

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**  
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг  
факультета бизнеса и права  
по учебной дисциплине  
«Электронный маркетинг»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1.	Введение в электронный маркетинг	–
2.	Электронные рынки: структура и механизмы	2
3.	Управление маркетингом в сети Интернет	4
4.	Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке	6
5.	Контекстная и медийная реклама в сети Интернет	2
6.	Маркетинговые исследования в сети Интернет	4
7.	Правовое регулирование деятельности в сети Интернет	–
8.	Поисковое продвижение сайта	4
9.	Особенности маркетинговой деятельности в социальных сетях	4
10.	Оценка эффективности Интернет-проекта	2
	<b>Всего</b>	<b>28</b>

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

