

Тема 7. МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА

Поиск наиболее рационального варианта распределения различных ресурсов (финансовых, трудовых, товарных, материальных, технических и др.) и определение наилучшей программы розничного товарооборота является основной задачей оптимизации деятельности торговых объектов.

Объем и структура розничного товарооборота должны обеспечить во-первых, удовлетворение потребностей населения в товарах в соответствии с его спросом; во-вторых, получение прибыли, достаточной для дальнейшего развития торгового предприятия.

При постановке экономико-математической задачи необходимо учесть ряд взаимосвязанных экономических показателей: товарооборот, рентабельность, издержки обращения, ассортимент товаров, площадь торговых залов и подсобных помещений, количество и квалификацию работников, виды торгового оборудования, товарные запасы, форму обслуживания покупателей и др.

Для обоснования данных параметров могут применяться корреляционные модели, нормативный метод, экспертные оценки. Обоснование исходной информации должно учитывать особенности работы торгового предприятия, специфику торгово-технологического процесса в обслуживании покупателей, интенсивность покупательского потока, а также конъюнктурные колебания, состояние и сложившуюся структуру товарных запасов за предшествующие годы, возможность расширения ассортимента, изменения численности покупателей, динамику платежеспособного спроса населения, среднедушевое потребления по видам товаров и товарных групп, особенности конкретного сегмента рынка.

Целевой функцией задачи могут быть: максимизация прибыли, валового дохода, объема товарооборота или же минимизация издержек обращения.

Ограничения структурной ЭММ:

1. По использованию торговых площадей.
2. По использованию рабочего времени продавцов.
3. По видам издержек обращения.
4. По количеству ассортиментной продажи товаров.
5. По объему товарооборота.

Критерием оптимальности при определении программы торговой деятельности магазина может являться максимум прибыли.

Прибыль торгового предприятия определяется как разность между валовым доходом на единицу товара и суммарными издержками обращения на единицу товара. Решение данной ЭМЗ дает определение оптимальных планов продажи товаров при достижении максимальной прибыли магазина.