркетинге производственной компании.

Тема 10. Оценка эффективности Интернет-проекта

- 31. Сущность веб-аналитики.
- 32. Сервисы веб-аналитики и их основной функционал.

Составил

П.Б. Любецкий

