

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс предназначен для реализации требований образовательных программ учебной дисциплины и образовательного стандартов на второй ступени получения высшего образования по специальности 7-06-0311-01 Экономика.

Структура учебно-методического комплекса соответствует Положению об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, ст. 94 Кодекса Республики Беларусь об образовании, учебному плану по специальности 7-06-0311-01 Экономика профилизация – Экономика и управление предприятием АПК (рег. №МД-0311-01-9-23у от 29.03.2023) и состоит из настоящей пояснительной записки, разделов теоретического, практического, контроля знаний и вспомогательного.

В учебно-методическом комплексе объединены структурные элементы научно-методического обеспечения образования. Научно-методическое обеспечение образования осуществляется в целях обеспечения получения образования, повышения его качества и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере образования.

Целями разработки учебно-методического комплекса являются:

- своевременное отражение результатов достижений науки, техники и технологий, культуры и производства в других сферах, связанных с изучаемой учебной дисциплиной;
- последовательное изложение учебного материала, реализация междисциплинарных связей, исключение дублирования учебного материала;
- использование современных методов, технологий и технических средств в образовательном процессе;
- рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям в зависимости от формы получения высшего образования, совершенствование методики проведения учебных занятий;
- планирование, организация и методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся;
- использование компонентов контроля знаний в ходе текущей аттестации обучающихся;
- взаимосвязь образовательного процесса с научно-исследовательской работой обучающихся;
- профессиональная направленность образовательного процесса с учетом специфических условий и потребностей организаций-заказчиков кадров.

Предметом дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» является система знаний, связанных с целенаправленным воздействием на процессы организации для получения продукта, имеющего ценность в глазах потребителей на рынках, его продвижения с выгодой для организации и заинтересованных лиц.

Цель преподавания учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» заключается в расширении теоретической базы

междисциплинарных знаний и формировании практических навыков применения современных подходов для обоснования, разработки и реализации инновационных решений на уровне организации для её устойчивого развития.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать жизненную позицию, определяющую профессиональную деятельность экономиста-инноватора, направленную на эффективное сотрудничество со всеми заинтересованными в новации сторонами;

– сформировать представление о содержании процесса разработки инноваций на уровне предприятия и месте дисциплины в системе дисциплин подготовки специалиста второй ступени образования;

– освоить понятия, модели и методы, полезные для создания, внедрения и распространения новшеств;

– научиться производить организационные, маркетинговые и социальные инновации уровня «выше среднего специалиста на предприятии»;

– освоить модель перехода на новый технологический уклад;

– освоить методы и структуры для создания объектов инновационной инфраструктуры;

– научиться выявлять, развивать и создавать комфортную среду для сотрудников-новаторов;

– определить области и проблемы, требующие дальнейшего изучения и разработки в целях содействия развитию познавательной базы дисциплины.

Учебная программа разработана на основе компетентностного подхода, требований к формированию компетенций, сформулированных в примерном учебном плане по специальности 7-06-0311-01 Экономика (утв. 02.12.2022, рег. №7-06-03-002/пр.).

Учебная дисциплина относится к государственному компоненту (модуль «Инновационная экономика»). Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее магистрантами при изучении учебных дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Менеджмент».

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен консолидировать и развить следующие компетенции по специальности **7-06-0311-01 Экономика**:

УК-4. Обеспечить коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

УК-5. Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

УПК-4. Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник **должен** знать:

– источники инновационных возможностей организации;

- современные тенденции мировой экономики и ведущие технологии в мире;
- особенности распространения в организации инновационных продуктов и инновационных технологий;
- типологию субъектов инновационной деятельности;
- типы организаций (предприятий), предъявляющие основной объём рыночного спроса на новые продукты и технологии;
- особенности коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- отличия продвижения на рынок традиционных продуктов от инновационных продуктов;
- систему показателей, характеризующих коммерческий успех инновационной деятельности;
- виды организационных эффектов от инноваций различных видов;
- государственные инициативы, направленные на поддержку интересов авторов и изобретателей;
- требования и ограничения государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики организации.

уметь:

- различать различные виды инноваций в организации;
- оперировать ключевыми понятиями дисциплины;
- выявлять причины проявления антиинновационных реакций на предприятии, применять способы их предупреждения и преодоления;
- выстраивать взаимосвязь между уровнем развития предприятия и уровнем развития продуктов и технологий, с которыми оно может успешно работать;
- применять методы и механизмы национальной инновационной системы развития;
- давать социально-экономическую оценку эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции на уровне организации (предприятия).

владеть:

- методами стимулирования инновационной деятельности сотрудников на предприятии;
- методами выявления факторов, блокирующих, поддерживающих и усиливающих новаторство на предприятии;
- методами инновационного маркетинга и разработки специальных каналов продвижения инновационных продуктов на рынок;
- методами выстраивания цепочек взаимодействия наукоемких производств и предприятий, на которых осваивается наукоемкая продукция;
- основами предпринимательского менеджмента в новом рискованном предприятии.

Для *очной формы получения высшего образования* общее количество часов, отведенных на изучение дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)" по специальности **7-06-0311-01** Экономика составляет 90 часов, в том числе аудиторных часов – 36, из них лекций – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельной работы – 54 часа. Рекомендуемая форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается магистрантам очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Для *заочной формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)" по специальности **7-06-0311-01** Экономика составляет 90 часов, в том числе аудиторных часов – 8, из них лекций – 4 часа, практических занятий – 4 часа, самостоятельной работы – 82 часа. Рекомендуемая форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается магистрантам очной формы обучения на 1 курсе.