

Учреждение образования  
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции  
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор академии

В.В. Великанов

2025 г.

Регистрационный № 7-221-25/уч.



**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

6-05-0811-04 Агробизнес

6-05-0311-03 Мировая экономика

2025 г.

Учебная программа составлена в соответствии с:

- образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес (ОСВО 6-05-0811-04-2023), а также учебными планами учреждения образования № БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., № БДс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., № БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г., № БЗс-0811-04-2-23у от 29.05.2023 г., № БДс-0811-04-2-25у от 29.01.2025 г., № БЗс-0811-04-2-25у от 26.02.2025 г., № БВШ-0811-04-2-25у от 25.06.2025 г.;
- образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика (ОСВО 6-05-0311-03-2023), а также учебными планами учреждения образования №БД-0311-03-1-23у от 29.03.2023 г., №Бди-0311-03-1-23у от 29.03.2023.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

М.Ф. Рудаков, доцент кафедры организации производства в АПК, учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Д.С. Кивуля, заведующий кафедрой математического моделирования экономических систем АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н., доцент.

Л.В. Харитоновна, доцент кафедры экономики и международных экономических отношений в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 4 от 15.12.2025 г.);

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 4 от 23.12.2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 4 от 30.12.2025 г.).

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование инновационной деятельности» предназначена для изучения организационно-экономических основ планирования бизнеса с целью превращения научных идей в коммерчески успешные продукты.

Основные аспекты важности этой дисциплины:

- Минимизация рисков: Инновации связаны с высокой неопределенностью. Бизнес-планирование позволяет заранее оценить технологические, рыночные и финансовые риски, предотвращая потерю инвестиций.

- Привлечение финансирования: Грамотный бизнес-план является обязательным документом для получения венчурных инвестиций, грантов или банковских кредитов для высокотехнологичных стартапов.

- Оценка коммерческого потенциала: Дисциплина учит анализировать рынок, определять целевую аудиторию и формулировать уникальное ценностное предложение для инновационного продукта.

- Стратегическое управление: Процесс планирования помогает выстроить четкий алгоритм действий - от разработки прототипа до вывода товара на массовый рынок и защиты интеллектуальной собственности.

- Формирование компетенций: Студенты овладевают навыками финансового моделирования, прогнозирования и проектного менеджмента, что делает их востребованными в современном высокотехнологичном секторе экономики.

Следовательно, изучение теории и практики бизнес-планирования должно занимать важное место в подготовке специалистов экономического профиля.

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» – изучить средства и методы принятия бизнес-решений на предприятиях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать различные разделы бизнес-планов инновационной деятельности организаций в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования организаций, выработать системное экономическое мышление в области инновационной деятельности.

**Задачи** изучения учебной дисциплины:

- рассмотрение основных элементов современной хозяйственной политики государства, определяющей функционирование системы бизнес-планирования инновационной деятельности в организациях;

- получение знаний об особенностях функционирования системы бизнес-планирования инновационной деятельности в отечественных и зарубежных организациях;

- изучение всех компонентов системы бизнес-планирования инновационной деятельности в организациях;

- ознакомление с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов бизнес-планирования инновационной деятельности в организациях;

- изучение специфики бизнес-планирования инновационной деятельности в субъектах хозяйствования различных форм собственности;

- изучение возможностей существующих средств и методов обоснования плановых бизнес-решений и их применения в плановой работе на предприятиях;

- изучение объектов планирования, видов, форм и структуры бизнес-планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчётов.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для специальности 6-05-0811-04 Агробизнес относится к дисциплинам компонента учреждения образования модулю профилизации «Экономика и управление инновационной деятельностью в АПК».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика относится к дисциплинам компонента учреждения образования модулю профилизации «Управление внешнеэкономической деятельностью в АПК».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование инновационной деятельности» имеет непосредственную связь со следующими учебными дисциплинами: «Экономика организаций (предприятий) АПК», «Менеджмент», «Инвестиционное проектирование», «Экономическая теория», «Планирование в организации (предприятии)», «Основы права» и другими дисциплинами.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности», студент должен развить и закрепить следующую специализированную компетенцию:

Планировать инновационную деятельность организации (предприятия) в условиях динамичной внешней и внутренней среды.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности предприятия как объекта бизнес-планирования инновационной деятельности;

- формы планирования и виды бизнес-планов инновационной деятельности, организацию планирования инновационной деятельности на предприятии;

- средства и методы обоснования плановых решений;

- методологию стратегического, тактического и бизнес-планирование инновационной деятельности;

- факторы риска бизнес-планирования инновационной деятельности и методы его снижения;

- методику планирования основных бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятии.

- критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых бизнес-решений в различных сферах деятельности предприятия.

**уметь:**

- выполнять планово-экономические расчёты по всем аспектам деятельности предприятия;

- разрабатывать отдельные разделы бизнес-планов инновационных проектов и развития предприятия;
- проводить комплексный предплановый бизнес-анализ инновационных проектов функционирования предприятия;
- применять в планировании современные информационные технологии и т.д.;
- обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности предприятия.

**иметь навыки:**

- проводить экономические расчеты, подготавливать и оформлять документы.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Для студентов дневной (полной) формы получения высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 68 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 34 часа, практических занятий – 34 часа. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 52 часа. Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 6 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов дневной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БДс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 70 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 30 часов, практических занятий – 40 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 50 часов. Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 6 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов заочной (полной) формы получения высшего образования с полным сроком обучения по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 16 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 8 часов, практических занятий – 8 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 104 часа. Учебная дисциплина изучается студентами на 5 курсе. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

в соответствии с учебным планом БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 16 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 8 часов, практических занятий – 8 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 104 часа. Учебная дисциплина изучается студентами на 4 курсе. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов дневной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БДс-0811-04-2-25у от 29.01.2025 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 52 часа аудиторных занятий, в том числе лекций – 16 часов, практических занятий – 36 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 40 часов. Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе в 4 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БЗс-0811-04-2-25у от 26.02.2025 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 12 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 6 часов, практических занятий – 6 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 80 часов. Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе 4 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов заочной формы получения второго высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БВШ-0811-04-2-25у от 25.06.2025 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 16 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 8 часов, практических занятий – 8 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 104 часа. Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 5 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для студентов дневной (полной) формы получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика в соответствии с учебным планом БД-0311-03-1-23у от 29.03.2023 г. на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» отводится 120 часов, из них 60 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 30 часов, семинарских занятий – 30 часов. На самостоятельную работу студентов отводится соответственно 60 часов. Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 5 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для выпускников учреждений среднего специального образования, получающих высшее образование в сокращенные сроки, на основании анализа программ учебных дисциплин перезачтены отдельные тематики учебного курса в соответствии с приведенной информацией.

Специальность 6-05-0811-04 Агробизнес по учебному плану №БДс-0811-04-2-25у от 29.01.2025 г.

Номер раздела (темы) согласно методической карте учебной дисциплины		Количество аудиторных часов		
номер раздела	номер темы	для очной (полной)	для очной (сокращенной)	перезачтенные с уровня ССО (заочное)
	1	2		
	2	4	4	
	3	6	4	
	4	6	4	
	5	6	4	
	6	20	20	
	7	8	4	
	8	8	6	
	9	8	6	
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>52</b>	<b>16</b>

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **1. Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности».**

Предмет, цели и задачи курса «Бизнес- планирование инновационной деятельности». Метод и содержание курса. Место курса «Бизнес- планирование инновационной деятельности» в системе экономических наук. Связь курса «инновационной деятельности» с другими учебными дисциплинами.

### **2. Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.**

Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса. Роль планирования в управлении инновационными процессами.

### **3. Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.**

Особенности развития бизнес-планирования инновационной деятельности в Республике Беларусь и за рубежом. Бизнес-план инновационной деятельности и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования инновационной деятельности, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования инновационной деятельности. Виды бизнес-планирования инновационной деятельности. Функции бизнес-планов инновационной деятельности. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-плана.

### **4. Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.**

Организация процесса бизнес-планирования инновационных проектов. Планирование процесса разработки бизнес-плана. Предплановый анализ.

### **5. Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта**

Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии. Традиционные методы принятия плановых решений. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.

