

**Учреждение образования  
"БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ  
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

**УТВЕРЖДЕНО**

Первый проректор

\_\_\_\_\_ А.В. Колмыков

«28» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2023.

Регистрационный № УД -Э-338-23м/уч.

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
для специальности 7-06-0311-01 Экономика**

Учебная программа составлена на основе примерного учебного плана по специальности 7-06-0311-01 Экономика (утв. 02.12.2022, рег. №7-06-03-002/пр.), учебных планов учреждения образования №МД-0311-01-9-23у от 29.03.2023, №Мз-0311-01-9-23у от 29.03.2023.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**А. М. Артеменко**, доцент кафедры управления учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**А.Г. Ефименко**, заведующий кафедрой экономики и организации производства Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий, доктор экономических наук, профессор

**В.В. Чабатуль**, заведующий сектором инвестиций и инноваций Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:**

Кафедрой управления учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол №11 от 23 мая 2023 г.);

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол №10 от 26 июня 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол №10 от 29 июня 2023 г.).

Ответственный за редакцию: А.М. Артеменко

Ответственный за выпуск: А. М. Артеменко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В последние годы в науке и практике широко используются понятия "инновация", "инновационный процесс", "развитие". Это является предметом сплава относительно молодой науки – инноватики, которая изучает закономерности и особенности создания, освоения и распространения различных видов новшеств с наукой об организационном развитии.

Анализ деятельности организаций мирового уровня показывает, что инновации являются центральным звеном в повышении эффективности и устойчивости к изменениям внешней и внутренней среды. Руководители всех уровней задаются вопросом, как организация (предприятие) может постоянно меняться и развиваться, иначе динамичная внешняя среда, постоянно меняющийся рынок могут снизить ее конкурентоспособность.

В период трансформации вопросы управления инновационным развитием организаций связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватного современным рыночным отношениям, что определяет необходимость изучения учебной дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)".

**Целью преподавания учебной дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)"** является расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование практических навыков применения современных подходов к обоснованию, разработке и внедрению инновационных решений на уровне организации для ее устойчивого развития.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать жизненную позицию, определяющую профессиональную деятельность экономиста-инноватора, направленную на эффективное взаимодействие со всеми заинтересованными в инновациях сторонами;
- сформировать понимание содержания организационных, технологических и маркетинговых инноваций на уровне предприятия и дисциплины в системе учебных дисциплин на второй ступени образования;
- ознакомиться с концепциями, моделями и методами, полезными для создания, внедрения и распространения инноваций;
- научиться производить организационные, маркетинговые и социальные инновации на предприятии на уровне "специалист выше среднего";
- освоить модель перехода к новому технологическому укладу;
- освоить методы и структуры создания объектов инновационной инфраструктуры;
- научиться выявлять, развивать и создавать комфортную среду для инноваторов;
- выявить направления и проблемы, требующие дальнейшего изучения и разработки, с целью содействия развитию когнитивной базы учебной дисциплины.

Учебная программа разработана на основе компетентностного подхода, повторных требований к формированию компетенций, сформулированных в учеб-

ном плане по специальности 7-06-0311-01 Экономика профилизация – Экономика и управление предприятием АПК.

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам государственного компонента.

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее магистрантами в процессе изучения учебных дисциплин: "Инновационный менеджмент", "Менеджмент".

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен консолидировать и развить следующие компетенции по специальности 7-06-0311-01 Экономика:

УК-4. Обеспечить коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

УК-5. Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

УПК-4. Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник **должен:**

**знать:**

- источники инновационных возможностей организации;
- современные тенденции мировой экономики и ведущие технологии в мире;
- особенности распространения в организации инновационных продуктов и инновационных технологий;
- типологию субъектов инновационной деятельности;
- типы организаций (предприятий), предъявляющие основной объём рыночного спроса на новые продукты и технологии;
- особенности коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- отличия продвижения на рынок традиционных продуктов от инновационных продуктов;
- систему показателей, характеризующих коммерческий успех инновационной деятельности;
- виды организационных эффектов от инноваций различных видов;
- государственные инициативы, направленные на поддержку интересов авторов и изобретателей;
- требования и ограничения государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики организации.

