

3.1 Вопросы к зачёту

по учебной дисциплине «Креативный менеджмент» для специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

1. Креативный менеджмент как объективная закономерность и результат эволюции управленческой науки.
2. Креативный менеджмент (интеллектуальная техника менеджмента) и его роль в повышении качества управленческих решений.
3. Роль и значение креативного мышления в менеджменте.
4. Общие и специфические принципы креативного менеджмента.
5. Профессиональные компетенции специалиста креативного менеджмента.
6. Социально-психологические качества личности менеджера креативного типа.
7. Факторы, влияющие на успех деятельности.
8. Теория конвергентного и дивергентного мышления.
9. Основные формы креативности.
10. Особенности креативной подготовки менеджеров для инновационной экономики.
11. Понятие системы креативного менеджмента, ее цели и задачи.
12. Структура и закономерности развития систем креативного менеджмента
13. Организационные формы и модели разработки креативных проектов в инновационной экономике
14. Креативный анализ как инструмент принятия нестандартных управленческих решений в организации
15. Инновационная корпоративная культура как детерминанта эффективной модели креативного менеджмента организации
16. Нестандартные управленческие решения как разновидность управленческих решений
17. Креативный менеджмент в системе управления инновациями
18. Инновации как специфический вид креативных управленческих решений
19. Система управления устойчивым развитием инновационных процессов
20. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте.
21. Креативная система ключевых показателей эффективности организации
22. Принципы менеджера при обращении с персоналом в ходе анализа ситуации и выработки решения
23. Технология анализа ситуации и построения проблем
24. Изобретательская (креативная) задача
25. Этапы решения изобретательской задачи
26. Системно-креативный анализ
27. Применение методов системного анализа в принятии нестандартных управленческих решений
28. Специальные методы, приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений
29. Основные понятия методов: интуиция, озарение, вдохновение, прирожденные способности, счастливая случайность, методические шаги
30. Стимулирование индивидуальной психики и методы организации умственного труда
31. Мозговой штурм и его разновидности
32. Морфологический анализ
33. Бренд-менеджмент
34. Создание уникальной концепции предприятия (проекта, продукта, услуги)
35. Этапы разработки и реализации проекта развития предприятия
36. Теория управляемого хаоса и ее применение в менеджменте.

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления _____ А.М. Артеменко 02.09.2024
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 02.09.2024, протокол №1

Зав. кафедрой управления _____ О.М. Недюхина
(подпись) (инициалы, фамилия)