

## ВОПРОСЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(к зачету по учебной дисциплине «Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов» для студентов специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»))

1. Теоретические и практические основы экономико-математического моделирования для обоснования модельной программы предприятий.
2. Сущность и основные типы экономико-математических моделей, их классификация.
3. Модель оптимизации рецептуры выпускаемых продуктов (постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).
4. Модель оптимизации ассортиментной загрузки производственных мощностей. постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения)
5. Взаимосвязь экономико-математической модели оптимизации программы развития сельскохозяйственного предприятия с моделями внутрихозяйственного планирования постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).
6. Отличительные особенности линейно-динамической экономико-математической модели.
7. Экономико-математическая модель программы развития производственно-коммерческой деятельности агропромышленного предприятия постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения)
8. Формирование и особенности деятельности фермерских хозяйств. Экономико-математическая модель программы развития фермерского хозяйства постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).
9. Модельная программа производства и сбыта конечных продуктов перерабатывающих предприятий постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).
10. Особенности деятельности фирменных магазинов. Модельная программа торговой деятельности магазина постановка экономико-

математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).

11. Модельная программа развития продуктовых подкомплексов регионального уровня: постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).

12. Необходимость формирования оптимальных сырьевых зон для перерабатывающих предприятий однородного профиля. Моделирование оптимальных сырьевых зон перерабатывающих предприятий постановка экономико-математической задачи, структурная экономико-математическая модель, исходная информация, переменные, ограничения).

Форма проведения: устно/письменно