

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ  
ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор академии

В. В. Великанов

2024 г.

Регистрационный № 7 - 177-24 /уч.



**КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0811-04 Агробизнес

2024 г.

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес (ОСВО 6-05-0811-04-2023), а также учебными планами учреждения образования БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., *БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г.*

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**А. М. Артеменко**, доцент кафедры управления учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**А. Г. Ефименко**, заведующий кафедрой экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», доктор экономических наук, профессор;

**В. В. Чабатуль**, заведующий сектором инвестиций и инноваций Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:**

Кафедрой управления учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол №11 от 15 апреля 2024 г.);

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия», (протокол №9 от 27 мая 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамена сельскохозяйственная академия» (протокол №9 от 29 мая 2024 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

По данным Всемирного экономического форума (World Economic Forum) 2023 г. аналитическое мышление считается основным навыком для большего числа организаций, чем любой другой навык, и составляет в среднем 9 % набора основных навыков, в которых нуждаются организации. Второе место также занимает когнитивный навык – креативное мышление (7 % набора основных навыков). Если в 2018 и 2020 гг. количество опрошенных организаций, которые считали аналитическое мышление основным навыком, превосходило численность тех, кто считал креативное мышление основным навыком с разницей в 35 % и 38 % соответственно, то в 2023 г. разрыв сократился до 21 % и по оценкам, продолжит снижаться (73,2 % темпов роста против 71,6 %). В программах обучения на 2023–2027 гг. наивысший приоритет остается за развитием аналитического мышления (10 % инициатив по обучению), второй приоритет – способствовать креативному мышлению, выявляя скрытые возможности сотрудников и творчески используя их потенциал в определенной области (8 % инициатив). Вместе с тем, повышенный спрос (60 % и более) на аналитическое и креативное мышление не характерен для сельского хозяйства, что указывает на тот факт, что лишь незначительное количество организаций в АПК по сравнению с традиционно креативными отраслями является организациями мирового класса. В то время как прогноз самого быстрого роста важности управленческих навыков (74 %), включая управление талантами, управление ресурсами и операциями, контроль качества, что превышает важность физических способностей (47,8 %), указывает на растущую значимость креативного менеджмента в АПК.

Учебная дисциплина «Креативный менеджмент» относится к группе конструктивно-технических дисциплин, описывающих действия менеджера по созданию и управлению деятельностью лиц, вырабатывающих решение, и организуемая эти действия, делая возможным приближать наступление тех событий, которые иначе не произойдут, и получать от людей, не обладающих выдающимися способностями новые, неординарные решения для реализации в условиях, в которых обычные решения не обеспечат разрешения проблемной ситуации.

**Цель преподавания учебной дисциплины** – сформировать у студентов общего высшего образования систему профессиональных знаний, умений и навыков достаточных для гибкого и быстрого реагирования на разнообразные изменения внешних и внутренней среды организации, выработки и реализации новых, неординарных решений в сложных проблемных ситуациях аграрного бизнеса, когда лица, вырабатывающие решение, не могут воспользоваться типовым решением, взаимодействуя с другими сотрудниками и заинтересованными лицами на основе построения взаимного согласия и достижения взаимной выгоды.

### **Задачи курса:**

– сформировать жизненную позицию, определяющую деятельность креативного руководителя, направленную на эффективное сотрудничество с внутренними и внешними органами управления предприятием, подразделениями и работниками в ней;

- обеспечить формирование эффективного творческого потенциала не только каждого отдельного специалиста, нацеленного на собственный успех, но и на формирование эффективного креативно-инновационного потенциала организации;
- овладеть фундаментальными понятиями, законами и принципами развития организаций, продуктов;
- сформировать представление о содержании процесса анализа ситуации, постановки проблемы и выработки креативного решения;
- обеспечить набор правил, методов, техник, технологий, полезных для процесса создания креативного решения индивидуально и в группе;
- освоить технологии выбора и (или) создания инструментов выработки креативных решений;
- определить области и проблемы, требующие дальнейшего изучения и разработки в целях содействия развитию познавательной базы дисциплины.

Учебная программа разработана на основе компетентностного подхода, требований к формированию компетенций, сформулированных в учебном плане учреждения образования, входит в модуль профилизации «Экономика и управление инновациями в АПК».