**уметь:**

- различать различные виды инноваций в организации;
- оперировать ключевыми понятиями дисциплины;
- выявлять причины проявления антиинновационных реакций на предприятии, применять способы их предупреждения и преодоления;
- выстраивать взаимосвязь между уровнем развития предприятия и уровнем развития продуктов и технологий, с которыми оно может успешно работать;
- применять методы и механизмы национальной инновационной системы развития;
- давать социально-экономическую оценку эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции на уровне организации (предприятия).

**владеть:**

- методами стимулирования инновационной деятельности сотрудников на предприятии;
- методами выявления факторов, блокирующих, поддерживающих и усиливающих новаторство на предприятии;
- методами инновационного маркетинга и разработки специальных каналов продвижения инновационных продуктов на рынок;
- методами выстраивания цепочек взаимодействия наукоемких производств и предприятий, на которых осваивается наукоемкая продукция;
- основами предпринимательского менеджмента в новом рискованном предприятии.

Для очной формы получения высшего образования общее количество часов, отведенных на изучение дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)" по специальности 7-06-0311-01 Экономика составляет 90 часов, в том числе аудиторных часов – 36, из них лекций – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельной работы – 54 часа. Рекомендуемая форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается магистрантам очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)" по специальности 7-06-0311-01 Экономика составляет 90 часов, в том числе аудиторных часов – 8, из них лекций – 4 часа, практических занятий – 4 часа, самостоятельной работы – 82 часа. Рекомендуемая форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается магистрантам очной формы обучения на 1 курсе.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Концепция инновационного развития организации

Взаимосвязь понятий "модернизация", "инновационное развитие", "новизна", "инновации". История теории инноватики от зарождения (начало XVI в.) до ее современных концепций. Экзогенная (рожденная вне экономической системы) и эндогенная (рожденная внутри экономической системы) модели влияния научно-технического развития на экономические процессы. Инновационное развитие организаций – конструктивно-техническая дисциплина. Отличие развития организации от других запланированных усилий по изменению (управление проектами, инновации продуктов).

Основные тенденции, влекущие за собой изменения в организациях: глобализация, информационные технологии, управленческие инновации. Направления влияния инновационной деятельности на развитие организации и других участников инновационной деятельности. Причины и факторы изменения роли инноваций на различных этапах экономического развития (от роли инноваций в механизме создания богатства через тройную ренту до глобализации в экономике).

Этапы эволюции развития организаций. Стратегия догоняющего развития и опережающего, концепции "динамичной конкуренции", "созидательного разрушения", модель трансформации бедных организаций в богатые.

Смена базовых технологий и последствия этого явления для экономики и образа мышления людей. Понятие "подрывные технологии". Создание экосистем бизнеса, основанных на использовании цифровых технологий. Технологические структуры, их характеристики, влияние на экономический рост государств. Понятие "техноэкономическая парадигма", ее основная характеристика, признаки, предшествующие смене техноэкономической парадигмы.

### Тема 2. Инновационное развитие организации как объект управления

Источники инновационного потенциала организации. Роли предприятия в экономике. Системный подход к развитию организаций. Драйверы новых инноваций. Виды организационных эффектов от инноваций различного рода.

Организация как сложный организм (по Гэрету Моргану). Предприятие как многослойный полиструктурный комплекс (по Г.Б. Клейнеру). Архитектура предприятия. Четыре типа экономических систем и их продукты. Структура воспроизводственного цикла организации. Понятия "круг инноваций" и "куб инноваций". Необходимость их учета при принятии инновационных решений в организации. Действия реформатора по изменению «профиля» системы в желательном направлении.

Особенности распространения инновационных продуктов и инновационных технологий в организации. Основные изменения в производительности труда в сельском хозяйстве в XXI веке и влияние на уровень заработной платы. Приме-

нение закона Мура к целесообразности инвестирования в технические инновации. Критерии отнесения предприятий к динамично растущим.

