

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА
по учебной дисциплине
«Бизнес-планирование инновационной деятельности»
для студентов специальности
6-05-0811-04 Агробизнес

1. Предмет, цели и задачи курса «Бизнес- планирование инновационной деятельности». Метод и содержание курса.
2. Место курса «Бизнес- планирование инновационной деятельности» в системе экономических наук. Связь курса с другими учебными дисциплинами.
3. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса.
4. Роль планирования в управлении инновационными процессами.
5. Особенности развития бизнес-планирования инновационной деятельности в Республике Беларусь и за рубежом.
6. Бизнес-план инновационной деятельности и его роль в развитии предпринимательства.
7. Цели бизнес-планирования инновационной деятельности, задачи, исполнители.
8. Принципы бизнес-планирования инновационной деятельности.
9. Виды бизнес-планирования инновационной деятельности.
10. Функции бизнес-планов инновационной деятельности.
11. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
12. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
13. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-плана.
14. Организация процесса бизнес-планирования инновационных проектов.
15. Планирование процесса разработки бизнес-плана.
16. Предплановый анализ.
17. Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии.
18. Традиционные методы принятия плановых решений.
19. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.
20. Сущность и этапы планирования инновационной деятельности.
21. Информационное и методическое обеспечение планирования инновационной деятельности.
22. Общие требования к написанию бизнес-плана инновационного проекта.
23. Требования к составу и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта.

24. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инновационного проекта.
25. Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации инновационного проекта в действующей организации и во вновь создающейся организации.
26. Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка.
27. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг.
28. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции.
29. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы.
30. SWOT-анализ, PEST- анализ организации.
31. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане.
32. Оценка рынка сбыта.
33. Стратегия ценообразования.
34. Информационная база для изучения рынка.
35. Прогноз объема сбыта и планирование продаж.
36. Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана.
37. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
38. Методика разработки финансового плана.
39. Состав финансового плана организации. Основные этапы разработки финансового плана.
40. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
41. Планирование прибыли и ее распределение.
42. Планирование движения наличности и баланса активов и пассивов на перспективный период.
43. Расчет основных экономических и финансовых коэффициентов.
44. Методика планирования денежных потоков от реализации бизнес-плана с учётом результата финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.
45. Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов.
46. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых мероприятий.
47. Анализ чувствительности проекта.
48. Расчет показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, обеспеченности.
49. Определение точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности и уровня безубыточности.
50. Анализ основных финансовых коэффициентов и сроков окупаемости.