Освоение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить специализированную компетенцию, предусмотренную в учебном плане подготовки студентов общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес:

СК-21. Формировать ассоциативное мышление менеджеров для принятия ими решений в условиях неопределенности и риска.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины «Креативный менеджмент» студент **должен:**

**знать:**

- характеристики модели «креативная экономика»;
- методы оценки результативности, эффективности и степени креативности решений и представления их в виде принципов, пригодных для использования практиками;
- основные положения теории роста и развития организаций АПК, законы эволюции сложных многоуровневых систем и управления ими, а также типовые методы их совершенствования;
- методы сбора информации, анализа организационно-распорядительных документов и отчетной информации организаций АПК, изучения обратной связи от заинтересованных сторон;

- теорию выработки и принятия креативных управленческих решений, способы развития когнитивного и креативного стилей мышления;
- способы создания творческой, недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- способы выбора и применения ограниченного набора различных методов мотивации, поддержки и поощрения сотрудников (участников команды) к завершению выполнения задач, повышению эффективности их работы, а также к признанию их достижений;

**уметь:**

- идентифицировать проблемы организации и, опираясь на результаты анализа ситуации, описывать их с помощью профессиональной терминологии современной экономической науки и смежных дисциплин;
- объяснить руководству важность глубокого анализа ситуации, построения проблемы, что позволит в большинстве случаев подобрать типовой управленческий ход и избежать выработки дорогостоящего креативного решения;
- коммуницировать с субъектами ситуации, занимая адекватную управленческую позицию, анализировать сигналы объектов предполагаемого воздействия, ставить проблемы в ситуации и находить способы перевода ее в новое состояние;
- организовывать и управлять получением альтернативных идей, применение которых может привести к лучшему решению, чем иначе бы делалось в этой ситуации неопределенности и риска;
- обосновать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;
- вести сбор и обработку информации для стратегического развития организации, выбирать на их основе эффективные критерии оценки социально-экономического развития деятельности организации АПК;
- разрабатывать варианты креативных управленческих решений с учетом возможных рисков и возможных социально-экономических и иных последствий, обосновывать их выбор;
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в ходе воплощения креативных решений в деятельность организации;
- определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки, выстраивать и реализовывать персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.

**владеть:**

- современными методами анализа передового опыта деятельности организаций АПК;
- навыком выявления приоритетных направлений развития организаций АПК в условиях изменяющихся условий внешней и внутренней среды;
- навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;

- современными методами адекватной оценки временных и пространственных ресурсов и ограничений и эффективного использования этих ресурсов;
- методами формирования базы данных для принятия управленческих решений и разработки организационно-управленческой документации с использованием современных технологий электронного документооборота;
- навыком работы в мультикультурной среде.

*Для студентов дневной (полной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес, составляет 124 часа (3 зачётных единицы), из них 54 часа – аудиторные занятия, 70 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Учебная дисциплина преподаётся студентам дневной (полной) формы обучения на 2 курсе в 3-м семестре.

*Для студентов дневной (сокращенной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес, составляет 124 часа (3 зачётных единицы), из них 34 часа – аудиторные занятия (лекции – 16 часов, практические занятия – 18 часов), 46 часов – самостоятельная работа. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Учебная дисциплина преподаётся студентам дневной (сокращенной) формы обучения на 2 курсе в 3-м семестре.

*Для студентов заочной (полной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес, составляет 124 часа, из них 12 часов – аудиторные занятия, 112 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Учебная дисциплина преподаётся студентам на 3 курсе.

*Для студентов заочной (сокращенной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Креативный менеджмент» по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес, составляет 124 часа, из них 8 часов – аудиторные занятия (лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа), 72 часа – самостоятельная работа. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Учебная дисциплина преподаётся студентам на 2 курсе.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности**

Креативный менеджмент как объективная закономерность и результат эволюции управленческой науки. Креативный менеджмент (интеллектуальная техника менеджмента) и его роль в повышении качества управленческих решений. Концепция современного менеджмента. Роль и значение креативного мышления в менеджменте. Понятие, цель и задачи креативного менеджмента. Общие и специфические принципы креативного менеджмента. Инструменты методологического мышления: рамочные техники, технология заимствования позиции, типы схематизации. Адекватное (процессное) видение менеджера и его отличие от видения состояний объекта. Тенденции и особенности развития креативно-инновационного менеджмента за рубежом.

### **Тема 2. Специалист креативного менеджмента: компетентностная модель**

Профессиональные компетенции специалиста креативного менеджмента. Социально-психологические качества личности менеджера креативного типа. Факторы, влияющие на успех деятельности: интеллект, компетентность, профессионализм, характер, опыт, авторитет, трудолюбие, дисциплинированность, целеустремленность. Принципиальная неспособность мозга самостоятельно строить прогноз по нелинейным процессам. Способность мозга воспринимать процессы, протекающие на разных иерархических уровнях.