Виды экономической деятельности, на которых специализируются страны и регионы с высоким, средним или низким уровнем благосостояния. Возможности для инноваций и технологического прогресса, предоставляемые этими видами экономической деятельности. Влияние феномена "примитивизации экономической деятельности" на экономику организаций (предприятий). Несовершенство системы показателей и методов определения инновационной активности организаций (предприятий).

Особенности коммерциализации результатов инновационной деятельности. Отличие традиционных продуктов от инновационных. Взаимосвязь между изобретением и инновацией. Система показателей коммерческого успеха инноваций. Оценка коммерческого успеха инноваций Белорусским инновационным фондом.

### **Тема 3. Кадровое обеспечение инновационного развития организации**

Содержание понятия "активное меньшинство" и доля таких людей в любой нации. Типология рационализаторов, новаторов, инноваторов, изобретателей, ученых и других субъектов инновационной деятельности. Условия появления и развития инноваторов на предприятии.

Содержание понятия "эффективный собственник". Различие типов антрепренеров с позиций Ф. Хайека и Й. Шумпетера. Управленческие способности эффективных собственников. Элементы грамотной политики управления территориально-административной единицей по отношению к эффективным собственникам. Направления поддержки эффективных собственников со стороны законодательной и исполнительной власти территориально-административного образования.

Доступность предлагаемых инноваций для специалистов. Стимулирование изобретательской деятельности работников на предприятии. Содержание понятия "разумное руководство". Факторы, влияющие на мотивацию и эмоциональное состояние сотрудников в процессе инновационной деятельности.

Типология сотрудников с мотивацией достижения и мотивацией избегания инновационной деятельности. Восприятие рисков инноваторами. Факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие инновационную деятельность как явление на предприятии.

Государственные инициативы, направленные на поддержку интересов авторов и изобретателей. Деятельность Белорусского общества изобретателей и рационализаторов в области вовлечения молодежи в инженерно-техническое творчество, изобретательство и рационализаторскую деятельность.

Причины антиинновационных реакций. Методы управления антиинновационными реакциями персонала. Методы предупреждения и преодоления антиинновационных реакций.

#### **Тема 4. Рынок инновационных продуктов и услуг**

Современные тенденции и ведущие технологии в мировой экономике. Понятие "научно-техническая продукция" и ее виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий. Рынок патентов, лицензий и ноу-хау. Социально-экономическая оценка эффективности средств, вложенных в производство научно-технической продукции на уровне организации (предприятия).

Кривая спроса на новую технику и технологию. Способы доведения кривой спроса на новую технику и технологию до высокого уровня. Кривая распределения потребителей новинок.

Взаимосвязь между уровнем развития организации (предприятия) и уровнем развития продуктов и технологий, с которыми она может успешно работать.

Оценка состояния и динамики мирового рынка научно-технической продукции (количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование "региональных рынков" научно-технической продукции). Современные тенденции в мировой экономике, связанные с повышением технологического уровня. Ведущие технологии в мире.

Типы организаций (предприятий), представляющих основной объем рыночного спроса на новые продукты и технологии. Критерии отнесения предприятий к динамично развивающимся. Методы оценки размеров сектора наукоемких отраслей в республике и за рубежом и места, занимаемого ими в экономике стран.

Разведка технологий на предмет текущих и будущих инноваций. Открытые технические решения и технологии. Действия по выводу инноваций на рынок. Создание временных монополий на новых сегментах рынка. Особенности инновационного маркетинга и специальные каналы продвижения инновационных продуктов на рынок.

#### **Тема 5. Государственная поддержка инновационного развития организаций**

Национальная система инновационного развития. Понятие "механизм инновационного развития". Инновационное, инвестиционное и финансовое обеспечение различных этапов развития организации. Понятие развития и отсталости административно-территориальных единиц. Необходимые и достаточные условия развития и прогресса. Первая инновационная система, основанная на разнообразии (Голландия, 1650-е гг.), система самоускоряющегося экономического роста (Германия, начало XVII в.).

