

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
 для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг  
 факультета бизнеса и права  
 по учебной дисциплине  
 «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел: Теоретические аспекты потребительского поведения в системе маркетинга</b>	<b>4</b>
1.1	Исторические этапы развития и сущность науки о поведении потребителей	2
1.2	Моделирование поведения потребителей	2
1.3	Ресурсы потребителей	–
1.4	Процесс принятия решения потребителями	–
1.5	Типы потребителей	–
<b>2</b>	<b>Раздел: Факторы, обуславливающие потребительское поведение</b>	<b>10</b>
2.1	Влияние культуры на потребительское поведение	4
2.2	Социальная стратификация	–
2.3	Персональное влияние	–
2.4	Влияние ситуаций, семьи и домохозяйства	2
2.5	Восприятие потребителей	2
2.6	Обучение в поведении потребителей	2
2.7	Мотивация и личность	–
2.8	Эмоции и жизненный стиль потребителя	–
<b>3</b>	<b>Раздел: Специфическое потребительское поведение</b>	<b>4</b>
3.1	Вербальные коммуникации в поведении потребителя	–
3.2	Видимое потребительское поведение и его интерпретация	–
3.3	Организационное покупательское поведение	2
3.4	Консьюмеризм	2
	<b>Всего</b>	<b>18</b>

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

