

Лекция 1. Основы производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

1.1. Задачи и предмет изучения экономики мелиоративного и водохозяйственного строительства.

1.2. Организационно-технологические особенности водохозяйственного строительства.

1.3. Организационные формы строительства.

1.1. Задачи и предмет изучения экономики мелиоративного и водохозяйственного строительства.

Экономика строительства – это отраслевая наука, которая исследует формы проявления общих экономических законов в капитальном строительстве.

Экономика строительства как научная дисциплина позволяет оценивать результаты научно-технического прогресса, сущность которого заключается в непрерывном совершенствовании техники и предметов труда, производственной технологии и организации строительства.

Экономика строительства – это совокупность производственных отношений в отрасли строительства, включающая процессы формирования рыночных структур, специфичных для отрасли, формы собственности, планирования деятельности строительных организаций и методы государственного регулирования и управления в данной сфере.

Как экономическая отраслевая наука экономика строительства изучает проблемы развития производственных отношений в строительной отрасли, взаимосвязи и взаимодействия с производительными силами, закономерности развития и эффективность капитального строительства, рассматривает вопросы планирования капитальных вложений и строительного производства в рамках организационно-правовых форм предприятий.

Главная задача экономики строительства – оценка деятельности строительных предприятий в условиях рыночных отношений.

Экономика строительства исследует экономическую эффективность капитальных вложений и научно-технического прогресса в строительстве (факторы, критерии, показатели, нормативы) как решающего условия роста производительности труда, увеличения фондоотдачи, прибыли, рентабельности, ускорения ввода в действие и освоения мощностей, а также достижения проектных технико-экономических показателей. Экономика строительства разрабатывает экономические основы строительного проектирования, индустри-

стриализацию строительного производства с учетом фактора времени, экологических и градостроительных условий, социально-экономического эффекта, а также снижения стоимости строительства объектов.

Важная сфера экономики строительства – создание нормативной базы, т.е. системы взаимосвязанных стоимостных и натуральных нормативов (плановых, производственных, сметных, учетных, статистических и др.) для целей технико-экономического регулирования производства на всех этапах инвестиционного процесса и контроля за ним.

Важный блок вопросов по курсу экономики строительства – ресурсы строительства и эффективность их использования, в том числе вопросы развития основных производственных фондов, их воспроизводства, формирования и нормирования оборотных средств строительных предприятий, подготовки и использования кадров, совершенствования систем оплаты труда, организации производственно-технической комплектации; экономические методы хозяйствования и стимулирования в строительстве: внутрипроизводственный хозяйственный расчет; институты рынка (биржи, банки, фонды); финансирование и кредитование строительного предприятия, система взаиморасчетов между участниками строительного процесса.

Экономика строительства служит методологической базой для: определения эффективности технических решений в процессе проектирования объектов строительства и производства строительного-монтажных работ. Она относится к общественно-политическим наукам и рассматривает действие общих экономических законов общества в данной отрасли экономики. Строительство имеет ряд существенных **техничко-экономических особенностей**, отличающих эту отрасль от других сфер производственной деятельности:

- 1) неподвижность продукции,
- 2) зависимость проектных решений и самого процесса строительства от внешней среды и местных условий,
- 3) значительная продолжительность строительного цикла,
- 4) высокая мобильность строительных организаций и отдельных исполнителей,
- 5) большая материалоемкость.

Экономика строительства наряду с описанными методами оценки экономических явлений широко использует развитую систему норм и нормативов, аналитические зависимости между экономическими параметрами, экономи-

ко-математические методы, позволяющие осуществлять поиск оптимальных решений.

Оптимизация проектных, организационных, управленческих процессов и финансовых решений составляет ядро экономики строительства.