Требования и ограничения государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики организации. Организации (статичные, динамичные, формирующиеся, состоявшиеся), нуждающиеся в государственной поддержке на разных этапах своего становления. Сценарии технологического развития отраслей и факторы,

от которых зависит их выбор. Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности организации в зависимости от выбранного сценария развития.

Научно-технические приоритеты. Критерии выбора приоритетных направлений организациями в области научно-технического развития в Республике Беларусь и в инновационных странах. Причины возникновения и последствия для организаций феномена "высокотехнологической близорукости государства".

Основные положения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. в области технического развития сельскохозяйственных организаций. Прямые и косвенные методы поддержки инновационной деятельности организаций агробизнеса. Методы формирования и направления использования инновационных фондов. Меры поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства и развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

## **Тема 6. Управление процессами инновационного развития в организациях**

Понятие "венчурная деятельность", ее субъекты и их характеристики. Деятельность и показатели эффективности малой инновационной фирмы. Инжиниринг как вид инновационного процесса. Цепочки взаимодействия между наукоемкими отраслями и предприятиями, на которых разрабатывается наукоемкая продукция.

Организация исследований и разработок (НИОКР) в ведущих инновационных организациях, мотивация деятельности инновационных менеджеров, способы поиска прогрессивных идей.

Разница между инновационными и традиционными компаниями в подходах, правилах, политике и измерениях.

Основные документы, регламентирующие деятельность Департамента инноваций и развития. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению инноваций. Принципы реализации текущей и инновационной деятельности в единой организационной структуре.

Типовые схемы построения управления наукоемким производством. Роль лидера, обладающего взаимодополняющими талантами – творческим и аналитическим. Модель управления наукоемким предприятием, основанная на сочетании централизации и децентрализации.

Основы предпринимательского менеджмента в новом рискованном предприятии. Команда единомышленников в новом рисковом предприятии.

Целевой уровень соотношения "результат-затраты" по отношению к инновациям. Оценка эффективности затрат в инновационной деятельности.

## **Тема 7. Управление инновационными проектами развития организаций**

Стадии венчурного (инновационного) проекта и механизм венчурной деятельности на каждой из них. Разница между инновационными и инвестиционными проектами. Атрибуты инновационного проекта. Типы инновационных проектов в зависимости от их назначения. Особенности венчурного финансирования для каждой стадии венчурного проекта. Методы оценки и критерии отбора высокотехнологичных проектов для инвестирования. Процессуальные и прикладные методы проведения экспертизы инновационных проектов. Критерии оценки и отбора венчурных проектов для реализации в Белорусской ассоциации бизнес-ангелов и венчурных инвесторов, Белорусском инновационном фонде. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.

Ключевые понятия в управлении инновационными проектами: продукт, критерии приемки, стратегический план, календарный план, план распределения ресурсов. Девять направлений деятельности менеджера проекта. Контрольные функции менеджера проекта. Структура управления инновационными проектами в организации. Модели распределения обязанностей между участниками инновационного проекта. Функции инженера-новатора, маркетолога, экономиста, патентоведа. Риски инновационного проекта. Методы оценки, снижения и диверсификации рисков. Система показателей для оценки эффективности инновационных проектов.

## **Тема 8. Управление процессами развития инновационной инфраструктуры**

Необходимость формирования трех сфер развития инновационной инфраструктуры: среды обитания, операционной и поведенческой.

Назначение, структура, кластерный эффект и эффективность научно-технологических парков, объединений научно-технологических парков и инновационных центров, центров трансфера технологий, инновационных бизнес-инкубаторов, технополисов, биополисов, наукоградов.