Компетентностный подход и его взаимосвязь с управленческой культурой. Отличия профессионала от любителя. Ключевые компетенции профессионального менеджера как решателя задач.

Особенности креативной подготовки менеджеров для инновационной экономики. Организационные вопросы креативной подготовки менеджеров.

### **Тема 3. Система креативного менеджмента организации**

Понятие системы креативного менеджмента, ее цели и задачи. Структура и закономерности развития систем креативного менеджмента. Организационные формы и модели разработки креативных проектов в инновационной экономике. Креативный анализ как инструмент принятия нестандартных управленческих решений в организации. Инновационная корпоративная культура как детерминанта эффективной модели креативного менеджмента организации.

### **Тема 4. Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте**

Понятие нестандартных управленческих решений. Нестандартные управленческие решения как разновидность управленческих решений. этапы разработки нестандартных управленческих решений. Креативный менеджмент в системе управления инновациями. Инновации как специфический вид креативных управленческих решений. Система управления устойчивым развитием инновационных процессов. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в

креативном менеджменте. Понятие, виды и критерии эффективности нестандартных управленческих решений. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия. Система ключевых показателей эффективности как инструмент управления эффективностью и устойчивостью инновационного развития организации.

### **Тема 5. Анализ ситуации и построение проблем**

Жизненные принципы менеджера при обращении с персоналом в ходе анализа ситуации и выработки решения. Технология анализа ситуации и построения проблем. Изобретательская (креативная) задача. Этапы решения изобретательской задачи: аналитическая, оперативная, синтетическая.

Формы представления проблем. Техника перехода от «объективных» проблем к проблемам «для управленца». Процедура самоопределения менеджера в преобразовании и решении проблемы.

Административные противоречия в проблемной ситуации и переход от них к организационным, техническим, физическим. Принципы разрешения противоречий. Использование физиологических эффектов в бизнесе. Идеальный конечный результат и правила его формулирования.

### **Тема 6. Методология креативного менеджмента**

Системно-креативный анализ. Применение методов системного анализа в принятии нестандартных управленческих решений. Специальные методы, приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений. Моделирование нестандартных управленческих решений и проектов в креативном менеджменте. Инновационные методы в креативном менеджменте: «Creative-online-management», «Narzędzia i metody rozwiązywania złożonych sytuacji problemowych», «Analiza przypadków krytycznych», JCATanalys, Метод JCAT-analys.

### **Тема 7. Методы креативного менеджмента на предприятиях АПК**

Основные понятия методов: интуиция, озарение, вдохновение, прирожденные способности, счастливая случайность, методические шаги.

Древнекитайские стратагемы, работы Карла фон Клаузевица по военной стратегии, система К.С. Станиславского. Ведение картотеки решений как способ выработки профессионального взгляда на мир. Четыре «главных правила метода» Рене Декарта.

Стимулирование индивидуальной психики и методы организации умственного труда. Сенсорное стимулирование творческой деятельности (световые, звуковые, температурные и другие воздействия). Рациональные правила организации индивидуального и коллективного труда.

Неалгоритмические методы активизации творческого процесса. Списки контрольных вопросов. Мозговой штурм и его разновидности (метод номинальной группы, электронного письма). Техники создания подлинного инакомыслия. Синектика. Аналогии и их виды: прямая, эмпатия, символическая, фантастическая. Метод фокальных объектов. Морфологический анализ. Диаграмма Генри Ганта

как частный случай морфологического анализа и ее применение для описания пятилетних планов в СССР.

Организационные мероприятия. Увеличение субсидий, количества людей, занимающихся проблемой. Конференция идей (творческое совещание). Конкурсное проектирование. Утечка мозгов. Промышленный шпионаж и копирование передовых образцов.

Инерция мышления и способы ее преодоления. Функциональный подход и его возможности в расширении поискового пространства. Оператор РВС (размер, время, стоимость).

Функционально-стоимостной анализ в комбинации с методом развертывания функции качества.

Метод рассуждений Э. Голдратта. Дерево текущей реальности. Дерево будущей реальности. Дерево переходов. Диаграммы разрешения конфликтов. Построение плана преобразований.

