

1.1 Учебники, учебные пособия

**по дисциплине
«Креативный менеджмент»
для специальности 6-05-0811-04 Агробизнес**

Н.П. Беяцкий

Креативный менеджмент

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям



Минск
«Вышэйшая школа»
2022

УДК 005.1(075.8)
ББК 65.290-2я73
Б44

Рецензент: кафедра инноватики и предпринимательской деятельности
Белорусского государственного университета (заведующий кафедрой доктор
экономических наук, профессор *В.Ф. Байнев*)

Беляцкий, Н. П.
Б44 Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск :
Высшая школа, 2022. – 384 с. : ил.
ISBN 978-985-06-3378-1.

Излагаются основные понятия креативности, дается анализ особенностей
креативности в менеджменте. В креативном менеджменте выделены и при-
ведены его теоретический и прикладной аспекты, рассмотрены техники работы
менеджера с информацией, персоналом. Предложен анализ зарубежного опыта
развития менеджмента и требований к менеджеру. Учебник ориентирован
на развитие и оценку креативных способностей менеджера организации с
интеллектуальной деятельностью.

Для студентов учреждений высшего образования по экономическим
специальностям.

УДК 005.1(075.8)
ББК 65.290-2я73

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее
части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

ISBN 978-985-06-3378-1

© Беляцкий Н.П., 2022
© Оформление. УП «Издательство
"Высшая школа"», 2022