### **6. Бизнес-план инновационного проекта**

Сущность и этапы планирования инновационной деятельности. Информационное и методическое обеспечение планирования инновационной деятельности.

Общие требования к написанию бизнес-плана инновационного проекта.

Требования к составу и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инновационного проекта.

Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации инновационного проекта в действующей организации и во вновь создающейся организации.

### **7. Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта**

Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. SWOT-анализ, PEST- анализ организации. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Стратегия ценообразования. Информационная база для изучения рынка. Прогноз объема сбыта и планирование продаж.

### **8. Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта**

Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Методика разработки финансового плана. Состав финансового плана организации. Основные этапы разработки финансового плана. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Планирование прибыли и ее распределение. Планирование движения наличности и баланса активов и пассивов на перспективный период. Расчет основных экономических и финансовых коэффициентов. Методика планирования денежных потоков от реализации бизнес-плана с учётом результата финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

### **9. Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта**

Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых мероприятий. Анализ чувствительности проекта. Расчет показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, обеспеченности. Определение точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности и уровня безубыточности. Анализ основных финансовых коэффициентов и сроков окупаемости.

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов дневной (полной) формы получения общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023 г.

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»	2	2		4	модуль	1, стр. 3-5
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	4	4		6	модуль	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	6	4	2	6	модуль	1, стр. 13-15
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	6	4	2	6	модуль	1, стр. 20-24
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	6	4	2	6	модуль	
6	Бизнес-план инновационного проекта	20	4	16	6	модуль, выполнение инд. работы	1, стр. 30-35
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта	8	4	4	6	модуль, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта	8	4	4	6	модуль, выполнение инд. работы	1, стр. 150-155
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта	8	4	4	6	модуль, выполнение инд. работы	1, стр. 170-182
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>52</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов дневной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БДс-0811-04-2-23у от 29.03.2023

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»	2	2		2	модуль	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	4	4		6	модуль	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	6	4	2	6	модуль	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	6	4	2	6	модуль	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	6	4	2	6	модуль	
6	Бизнес-план инновационного проекта	26	4	22	6	модуль, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта	8	4	4	6	модуль, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта	6	2	4	6	модуль, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта	6	2	4	6	модуль, выполнение инд. работы	
	<b>ИТОГО</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов заочной (полной) формы получения общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»				6	опрос	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	2	2		10	опрос	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	2	2		10	опрос	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	2	2		10	опрос	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	2	2		14	опрос	
6	Бизнес-план инновационного проекта	8		8	14	опрос, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта				12	опрос, выполнение инд. работы	
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.4 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов заочной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»				6	опрос	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	2	2		10	опрос	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	2	2		10	опрос	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	2	2		10	опрос	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	2	2		14	опрос	
6	Бизнес-план инновационного проекта	8		8	14	опрос, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта				12	опрос, выполнение инд. работы	
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.5 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов дневной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БДс-0811-04-2-25у от 29.01.2025 г.

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»	0			4	модуль	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	4	2	2	4	модуль	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	4	2	2	4	модуль	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	4	2	2	4	модуль	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	4	2	2	4	модуль	
6	Бизнес-план инновационного проекта	20	2	18	8	модуль, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта	4	2	2	4	модуль, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта	6	2	4	4	модуль, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта	6	2	4	4	модуль, выполнение инд. работы	
	<b>ИТОГО</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.6 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов дневной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БЗс-0811-04-2-25у от 26.02.2025 г.

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»				8		
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	2	2		8		
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	2	2		8		
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	2	2		8		
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта				8		
6	Бизнес-план инновационного проекта	6		6	16		
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта				8		
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта				8		
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта				8		
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>80</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.7 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов заочной формы получения второго высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес в соответствии с учебным планом БВШ-0811-04-2-25у от 25.06.2025 г.

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Практические занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»				6	опрос	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	2	2		10	опрос	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	2	2		10	опрос	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	2	2		10	опрос	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	2	2		14	опрос	
6	Бизнес-план инновационного проекта	8		8	14	опрос, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта				14	опрос, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта				12	опрос, выполнение инд. работы	
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

3.8 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» для студентов дневной (полной) формы получения общего высшего образования по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика в соответствии с учебным планом БД-0311-03-1-23у от 29.03.2023 г.

