

## 1.5 Тематика реферативных работ

### по учебной дисциплине «Креативный менеджмент» для специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

1. Креативные основы менеджмента.
2. Методы развития креативности.
3. Линейное и сетевое мышление.
4. Понятие творческих процессов
5. Техника матричных связей на примерах.
6. Техника ранговых корреляций на примерах.
7. Причинно-следственные диаграммы и практика их применения.
8. Качество управленческого труда.
9. Техника кадрового регулирования.
10. Креативные техники переговоров.
11. Рекламный креатив на примерах.
12. Комплектование проектных групп.
13. Характеристика группового мышления.
14. Техника принятия групповых решений.
15. Техники подготовки переговоров.
16. Когнитивная техника переговоров.
17. Техники и приемы проведения переговоров.
18. Анализ решений методом Кепнера-Трего.
19. Табличная техника решений.
20. Основные идеи и области использования ФСА. Этапы и формы ФСА.
21. Техники формирования групповой креативности.
22. Классификация интеллекта. Новые области интеллекта.
23. Методы креативного менеджмента.
24. Интеллект и творчество.
25. История изобретательского творчества.
26. Этапы творческого процесса.
27. Методы активизации творческих процессов.
28. Управленческая практика творческой активности.
29. Взаимосвязь управленческих и изобретательских задач.
30. Создание творческой команды.
31. Ресурсы творческой активности.
32. Творческие особенности финансовых задач.
33. Взаимосвязь управленческих, финансовых и изобретательских задач.
34. Особенности мотивации творческой активности.
35. Практические барьеры креативной деятельности менеджера.
36. Взаимосвязь инновационного и креативного менеджмента.

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления \_\_\_\_\_ А.М. Артеменко 02.09.2024  
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 02.09.2024, протокол №1

Зав. кафедрой управления \_\_\_\_\_ О.М. Недюхина  
(подпись) (инициалы, фамилия)