

Учреждение образования
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Факультет бизнеса и права
Кафедра маркетинга

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии факультета
бизнеса и права

В. Н. Блохин

«26» июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
бизнеса и права

Н. А. Глушакова

«26» июня 2024 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ТЕОРИЯ МАРКЕТИНГА

для специальности: 6-05-0412-04 Маркетинг

Составитель:

Редько В.Н., заведующий кафедрой маркетинга учреждения образования
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового
Красного Знамени сельскохозяйственная академия», канд. экон. наук, доцент

Рассмотрен и утвержден

на заседании научно-методического совета академии
протокол № 10 от 25 сентября 2024 г.

Рецензенты:

Пилипук А.В., директор государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор;

Филипцов А.М., профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РАССМОТРЕН

на заседании кафедры маркетинга
Протокол № 11 от 25 июня 2024 г.

РАССМОТРЕН И РЕКОМЕНДОВАН

Методической комиссией факультета бизнеса и права
Протокол № 10 от 26 июня 2024 г.