Предметом изучения экономики строительства как науки, являются роль и место строительства в развитии национальной экономики, анализ хозяйственного механизма отрасли, разработка пути его совершенствования, выявление методов повышения эффективности использования техники, предметов труда, рабочей силы, функционирующих в этой сфере. Экономика строительства рассматривает проблемы планирования и прогнозирования, экономической эффективности новой техники и строительного производства, проектных решений, а также вопросы ценообразования и сметного дела, материально-технического обеспечения, финансирования и кредитования, учета, отчетности и анализа производственно-хозяйственной деятельности, технического и производственного нормирования, организации управления и др.

На этапе перехода от планово-распределительной к рыночной экономике опробовались модели хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости строительных предприятий, разрабатывались экономические инструменты инфраструктуры рынка, методы использования договорных цен на строительную продукцию, арендные отношения, способы приватизации в строительстве.

В понятие «экономика строительства» входит также экономическая работа, проводимая экономическими службами строительных организаций: планово-экономическими, финансовыми, сметно-договорными отделами, бухгалтериями, отделами труда и заработной платы. В их функции входят: разработка производственно-экономических планов; организация учета и анализ результатов хозяйственной деятельности; организация расчетов и контроль за уровнем цен, себестоимости и прибыли; внедрение эффективных методов организации и оплаты труда. Экономические службы проводят значительную работу по адаптации строительных организаций к рыночным структурам, преобразованию их в акционерные общества с последующей приватизацией.

Таким образом, экономика строительства занимается изучением строительства как особой отрасли национальной экономики, которая формируется, с одной стороны, как процесс воспроизводства основных фондов, требующий необходимых капитальных вложений на его осуществление, и, с другой, –

как процесс собственного развития данной отрасли материального производства.

Сложность изучения экономических аспектов капитального строительства заключается в многообразии организационных и хозяйственных форм процесса строительного производства, большом количестве участников, имеющих различные функциональные цели и задачи, существенной зависимости процесса строительного производства от естественных, природных условий.

В связи с тем, что процесс строительного производства формируется под влиянием большого количества организационных, научно-технических, экономических, производственных, природно-климатических и других факторов, сам этот процесс представляет собой сложную вероятностную систему с динамичным характером развития.

Поэтому при изучении экономических основ развития капитального строительства широко используются **методы**

- математической статистики,
- экономико-математического моделирования,
- системного анализа.

Инвестиционный процесс при этом рассматривается как целостная система компонентов, взаимодействующих в достижении конечной цели – сооружения объекта в установленные сроки с заданными экономическими показателями.

В современных условиях демократизации экономического механизма в стране изменились формы собственности на средства производства и результаты труда, экономика строительства (как прикладная научная дисциплина) также претерпевает существенные изменения.

Проводимая в стране экономическая реформа, переход к новым экономическим отношениям на базе предпринимательства и конкуренции создают предпосылки для расширения сфер применения творческих способностей людей в условиях рыночной экономики, усиления мотивов трудовой активности. Важная роль в этих условиях отводится предпринимательству – инициативной хозяйственной деятельности, основанной на использовании различных форм собственности. Мировой опыт показывает, что частное предпринимательство для развития общества может дать наибольший эффект. Им, как правило, занимаются люди, способные реализовать выгодное дело, умелые организаторы, находчивые, инициативные, энергичные. Важным качеством предпринимательства является компетентность. Предприниматель-

ская деятельность немислима без знаний современного хозяйственного механизма, методов инновационных процессов, внутреннего и внешнего рынка, маркетинга. Эти знания нужны специалистам любых профессий.

Отсюда вытекает целевая **задача** курса: молодые специалисты-строители должны овладеть экономическими знаниями, которые позволят им выполнять технико-экономические расчеты, связанные с различными хозяйственными ситуациями; обосновывать экономическую эффективность реализации новых организационно-технологических и инженерных решений в проектах и строительстве; правильно оценивать экономическую ситуацию и прогнозировать возможные изменения на рынке строительных услуг; иметь четкое представление о методах разработки бизнес-плана, тендерной документации и других финансово-экономических документов, необходимых для оценки целесообразности участия в торгах с целью получения заказа на выполнение проектно-исследовательских, научно-исследовательских, строительномонтажных работ, поставку строительного и технологического оборудования, строительных материалов; владеть основами маркетинга, банковского дела. Вполне естественно, что решение таких сложных комплексных задач доступно лишь хорошо подготовленным специалистам.

