

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по учебной дисциплине «Экономико-математические методы и модели» для студентов
дневной формы получения высшего образования специальности 6-05-0412-04
«Маркетинг» (1-26 02 03 «Маркетинг»)

Отметка в баллах	Показатели оценки
не зачтено	<p>Отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга) отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.</p>
не зачтено	<p>Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;</p> <p>пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
не зачтено	<p>Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;</p> <p>слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;</p> <p>неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и</p>

	<p>направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</p> <p>владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;</p> <p>умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;</p> <p>умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им;</p> <p>работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>использование научной терминологии, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;</p> <p>самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления</p>

	<p>запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;</p> <p>владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;</p> <p>активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;</p> <p>владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;</p> <p>самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий) уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и</p>

	<p>среды маркетинга);</p> <p>использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;</p> <p>владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;</p> <p>активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга);</p> <p>точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</p> <p>владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <p>умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;</p> <p>систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине (знать: основы экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования; методы и модели межотраслевого баланса, оптимального программирования, теории массового обслуживания, теории игр, управления запасами, сетевого планирования и управления; уметь: моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов; решать экономические задачи экономико-математическими методами; владеть: современными экономико-математическими методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка и среды маркетинга), а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;</p> <p>точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;</p> <p>безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его</p>

	<p>эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</p> <p>выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;</p> <p>полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;</p> <p>умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;</p> <p>творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
--	--