

Тема 8. МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВЫХ ПОДКОМПЛЕКСОВ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Под продуктовым подкомплексом понимается совокупность технологически и экономически взаимосвязанных предприятий (промышленных, аграрных, торговых) для производства, переработки и реализации определенной конечной продукции АПК. Можно выделить следующие продовольственные подкомплексы: зерновой, молочный, мясной, картофелепродуктовый, льноводческий, свеклосахарный, овощной и др.

Важнейшими характеристиками, которые позволяют выделить подкомплекс в качестве самостоятельного объекта модельных разработок, являются:

1) видовая однородность конечной продукции на основе единого сельскохозяйственного сырья;

2) последовательное технологическое соподчинение процессов на всех стадиях получения продуктов;

3) экономическое, а в отдельных случаях, и организационное единство. Речь идет о создании интеграционных объединений субъектов хозяйствования, где в центре продуктовой цепи находится, например, крупный животноводческий комплекс или перерабатывающее предприятие. Имеются организационные схемы деятельности продуктовых объединений и товариществ по производству и сбыту мясной, молочной, плодоовощной, паточно-крахмальной продукции. Конкретным выражением таких единых рыночных структур с участием финансового капитала является образование аграрной финансово-промышленной группы (АФПГ). Данное продуктивное формирование может включать субъекты различной собственности, являющиеся компонентами производственной цепи от производства сырья до реализации конечной продукции, например, мясокомбинат, филиал Белагропромбанка, сельскохозяйственные товаропроизводители мясного сырья и др.

При постановке экономико-математической задачи по моделированию программы развития продуктовых подкомплексов необходимо учитывать следующие особенности.

Во-первых, продовольственные подкомплексы ориентированы на удовлетворение конкретных потребностей населения в определенных видах продукции.

Во-вторых, все продуктовые подкомплексы относятся к числу сложных многоотраслевых формирований. Поэтому на основе выявленных взаимосвязей и потоков между предприятиями различных сфер предстоит сформировать оптимальные соотношения отраслей и производств. Для этого

необходимо определить количество и типы товаропроизводителей: кооперативные и коллективные предприятия, фермерские объекты, личные подсобные хозяйства населения и т.д. Так как экономико-математическая модель программы развития продуктового подкомплекса различного уровня (районного, областного) может иметь блочно-диагональную структуру, то количество основных блоков определяется числом выделенных типов или категорий предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию. Иногда в целях сокращения размерности экономико-математической задачи отдельные товаропроизводители объединены в группы.

В-третьих, при разработке ЭММ необходимо принимать во внимание особенности развития каждого конкретного подкомплекса.