Организация и развитие инновационно-ориентированных подразделений в университетах (бизнес-инкубаторы, технопарки, технопарковые зоны, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, трансфера технологий, коллективного пользования, научно-технической информации, инновационного консалтинга). Примеры систем инновационной инфраструктуры для развития организаций в Республике Беларусь и за рубежом.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### "Инновационное развитие организации (предприятия)"

для студентов очной формы обучения специальности 7-06-0311-01 Экономика

Названия разделов	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля	Иное
		лекции	практические			
1. Концепция инновационного развития организации	4	2	2	7	ИЗ	
2. Инновационное развитие организации как объект управления	4	2	2	7	ИЗ	
3. Кадровое обеспечение инновационного развития организации	4	2	2	7	ИЗ	
4. Рынок инновационных продуктов и услуг	5	2	3	7	ИЗ	
5. Государственная поддержка инновационного развития организаций	4	2	2	7	ИЗ	
6. Управление процессами инновационного развития организаций	5	3	2	7	ИЗ	
7. Управление инновационными проектами развития организаций	6	3	3	7	ИЗ	
8. Управление процессами инновационной инфраструктуры	4	2	2	5	ИЗ	
<b>Всего</b>	36	18	18	54	3	

Примечание: ИЗ – индивидуальное задание; 3 – зачёт.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### "Инновационное развитие организации (предприятия)"

для студентов заочной формы обучения специальности 7-06-0311-01 Экономика

Названия разделов	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
		лекции	практические			
1. Концепция инновационного развития организации	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
2. Инновационное развитие организации как объект управления	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
3. Кадровое обеспечение инновационного развития организации	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
4. Рынок инновационных продуктов и услуг	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
5. Государственная поддержка инновационного развития организаций	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
6. Управление процессами инновационного развития организаций	1	0,5	0,5	11	ИЗ	
7. Управление инновационными проектами развития организаций	1	0,5	0,5	10	ИЗ	
8. Управление процессами инновационной инфраструктуры	1	0,5	0,5	11	ИЗ	
<b>Всего</b>	8	4	4	82	3	

Примечание: ИЗ – индивидуальное задание; 3 – зачёт.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Примерные темы для практических занятий

1. Комплексный анализ процесса вывода инновационного продукта на рынок.
2. Создание мультипликативного эффекта для сырья.
3. Разработка кадровой инновационной политики предприятия.
4. Подбор и мотивация персонала для управления инновационными предприятиями.
5. Регулирование проектных структур.
6. Моделирование процесса принятия решений в венчурном фонде.
7. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации
8. Разработка обоснования и плана инновационного проекта

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Серебрякова Г. В. Модели управления развитием организации: монография / Г. В. Серебрякова, И. В. Незамайкин. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – 148 с. – DOI 10.31483/a-10416.
2. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебник для вузов / С. Ю. Ягудин [и др.]. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. – 327 с. (5 экз.).
3. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития [Текст]: учеб. пособие / В. М. Аньшин [и др.]; ред. В. М. Аньшин, ред. А. А. Дагаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006. – 583 с. (2 экз.)
4. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2005. – 447 с. (3 экз.)
5. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Л. Я. Аврашков [и др.]; ред.: В. А. Швандар, В. Я. Горфинкель. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 391 с. (3 экз.)
6. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с. (3 экз.)

### *Дополнительная*

7. Клейнер, Г. Б. Системная экономика: шаги развития: монография / Г. Б. Клейнер. Пред. акад. В. Л. Макарова. – ИД «Научная библиотека», 2021. – 746 с.
8. Инновационный менеджмент в АПК [Текст]: учебное пособие / Р. Н. Минниханов [и др.]. – М.: МСХА, 2003. – 431 с. (1)
9. Schekkerman, J. The Economic Benefits of Enterprise Architecture / J. Schekkerman. – Trafford Publishing, Victoria, British Columbia, 2005. – 296 p.
10. Инновационное развитие организации (предприятия). Курс лекций / А. М. Артеменко. – Горки: БГСХА, 2021. – 142 с.

