

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

МОДУЛЬ 1

1. Становление и развитие маркетинга
2. Концепция маркетинга
3. Маркетинговая среда
4. Информационное обеспечение маркетинга
5. Маркетинговые исследования
6. Сегментация рынка
7. Поведение потребителей и покупателей
8. Товарная политика
9. Товарный знак
10. Ассортиментная политика предприятия
11. Упаковка и маркировка товара
12. Бренддинг

МОДУЛЬ 2

1. Ценовая политика предприятия
2. Управление ценами
3. Политика продвижения
4. Элементы комплекса продвижения
5. Корпоративная идентичность
6. Политика распределения
7. Оптовая торговля
8. Розничная торговля
9. Управление каналами распределения
10. Прямой маркетинг
11. Маркетинг взаимоотношений
12. Управление маркетингом