

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс предназначен для реализации требований образовательных программ учебной дисциплины и образовательных стандартов получения общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес.

Структура учебно-методического комплекса соответствует Положению об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, ст. 94 Кодекса Республики Беларусь об образовании, учебным планам по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес и состоит из настоящей пояснительной записки, разделов теоретического, практического, контроля знаний и вспомогательного.

В учебно-методическом комплексе объединены структурные элементы научно-методического обеспечения образования. Научно-методическое обеспечение образования осуществляется в целях обеспечения получения образования, повышения его качества и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере образования.

**Целями разработки учебно-методического комплекса являются:**

- своевременное отражение результатов достижений науки, техники и технологий, культуры и производства в других сферах, связанных с изучаемой учебной дисциплиной;
- последовательное изложение учебного материала, реализация междисциплинарных связей, исключение дублирования учебного материала;
- использование современных методов, технологий и технических средств в образовательном процессе;
- рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям в зависимости от формы получения высшего образования, совершенствование методики проведения учебных занятий;
- планирование, организация и методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся;
- использование компонентов контроля знаний в ходе текущей аттестации обучающихся;
- взаимосвязь образовательного процесса с научно-исследовательской работой обучающихся;
- профессиональная направленность образовательного процесса с учетом специфических условий и потребностей организаций-заказчиков кадров.

**Предметом дисциплины «Креативный менеджмент»** является деятельность менеджера по созданию и управлению деятельностью лиц, вырабатывающих решение, и организующая эти действия, делая возможным приближать наступление тех событий, которые иначе не произойдут, и получать от людей, не обладающих выдающимися способностями новые, неординарные решения для реализации в условиях, в которых обычные решения не обеспечат разрешения проблемной ситуации

**Цель преподавания учебной дисциплины «Креативный менеджмент»** помочь формированию у студентов общего высшего образования системы

профессиональных знаний, умений и навыков достаточных для гибкого и быстрого реагирования на разнообразные изменения внешних и внутренней среды организации, выработки и реализации новых, неординарных решений в сложных проблемных ситуациях аграрного бизнеса, когда лица, вырабатывающие решение, не могут воспользоваться типовым решением, взаимодействуя с другими сотрудниками и заинтересованными лицами на основе построения взаимного согласия и достижения взаимной выгоды.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать жизненную позицию, определяющую деятельность креативного руководителя, направленную на эффективное сотрудничество с внутренними и внешними органами управления предприятием, подразделениями и работниками в ней;
- обеспечить формирование эффективного творческого потенциала не только каждого отдельного специалиста, нацеленного на собственный успех, но и на формирование эффективного креативно-инновационного потенциала организации;
- овладеть фундаментальными понятиями, законами и принципами развития организаций, продуктов;
- сформировать представление о содержании процесса анализа ситуации, постановки проблемы и выработки креативного решения;
- обеспечить набор правил, методов, техник, технологий, полезных для процесса создания креативного решения индивидуально и в группе;
- освоить технологии выбора и (или) создания инструментов выработки креативных решений;
- определить области и проблемы, требующие дальнейшего изучения и разработки в целях содействия развитию познавательной базы дисциплины.

Учебная дисциплина предусмотрена в учебном плане учреждения образования, входит в модуль профилизации «Экономика и управление инновациями в АПК».

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить специализированную компетенцию, предусмотренную в учебном плане подготовки студентов общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес:

СК-21. Формировать ассоциативное мышление менеджеров для принятия ими решений в условиях неопределенности и риска.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

*Для студентов дневной (полной) формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Креативный*

менеджмент» по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес, составляет 124 часа (3 зачётных единицы), из них 54 часа – аудиторные занятия, 70 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Учебная дисциплина преподаётся студентам дневной (полной) формы обучения на 2 курсе в 3-м семестре.