№	Название разделов, тем	Всего аудиторных	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Методическое обеспечение*
			Лекции	Семинарские занятия			
1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес-планирование инновационной деятельности»	2	2		2	модуль	
2	Значение бизнес-планирования инновационной деятельности для развития бизнеса.	4	4		6	модуль	
3	Бизнес-планирование инновационной деятельности: цели, задачи, принципы и виды.	6	4	2	6	модуль	
4	Планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта.	6	4	2	6	модуль	
5	Средства и методы обоснования плановых решений при разработке бизнес-плана инновационного проекта	6	4	2	6	модуль	
6	Бизнес-план инновационного проекта	22	4	18	16	модуль, выполнение инд. работы	
7	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга при реализации инновационного проекта	6	4	2	6	модуль, выполнение инд. работы	
8	Финансовое планирование в бизнес-плане инновационного проекта	4	2	2	6	модуль, выполнение инд. работы	
9	Анализ эффективности бизнес-плана инновационного проекта	4	2	2	6	модуль, выполнение инд. работы	
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>экзамен</b>	

Примечание: \*Указываются только учебные издания, частично обеспечивающие методическое сопровождение изучения учебной дисциплины.

## 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1 Литература

#### 4.1 Основная литература

1. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов: учебное пособие / М. В. Лысенкова. – Минск: РИВШ, 2021. – 608 с.

#### 4.2 Дополнительная литература

2. Бизнес-план развития организации. Жудро М.К., Гец А.А., Хроменкова Т.Л. методические рекомендации: Мн., 2013 г. УП ГИВЦ Минсельхозпрод.

3. Викуленко, А.Е. Планирование на предприятии. Учебное пособие для всех экономических специальностей (переработанное и дополненное)/ Санкт-Петербургский государственный технологический институт: ГОУ ВПО СПбГТИ (ТУ), 2008-195 с.

4. Колмыков, А. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учебно-методическое пособие / А. В. Колмыков. - Горки: 2018. - 221 с.

5. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое и национальное программирование, учебник, 4-е изд., Москва, «Экономика», 2011 г.

6. Лещиловский, П.В., Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков-2-е изд., перераб. и доп. -Минск: БГЭУ, 2007.-574 с.

7. Планирование на предприятии АПК/ К.С. Терновых, А.С. Алексеенко и др. под ред. К.С. Терновых - М.: Колос, 2007-333 с.

8. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Э.А. Афитов -2-е изд., переработ. и доп.-Мн. : Выш. шк., 2006-302 с.

9. Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие / под ред. П.И. Писаренко. - СПб.: Проспект Науки, 2011 - 288 с.

10. Рудаков, М. Ф. Планирование в условиях рынка: курс лекций / М. Ф. Рудаков. – Горки: БГСХА, 2022. – 102 с.

11. Терновых, К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. - М.: Колос, 2008.-205 с.

12. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений Жудро М.К. - Мн.: ИВЦ Мифина, 2010. - 616 с.

## **4.2 Методы (технология) обучения**

В процессе изучения учебной дисциплины используется модульно-рейтинговая технология. Основными методами обучения являются:

- элементы проблемного изучения учебной дисциплины, реализуемые на лекционных занятиях и при самостоятельной работе;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических (семинарских) занятиях и при самостоятельной работе.

## **4.3 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь, требованиями образовательного стандарта, Положением о самостоятельной работе, разработанным и утвержденным учреждением высшего образования.

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения расчетов в аудитории во время проведения практических (семинарских) занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчетных заданий с консультациями преподавателей;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка и участие в предметной олимпиаде;
- подготовка к экзамену.

## **4.4 Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций**

Текущая и промежуточная аттестация учебных достижений студента осуществляется по десятибалльной шкале оценок. Для оценки учебных достижений студентов в приобретении компетенций рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по пройденным темам;
- выступление студента с результатами расчетов индивидуальных заданий;
- выступление студента на занятиях с докладом;
- контрольная работа по изученному материалу;
- сдача модулей;
- сдача экзамена по дисциплине.

**5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)