

3.3. Тестовые задания для самопроверки и самоконтроля для студентов дневной (полной) формы обучения специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

1. Нововведение есть такое (пропущено слово) изменение, которое вносит в среду внедрения новые относительно стабильные элементы:

- а) прорывное б) качественное в) целенаправленное г) профессиональное

2. Основным предметом инноватики как науки о нововведениях является...

- а) перелёт б) перевоз в) подвоз г) переход

3. Источником прибыли инновационной компании становится не только изменение цен или экономия на затратах, но и

- а) заключение эксклюзивного договора на поставку сырья в) постоянная смена выпускаемого продукта
б) ограничение объема выпускаемого продукта г) получение сертификата ИСО

4. Если средства и ресурсы инвестируются в осознание того, какие товары будут пользоваться спросом, речь идет об эпохе

- а) собирательства и охоты б) сельскохозяйственной в) индустриальной г) информационной

5. Новым технологиям и производствам укорениться вдали от тех стран, где они были изобретены, помогают:

- а) патенты б) тарифы в) капиталистическая система производства г) высокая безработица в стране изобретения

6. Новый технологический уклад проходит в своем развитии несколько этапов. Правильная последовательность и количество этапов приведено в варианте:

- а) старый уклад полностью исчерпывает себя – возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику
б) возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику – вытеснение старого уклада новым
в) возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику
г) стадия создания опытных образцов техники – возникает наука, связанная с новыми возможностями – проникновение нового техноуклада в экономику

7. Общей чертой и закономерностью инновационной деятельности не является:

- а) наличие цикла б) преодоление инерции в) проблема последствий г) наличие нововведений

8. Цель инновации наиболее полно отражена в варианте:

- а) ускорить появление новации в) преодолевать инерцию сложившегося порядка
б) обеспечить приемлемое соотношение «стоимость-вложения» г) создать новую ценность для потребителя

9. Внутренние затраты на исследования и разработки в Беларуси в 2015 г. составили (% к ВВП):

- а) 0,52 б) 1,84 в) 3,24 г) 5,44

10. Подразделение инноваций по «инновационному потенциалу» приведено в варианте:

- а) точечные, системные, стратегические в) на получение конкурентных преимуществ, факторов успеха
б) базовые, комбинаторные, совершенствующие г) продуктовые, маркетинговые, функциональные

11. Упаковка хмеля в пакетики, чем-то напоминающие пакетики для чая, только крупнее – в соответствии с определенными размерами, что влияет на критерии вкуса, является инновацией:

- а) продуктовая б) процессная в) организационная г) маркетинговая

12. Технология, обладающая более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, является:

- а) новой б) высокой (хай-тек) в) средней (мидл-тек) г) низкой (лоу-тек)

13. Наиболее точно понятие инновационной деятельности в Республике Беларусь изложено в варианте:

- а) обновление инструментария бизнес-процессов для создания новых товаров и услуг
б) процесс создания новых товаров, способных удовлетворить потребительские запросы дешевле, быстрее и лучше, чем в настоящее время
в) деятельность, где происходит развитие
г) деятельность по преобразованию новшества в инновацию

14. Результат интеллектуальной деятельности, обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, есть:

- а) инновация б) продукт в) новшество г) нововведение

15. Какое изменение существующего продукта «молоко питьевое» позволит получить инновационный товар:

- а) изменение формы пластиковой упаковки в) изменение размера упаковки с 1 литра до 0,5 литра
б) добавление в молоко провитамина А (каротина) г) удаления из молока молочного сахара (лактозы)

16. Новое лекарственное средство с улучшенным действием является инновацией:

- а) продуктовой б) процессной в) организационной г) маркетинговой

17. Расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции с целью удовлетворения сиюминутного спроса и обеспечения доходов организации:

- а) является организационной инновацией в) не является технологической инновацией

б) является маркетинговой инновацией

г) является технологической инновацией

18. Внедрение кодификации знаний (организация баз данных о передовых методах деятельности), является инновацией:

а) продуктовой

б) процессной

в) организационной

г) маркетинговой

19. Выращивание арбузов в пластиковых контейнерах, что позволяет получать квадратные арбузы более дешевым способом, чем при выращивании их в деревянных ящиках, является инновацией:

а) продуктовой

б) процессной

в) организационной

г) маркетинговой

20. Основателем теории инноваций, определившим инновацию как изменение, считается:

а) К. Имаи

б) Й. Шумпетер

в) Н. Кондратьев

г) Дж. Джекобс

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления _____ А.М. Артеменко 02.09.2024
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 02.09.2024, протокол №1
Зав. кафедрой управления _____ О.М. Недюхина
(подпись) (инициалы, фамилия)