Подготовка инженера в современных условиях имеет существенную особенность. С одной стороны, он обучается по учебным программам, отражающим современный уровень науки и техники, а, с другой, – трудно точно оценить, с чем будущий инженер столкнется в практической деятельности.

Очевидно одно: студент должен хорошо усвоить фундаментальные знания теоретических основ каждой дисциплины, и в современных условиях особенно – экономические, что позволит ему быстрее ориентироваться в мире предпринимательства и бизнеса. Имея фундаментальные знания по основным дисциплинам, студент должен, прежде всего, научиться самостоятельно работать, а далее, используя свои знания, уметь оперативно адаптироваться к реальным условиям жизни.

Заканчивая высшее учебное заведение, каждый студент должен отдавать себе отчет в том, что, где бы он ни работал после его окончания, он никогда не будет трудиться один, а всегда в коллективе, при-чем нередко во главе коллектива. Поэтому инженер-строитель должен уметь организовывать людей, правильно ставить перед ними задачи и формулировать цели, понимать запросы, нужды, способности каждого и требовать исполнения каждым своих обязанностей, используя при этом не только экономические, но и моральные стимулы.

1.2. Организационно-технологические особенности водохозяйственного строительства.

Водное хозяйство - отрасль народного хозяйства, занимающаяся изучением, учетом, использованием и регулированием водных ресурсов, охраной вод от загрязнения и истощения, транспортировкой их к месту потребления.

В экономике водного хозяйства и, в частности, мелиоративного строительства различают:

- 1) создание новых,
- 2) расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих основных фондов, производственных мощностей и объектов производственного и непроизводственного назначения.

К *новому строительству* (новостройкам) относится строительство предприятий, мелиоративных систем, зданий, сооружений, осуществляемое на новых площадках и по первоначально утвержденному в установленном порядке проекту.

К *расширению действующих* мелиоративных систем относится осуществляемое по утвержденному в установленном порядке новому проекту строительство вторых и последующих очередей действующих мелиоративных систем либо расширение существующих объектов основного производственного назначения.

К *реконструкции действующих* систем относятся осуществляемые по единому проекту полное и частичное переоборудование и переустройство мелиоративных систем. Реконструкция предполагает замену морально устаревшей и изношенной части системы и оборудования, автоматизацию. Как правило, реконструкция предусматривает существенное улучшение работы системы и повышение объемов производства сельскохозяйственной продукции с земель, обслуживаемых данной системой. Реконструкция может включать техническое перевооружение.

К *техническому перевооружению* действующей мелиоративной системы относится осуществление комплекса мероприятий (без расширения имеющихся площадей) по повышению технического уровня отдельных сооружений системы путем применения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, улучшению организации и структуры производства. Сюда относятся также организационные и технические мероприятия, направленные

ные на обеспечение прироста сельскохозяйственной продукции, повышение ее качества, роста производительности труда.

Техническую эксплуатацию государственной мелиоративной сети и сооружений осуществляют государственные предприятия по строительству и эксплуатации мелиоративных и водохозяйственных систем (далее - предприятия мелиоративных систем - ПМС) за счет средств республиканского бюджета.

Техническая эксплуатация регулирующей осушительной сети и сооружений, находящихся на балансе сельскохозяйственных предприятий (внутрихозяйственная мелиоративная сеть), осуществляется или по договорам (на эффективное использование мелиоративных земель) с предприятиями мелиоративных систем, или своими силами.

Наряду с предприятиями, осуществляющими непосредственное производство основной строительной продукции и занимающимися эксплуатацией, в состав отрасли входят также проектно-изыскательские организации, обслуживающие водохозяйственное строительство ("Белгипроводхоз", г. Минск и "Полесьегипроводхоз", г. Пинск). Научное обеспечение отрасли осуществляет Белорусский научно-исследовательский институт мелиорации и луговодства (БелНИИ МиЛ).