11. Морган, Г. Образ организации / Г. Морган. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 504 с.
12. Cummings, T. G. Organization Development & Change / T. G. Cummings, C. G. Worley, 10-ed. – Nelson.: Cengage Learning, 2015. – 810 p.
13. Красностанова М. В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций: учебно-методическое пособие для слушателей программ «Психология управления: как внедрять инновации и изменения», «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса». – М.: Экономический факультет МГУ, 2019. — 216 с.
14. Красностанова М. В. Управленческая психология для инноватора: учебно-методическое пособие для слушателей программ «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса», «Управление развитием бизнеса». М.: Экономический факультет МГУ, 2023. — 98 с.
15. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2005. – 223 с. (3 экз.)
16. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. – М.: Дело АНАХ, 2011. – 232 с.
17. Экономика и управление инновациями: Учеб. /Демиденко Д.С., Козловская Э.А., Яковлева Е.А. – М.: ЗАО Экономика, 2012. – 359 с.
18. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. Менеджмент инновационных технологий // Актуальные и новые направления сельскохозяйственной науки: Материалы VIII межд. науч.-практич. конф. молодых ученых, посвященной 75-летию проф. А.Т. Фарниева, Владикавказ, 21 февраля 2012 г. / М-во с.-х. Росс. Федерации. ФГБОУ ВПО «Горский гос. аграрный ун-т». – Владикавказ: Изд. «Горский госагроуниверситет», 2012. – Ч.2. – С. 192–194.
19. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. Пути формирования высоких технологий в сфере услуг // Zrownowazony rozwoj lokalny na obszarach wiejskich Europa inwestujaca w obszary wiejskie: Сб. науч. статей / Щецин: Западнопоморский технологический ун-т, 2012. – Том 2. – С. 198–200.
20. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. Признание интеллектуальных инноваций – одно из важнейших условий развития // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК: Сб. науч. трудов / Горки: БГСХА. Щецин: Западнопоморский технологический ун-т, 2013. – Вып. 10. – С. 225 – 228.
21. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. В поисках подрывных инноваций // Problems of regional and local development diversity of rural areas in Europe: International conference materials, Szczecin, 20–21 июня.2013 г. / West Pomeranian University of Technology in Szczecin. – 2013. – С. 112–115.
22. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. Эталонная система коммерциализации научных разработок // Перспективы инновационного развития АПК и сельских территорий: Материалы межд. науч.-практич. конф. посвящённой 70-летию ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный аграрный университет», Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 456 – 458.

23. Артеменко, А.М., Артеменко, С.И. Инновации – пропуск в пост-индустриальный мир // Problems of European agriculture sustainable development: Proceedings of common scientific research, Szczecin / West Pomeranian University of Technology in Szczecin. – 2014. – С. 87–92.

24. Nordfors, D. Commercialization of Academic Research Results // D. Nordfors, J. Sandred, C. Wessner. – VINNOVA Verket för Innovationssystem / Swedish Agency for Innovation Systems, 2003. – 130 p.

25. Svensson, R. Growth through Research and Development – what does the research literature say? // R. Svensson. – VINNOVA - Swedish Governmental Agency for Innovation Systems, 2008. – 72 p.

### *Нормативные акты*

26. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

27. О порядке формирования и использования средств инновационных фондов: Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. № 357 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.08.2012, 1/13679

28. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-ХП. (с изм. и доп. от 12 ноября 1997 г. № 83-3, от 20 июля 2006 г. № 162-3, от 4 мая 2010 г. № 115-3, от 10 июля 2012 г. № 424-3): Режим доступа: <http://www.pravo.by/> Дата доступа: 06.05.2019.

29. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

30. О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 229: Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press39558.html> / Дата доступа: 06.05.2019.

31. О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда. Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 17.05.2010 № 252) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 1/9570.

32. Об утверждении Положения о рационализаторстве в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2010 г. № 209 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 45, 5/31289

33. ГОСТ 31279-2004. Межгосударственный стандарт. Инновационная деятельность. Термины и определения: Режим доступа: <http://www.tnpra.by/> Дата доступа: 06.05.2019.

34. СТБ 1218-2000 Государственный стандарт Республики Беларусь. Разработка и постановка продукции на производство. Термины и определения: Режим доступа: <http://www.tnpra.by/> Дата доступа: 06.05.2019.

35. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению: Постановление Нац. статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. №74. (с изм. и доп. 20 июля 2018 г. №72) – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden\\_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii/statistika-nauki-i-innovatsii/](http://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii/statistika-nauki-i-innovatsii/) Дата доступа: 06.05.2019.

36. Глоссарий по научно-технической, инновационной деятельности, разработке и постановке инновационной продукции на производство. Мн.: Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, 2010. – 34 с.

37. Об утверждении Отраслевых норм численности служащих, занятых в сельском хозяйстве и Рекомендаций по Отраслевым нормам численности служащих, занятых в сельском хозяйстве: пост. Мин-ва сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь 15.03.2023 №35. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/ru/trud-ru/view/otraslevye-normy-chislennosti-sluzhaschix-zanjatyx-v-selskom-hozjajstve-2274/>

38. О перечне лиц: пост. Совета Министров Республики Беларусь от 1 июля 2022 г. № 436 (с изм. и дополнен.). – Режим доступа: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.07.2022, 5/50438

39. Отчет о выполнении Государственной программы «Аграрный бизнес» за 2022 год. – Режим доступа: [http://www.mshp.gov.by/ru/programs\\_inf-ru/view/otchet-o-vypolnenii-gosudarstvennoj-programmy-agrarnyj-biznes-za-2022-god-8967/](http://www.mshp.gov.by/ru/programs_inf-ru/view/otchet-o-vypolnenii-gosudarstvennoj-programmy-agrarnyj-biznes-za-2022-god-8967/)

40. Об изменении законов по вопросам правовой охраны объектов интеллектуальной собственности Закон Респ. Беларусь 9 января 2023 г. № 243-3 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.01.2023, 2/2963

41. Интерактивный сайт министерства образования Республики Беларусь по выполнению Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы. Режим доступа: <https://edu.gov.by/programma-patrioticheskogo-vozpitanija/>

### **Методы (приемы) преподавания**

Основными методами (приемами) обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины, являются:

– элементы проблемного обучения (проблемное изложение материала, вариативное изложение материала, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

– использование творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы;

– проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях и самостоятельной работе студентов.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов и обеспечения ее выполнения**

Самостоятельная работа является важным этапом в освоении магистрантами учебной дисциплины. Рекомендуемое соотношение аудиторной и самостоятельной работы – 2 к 2–2,5 часам.

Изучение учебной дисциплины предполагает следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий в аудитории во время практических занятий под руководством преподавателя в соответствии с расписанием;
- выполнение индивидуальных заданий с помощью консультаций преподавателя;
- подготовка конспектов по отдельным темам;
- подготовка научных работ по проблемным вопросам дисциплины.

### **Диагностика компетенций магистрантов**

Оценка академической успеваемости магистрантов осуществляется по десятибалльной шкале.

Для оценки академической успеваемости магистрантов используются следующие диагностические инструменты:

- проведение текущих устных тестов по определенным темам;
- выступления магистрантов с подготовленными конспектами на практических занятиях;
- выполнение индивидуальных заданий на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы.

### **Перечень рекомендуемых диагностических средств**

В университетской системе управления качеством образования предусмотрена подсистема мониторинга, измерения и контроля качества.

Для оценки магистрантов на соответствие их личностных знаний и умений промежуточным или итоговым требованиям стандарта создаются оценочные средства и технологии, включающие типовые задания, тесты и т.д.

Для контроля качества образования используются следующие диагностические средства, в том числе компьютерное тестирование:

- типовые задания;
- тесты по отдельным разделам дисциплины и по учебной дисциплине в целом;

- письменные тесты;
- устные опросы на занятиях;
- подготовка конспектов по отдельным разделам учебной дисциплины;
- выступления магистрантов на занятиях по изученным темам.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1.		Ведущий преподаватель:  _____	
2.		Ведущий преподаватель:  _____	
3.		Ведущий преподаватель:  _____	
4.			
5.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
на 2024-2025 учебный год

№№ п.п.	Дополнения и изменения	Основание