

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
по дисциплине
«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

№ п.п.	Наименование учебного литературного источника	Кол-во экз.
1	Алешина, И.В. Поведение потребителей: Учеб. пособие для вузов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 384 с.: ил.	6
2	Платонова, Л.А. Теория и практика потребительского поведения / Л.А. Платонова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 200 с.	8
3	Ильин, В.И. Поведение потребителей – СПб.: Издательский дом «Питер», 2000. – 224 с.	
4	Энджел, Д.Ф. Поведение потребителей / Д.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард – Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 759 с.	3
5	Дубровин, И.А. Поведение потребителей: учеб. пособие. / И.А. Дубровин – М.: ИНФРА-М, 2007.	
6	Поведение потребителя. Практикум : пособие / сост.: Т. Н. Байбардина, Л. М. Титкова, Г. Н. Кожухова. - Минск : Новое знание, 2002. - 122 с.	16
7	Фоксол, Г. Психология потребителя в маркетинге : монография / Г. Фоксол, С. Браун, Р. Голдсмит ; ред. И. В. Андреева. - СПб. : Питер, 2001. - 352 с.	5
8	Гурская, С.П. Правила торговли и защита прав потребителей : учебное пособие / С. П. Гурская. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2007. - 190 с.	20
9	Редько, В.Н. Маркетинг и ценообразование. Маркетинг : учебно-методическое пособие / В. Н. Редько, С. И. Артеменко, З. А. Тоболич ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [и др.]. - Горки : [б. и.], 2023. - 188 с.	28
10	Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. - Минск : БГЭУ, 2020. – 541 с.	1