### **Тема 8. Актуальные направления применения креативного менеджмента в аграрном бизнесе**

Бренд-менеджмент. Создание уникальной концепции предприятия (проекта, продукта, услуги). Этапы разработки и реализации проекта развития предприятия. Развитие товаров и услуг предприятия: креативные решения. Концепция экстрим-менеджмента в современной теории управления. Особенности профессиональной подготовки экстрим-менеджеров. Теория управляемого хаоса и ее применение в менеджменте.

Законы, определяющие переход одной системы к другой. Физические законы как движущая сила развития (изменения структур). Направленность развития (изменения структур) и ее предопределенность законами термодинамики открытых структур. Приемы (эффективные переходы) объекта из одного состояния в другое.

Закономерности развития услуг. Стадии: рождение эксклюзивной, стандартизация, овеществление, перевод в товар. Подбор для каждой из них ассортиментной стратегии. Вектор развития товаров. Равнодействующие векторов развития товаров и услуг. «Куб инноваций». Жизненный цикл проекта, идеи. Этапы и разрывы. Примеры комплексных системных инноваций.

## Учебно-методическая карта учебной дисциплины

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов дневной (полной) формы обучения  
специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			лекции	практические занятия		
1	Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности	6	2	4	6	ИЗ
2	Специалист креативного менеджмента: компетентностная модель	6	2	4	8	ИЗ
3	Система креативного менеджмента организации	6	2	4	8	ИЗ
4	Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте	6	2	4	8	ИЗ
5	Анализ ситуации и построение проблем	6	2	4	8	ИЗ
6	Методология креативного менеджмента	6	2	4	8	ИЗ
7	Методы креативного менеджмента на предприятиях АПК	10	4	6	14	ИЗ
8	Актуальные направления применения креативного менеджмента в аграрном бизнесе	8	2	6	10	ИЗ
Всего часов		54	18	36	70	3

Примечание: ИЗ – прием индивидуального задания; З – сдача зачета

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов дневной (сокращенной) формы обучения  
специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			лекции	практические занятия		
1	Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности	4	2	2	5	ИЗ
2	Специалист креативного менеджмента: компетентностная модель	4	2	2	5	ИЗ
3	Система креативного менеджмента организации	4	2	2	6	ИЗ
4	Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте	4	2	2	6	ИЗ
5	Анализ ситуации и построение проблем	4	2	2	6	ИЗ
6	Методология креативного менеджмента	4	2	2	6	ИЗ
7	Методы креативного менеджмента на предприятиях АПК	6	2	4	6	ИЗ

8	Актуальные направления применения креативного менеджмента в аграрном бизнесе	4	2	2	6	ИЗ
Всего часов		34	16	18	46	3

Примечание: ИЗ – прием индивидуального задания; З – сдача зачета

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов заочной (полной) формы обучения  
специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний
			лекции	практические занятия		
1	Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности	1	0,5	0,5	14	ИЗ
2	Специалист креативного менеджмента: компетентностная модель	1	0,5	0,5	14	ИЗ
3	Система креативного менеджмента организации	1	0,5	0,5	14	ИЗ
4	Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте	1	0,5	0,5	14	ИЗ
5	Анализ ситуации и построение проблем	1,5	0,5	1	14	ИЗ
6	Методология креативного менеджмента	1,5	0,5	1	14	ИЗ
7	Методы креативного менеджмента на предприятиях АПК	2,5	0,5	2	14	ИЗ
8	Актуальные направления применения креативного менеджмента в аграрном бизнесе	2,5	0,5	2	14	ИЗ
Всего часов		12	4	8	112	3

Примечание: ИЗ – прием индивидуального задания; З – сдача зачета

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
 для студентов заочной (сокращенной) формы обучения  
 специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

№ п/п	Наименование разделов	Всего ауди- тор- ных часов	В том числе		Количе- ство ча- сов СР	Форма контроля знаний
			лекции	практиче- ские занятия		
1	Креативный менеджмент как вид управ- ленческой деятельности	1	0,5	0,5	9	ИЗ
2	Специалист креативного менеджмента: компетентностная модель	1	0,5	0,5	9	ИЗ
3	Система креативного менеджмента орга- низации	1	0,5	0,5	9	ИЗ
4	Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте	1	0,5	0,5	9	ИЗ
5	Анализ ситуации и построение проблем	1	0,5	0,5	9	ИЗ
6	Методология креативного менеджмента	1	0,5	0,5	9	ИЗ
7	Методы креативного менеджмента на предприятиях АПК	1	0,5	0,5	9	ИЗ
8	Актуальные направления применения креативного менеджмента в аграрном бизнесе	1	0,5	0,5	9	ИЗ
Всего часов		8	4	4	72	3

