

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**  
**для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг**  
**факультета бизнеса и права**  
**по учебной дисциплине**  
**«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел: Теоретические аспекты потребительского поведения в системе маркетинга</b>	<b>8</b>
1.1	Исторические этапы развития и сущность науки о поведении потребителей	–
1.2	Моделирование поведения потребителей	–
1.3	Ресурсы потребителей	2
1.4	Процесс принятия решения потребителями	2
1.5	Типы потребителей	4
<b>2</b>	<b>Раздел: Факторы, обуславливающие потребительское поведение</b>	<b>20</b>
2.1	Влияние культуры на потребительское поведение	2
2.2	Социальная стратификация	4
2.3	Персональное влияние	4
2.4	Влияние ситуаций, семьи и домохозяйства	–
2.5	Восприятие потребителей	2
2.6	Обучение в поведении потребителей	–
2.7	Мотивация и личность	4
2.8	Эмоции и жизненный стиль потребителя	4
<b>3</b>	<b>Раздел: Специфическое потребительское поведение</b>	<b>8</b>
3.1	Вербальные коммуникации в поведении потребителя	2
3.2	Видимое потребительское поведение и его интерпретация	4
3.3	Организационное покупательское поведение	–
3.4	Консьюмеризм	2
	<b>Всего</b>	<b>36</b>

Составил

П.Б. Любецкий



Заведующий кафедрой

В.Н. Редько