



**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ**  
студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг  
по дисциплине  
**«ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

<b>№ п.п.</b>	<b>Наименование учебного литературного источника</b>	<b>Кол-во экз.</b>
1	Агеев, А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://beseller.by/assets/images/books/internet-marketing-and-digital-strategy.pdf">https://beseller.by/assets/images/books/internet-marketing-and-digital-strategy.pdf</a>	∞
2	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 – 352 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://clck.ru/34qKgD">https://clck.ru/34qKgD</a>	∞
3	Интернет-маркетинг : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://urss.ru/PDF/add_ru/198813-1.pdf">https://urss.ru/PDF/add_ru/198813-1.pdf</a>	∞
4	Кокрум, Дж. Интернет-маркетинг : лучшие бесплатные инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.libfox.ru/468939-dzhimkokrum-internet-marketing-luchshie-besplatnye-instrumenty.html">https://www.libfox.ru/468939-dzhimkokrum-internet-marketing-luchshie-besplatnye-instrumenty.html</a>	∞
5	Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Под ред. Л. А. Данченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://ru.djvu.online/file/PtW2k9yVXIM7m">https://ru.djvu.online/file/PtW2k9yVXIM7m</a>	∞
6	Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. - Минск: БГЭУ, 2020. - 541 с.	1
7	Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. - 7-е изд., перераб. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2010. - 525 с.	20