Переход к рыночной экономике затрагивает все элементы хозяйственного механизма (планирование, стимулирование, ценообразование, финансы и др.) на всех уровнях экономики, начиная от предприятия и заканчивая государственными органами.

Особую важность имеет организация деятельности первичных звеньев экономики предприятий на принципах

полного хозяйственного (коммерческого) расчета.

Полный хозяйственный или коммерческий расчет является методом эффективного ведения хозяйства, основанном на соизмерении в денежной форме затрат и результатов хозяйственной деятельности, возмещении расходов собственными доходами. То есть коммерческий расчет - это метод хозяйствования, реализующий товарно-денежные отношения на уровне предприятия.

Товарно-денежные отношения могут быть только на предприятиях - товаропроизводителях.

Под предприятием подразумевается любая хозяйственная форма, непосредственно производящая продукцию или оказывающая услуги на коммерческой основе. Как результат коммерческой деятельности предприятие-товаропроизводитель должно получать прибыль.

Коммерческий (хозяйственный) расчет стимулирует рост производительности труда, ускоряет внедрение достижений научно-технического прогресса (инноваций) в производство, способствует снижению себестоимости работ. При использовании механизма коммерческого расчета без цели получения конечного результата - прибыли - создается только видимость товарно-денежных отношений.

Организация коммерческого расчета основывается на ряде принципов.

1. **Хозяйственно-оперативная самостоятельность предприятия.**

Организуя производственный процесс, предприятие самостоятельно устанавливает численность рабочих, закупает материалы, вступает в договорные отношения с другими предприятиями. Будучи юридическим лицом, оно имеет самостоятельный баланс, получает в свое распоряжение основные производственные фонды (мелиоративные машины, транспортные средства, производственные здания и сооружения), оборотные средства, необходимые для обеспечения непрерывного строительного производства, запасы строительных материалов и конструкций, денежные средства для текущих потребностей.

2. **Самокупаемость и рентабельность предприятия.**

Строительно-монтажные предприятия, сдавая заказчикам законченные объекты по сметной стоимости, должны не только полностью возместить затраты, произведенные ими в процессе работ, но и обеспечить получение прибыли. Одна часть прибыли поступает в государственный бюджет в виде налогов и отчислений, другая остается в распоряжении предприятия и расходуется на развитие и совершенствование производства, материальное поощрение ра-

ботников.

3. **Обеспечение материальной и моральной заинтересованности** мелиоративных предприятий в результатах производственной и финансовой деятельности. При успешном выполнении заключенных договоров подряда образуются фонды материального поощрения (потребления) и развития производства (накопления).

4. **Экономическая и моральная ответственность** предприятия за результаты производственно-хозяйственной деятельности. Этот принцип предусматривает правильное использование имеющихся фондов, выполнение договорных обязательств, своевременные расчеты с государством. При невыполнении договорных обязательств строительные организации платят штрафы, что отрицательно сказывается на рентабельности производства.

5. **Коммерческий расчет предусматривает** соизмерение затрат и результатов хозяйственной деятельности в стоимостном выражении. Отсюда вытекает принцип “контроля рублем”, точнее самоконтроля рублем. Само понятие коммерческого расчета подразумевает стоимостную оценку всех сторон деятельности предприятия.

Хозяйственный расчет в условиях рыночных отношений является модификацией коммерческого расчета, реализуемого на уровне структурных подразделений предприятия. Поэтому термины хозяйственный, внутрипроизводственный и внутрихозяйственный расчет - синонимы одного понятия. Хозяйственный расчет структурных подразделений является органической частью коммерческого расчета предприятия и охватывает систему экономических отношений цехов, отделов, служб, участков, бригад с предприятием и между собой.

