

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
по дисциплине «Планирование в условиях рынка»**

**для магистрантов специальности
7-06-0311-01 Экономика**

Название раздела, темы	Кол-во часов
1. Предмет, метод и содержание курса «Планирование в условиях рынка»	
2. Сущность планирования в условиях рынка	2
3. Закономерности, принципы и функции планирования в условиях рынка	2
4. Основные методы планирования	2
5. Интуитивные методы планирования	2
6. Формализованные методы планирования	2
7. Организация прогнозирования, планирования и система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития Республики Беларусь	2
8. Зарубежный опыт планирования в условиях рынка	2
9. Агропромышленный комплекс как объект планирования	24
10. Планирование развития перерабатывающих отраслей	2
11. Планирование инвестиций в агропромышленном комплексе	2
ИТОГО	42