Примечание: ИЗ – прием индивидуального задания; З – сдача зачета

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Примерная тематика практических занятий

1. Роль и значение креативного мышления в современном менеджменте.
2. Техники анализа понятийного аппарата креативного менеджмента: управленческие инновации.
3. Методические особенности отбора участников команды креативного прорыва.
4. Принятие нестандартных управленческих решений в команде.
5. Приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений.
6. Анализ и оценка достоверности информации.
7. Выявление сути проблем.
8. Креативные решения трудноразрешимых проблем.
9. Бренд-менеджмент.
10. Хаос-менеджмент.
11. Экстрим-менеджмент.
12. Создание уникальной концепции предприятия.
13. Нестандартная проблема режима экономических санкций.
14. Реализация креативных решений. Технология «Свидетельство победы».
15. Организация подготовки креативных менеджеров

### Литература

#### Основная

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 384 с.
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск, 2016. – 290 с.
3. Креативный менеджмент: учебник / [А.А. Степанов и др.]; под ред. д.э.н., проф. А.А. Степанова и д.э.н., доц. М.В. Савиной. 6-е изд. переработ. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2023. – 318 с.

#### Дополнительная

4. Беляцкий, Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: Учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Мн.: Новое знание, 2001. – 320 с.
5. Беляцкий, Н.П. Техника работы менеджера: Учеб. пособие / Н.П. Беляцкий, П. Ройш, Н.В. Суша. – Мн.: Новое знание, 1998. – 260 с.
6. Теория системного менеджмента: Учеб. / Под общ. ред. В.Г. Янчевского. – Мн.: Новое знание, 2001. – 238 с.
7. Волчек, Р. Функционально-стоимостной анализ в управлении: Учеб. пособие / Р. Волчек. – М., 1986. – 135 с.
8. Альтшулер, И.Г. «Куб инноваций» и палитра инноваторов. Идеи, проекты, уроки и комментарии / И.Г. Альтшулер, Э.А. Фияксель. – М.: Дело, 2007. – 280 с.
9. Детмер, У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию / Уильям Детмер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 444 с.

10. Креативное мышление в бизнесе. Серия «Классика Harvard Business Review». М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 346 с.

### **Нормативные акты**

12. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций. Декрет Президента Республики Беларусь № 5 от 15 декабря 2014 г. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-5-ot-15-dekabrja-2014-g-10434](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-5-ot-15-dekabrja-2014-g-10434).

13. Профессиональный стандарт на вид трудовой деятельности «Управление коммерческой организацией»: пост. Министерства труда и социальной защиты от 31.01.2020 № 20. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/act-list-ru/view/ministerstvo-ekonomiki-respubliki-belarus-priglashaet-prinjat-uchastie-v-obsozhdanii-proekta-44836-2019/>

14. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: пост. Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. №59. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileeb4c59b92cfd8e8a.PDF>

### **Методы (технологии) обучения**

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности;
- применение творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также при самостоятельной работе.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения расчетов в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчетных и командных творческих заданий с консультациями преподавателей;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

### **Диагностика компетенций студента**

Оценка учебных достижений студента на зачете, промежуточных учебных достижений студентов производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- выступление студента на конференции (практическом занятии) по подготовленному реферату;
- выполненных на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы индивидуальных и командных заданий;
- сдача зачета по учебной дисциплине.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики**

В вузовской системе управления качеством образования предусматривается подсистема мониторинга, измерений, контроля качества.

Для аттестации студентов на соответствие их персональных знаний и умений по этапным или конечным требованиям стандарта создаются фонды оценочных средств и технологий, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др.

Для контроля качества образования, в том числе применения компьютерного тестирования, используются следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- тесты по отдельным разделам и учебной дисциплине в целом;
- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- подготовка рефератов по отдельным разделам учебной дисциплины;
- выступление студентов на занятиях по разработанным ими темам;
- устный зачет, письменный зачет, зачет в виде теста.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1. Экономическая теория	<i>кафедра Экономической теории</i>	<i>Предложения нет [подпись]</i>	
2. Микроэкономика	<i>кафедра Экономической теории</i>	<i>Предложения нет [подпись]</i>	
3. Макроэкономика	<i>кафедра Экономической теории</i>	<i>Предложения нет [подпись]</i>	
4.			
5.			
6.			