

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий
по учебной дисциплине «Экономико-математические методы и модели» для студентов
дневной формы получения высшего образования специальности 6-05-0412-04
«Маркетинг» (1-26 02 03 «Маркетинг»)

№ п.п.	Название раздела	Количество часов
1.	Алгоритм симплексного метода	8
2.	Двойственная экономико-математическая задача	4
3.	Методы и модели теории игр	4
4.	Методы и модели теории массового обслуживания	4
5.	Методы и модели теории управления запасами	4
6.	Методы и модели межотраслевого баланса	6
7.	Методы и модели сетевого планирования и управления	6
Всего		36

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий
по учебной дисциплине «Экономико-математические методы и модели» для студентов
заочной формы обучения для получения высшего образования на основе среднего
специального образования специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

№ п.п.	Название раздела	Количество часов
1.	Алгоритм симплексного метода	1
2.	Двойственная экономико-математическая задача	1
3.	Методы и модели теории игр	1
4.	Методы и модели теории массового обслуживания	1
5.	Методы и модели теории управления запасами	1
6.	Методы и модели межотраслевого баланса	0,5
7.	Методы и модели сетевого планирования и управления	0,5
Всего		6

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий
по учебной дисциплине «Экономико-математические методы и модели» для студентов
заочной формы обучения для получения высшего образования на основе среднего
специального образования специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

№ п.п.	Название раздела	Количество часов
1.	Алгоритм симплексного метода	2
2.	Двойственная экономико-математическая задача	1
3.	Методы и модели теории игр	1
4.	Методы и модели теории массового обслуживания	1
5.	Методы и модели теории управления запасами	1
6.	Методы и модели межотраслевого баланса	1
7.	Методы и модели сетевого планирования и управления	1
Всего		8

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий
по учебной дисциплине для студентов заочной формы обучения на факультете ВШАБ для
получения высшего образования специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

№ п.п.	Название раздела	Количество часов
1.	Алгоритм симплексного метода	2
2.	Двойственная экономико-математическая задача	1
3.	Методы и модели теории игр	1
4.	Методы и модели теории массового обслуживания	1
5.	Методы и модели теории управления запасами	1
6.	Методы и модели межотраслевого баланса	1
7.	Методы и модели сетевого планирования и управления	1
Всего		8