Реализация принципов хозяйственного расчета структурных подразделений предусматривает:

- регламентацию прав и обязанностей каждого подразделения;
- предоставление подразделениям необходимой оперативно-хозяйственной самостоятельности маневрирования производственными ресурсами в выборе путей выполнения плановых заданий, мобилизации внутрипроизводственных резервов;
- установление обоснованных плановых заданий подразделениям, обеспечивающим выполнение задач, стоящих перед предприятием;
- создание системы материального стимулирования коллективов подразделений;
- разработку системы экономической ответственности подразделе-

ний за причиненный материальный ущерб предприятию или другим подразделениям.

В связи с особенностями организации производства, функциональными обязанностями отдельных подразделений имеются и особенности в реализации принципов хозрасчета.

Выделяются такие понятия как:

- хозрасчет производственных единиц;
- хозрасчет цехов основного производства;
- хозрасчет цехов вспомогательного производства;
- хозрасчет бригад и участков;
- хозрасчет функциональных отделов аппарата управления.

Хозрасчет производственных единиц мало чем отличается от коммерческого расчета предприятия, т.к. хозрасчетными отношениями охватывается не только стадия производства, но и сфера обращения (реализация продукции). Особенностью хозрасчета цехов основного и вспомогательного производства является охват хозрасчетными отношениями лишь стадии непосредственного процесса производства.

Продолжением и углублением хозяйственного расчета предприятия является *внутрипроизводственный хозяйственный расчет*. Он предусматривает предоставление оперативно-хозяйственной самостоятельности участку (бригаде) в организации и осуществлении производственно-технологических процессов, использовании выделенных производственных фондов, материальных ресурсов и денежных средств. Составной частью внутрипроизводственного хозяйственного расчета является *бригадный хозрасчет*. Сущность его состоит в том, что бригада принимает перед предприятием обязательство выполнить к установленному сроку определенный объем работ, в связи с чем бригаде предоставляется производственно-оперативная самостоятельность в выполнении работ, предусмотренных бригадным договором. Бригада несет ответственность за находящиеся в ее распоряжении материалы, детали и конструкции, бережное и экономное их расходование, отвечает за простой техники.

Применение бригадного подряда в мелиоративном строительстве способствует: экономии строительных материалов и затрат на них, а также экономии по статье “Заработная плата” в связи с повышением производительности труда; снижению затрат по статье “Эксплуатация машин и механизмов” в результате сокращения внутрисменных простоев, повышения коэффициента сменности, уменьшения срока производства работ и т.д.

Для перевода бригады на хозяйственный расчет требуется следующая основная документация:

приказ о переводе; хозяйственный договор; график движения бригады по объектам; основные техникоэкономические показатели ее деятельности; аккордно-премиальный наряд; ведомость учета материальных затрат; ведомость расходов на механизацию работ, учет их фактических затрат; расчет распределения накладных расходов и лимитированных затрат между бригадой и предприятием; план организационно-технических мероприятий по росту производительности труда, повышению уровня механизации производства.

Юридически взаимоотношения между бригадой и предприятием оформляются договором, в котором оговариваются права и обязанности двух сторон: бригады и предприятия.

Особенностью метода бригадного подряда является материальное поощрение за: сокращение нормативного времени по аккордному наряду; ввод в действие объекта строительства в срок и досрочно; достигнутую бригадой экономию, полученную от снижения расчетной стоимости выполненных работ; сохранность сборных конструкций и деталей.

Опыт показал, что достигнуть высокой отдачи от внедрения бригадного подряда в мелиоративном строительстве можно в том случае, если все бригады, выполняющие все виды работ на объекте, перевести на бригадный подряд. Система оплаты труда во всех бригадах (по строительству открытой сети, гидросооружений, закрытого дренажа, крепления каналов, культуртехнических работ и др.), как правило, аккордно-премиальная.

Специфичность хозрасчета функциональных отделов заключается в том, что отделы не производят материальных ценностей, а оказывают своего рода услуги для всех подразделений предприятия. Без этих услуг не обойтись, и они осуществляются в рамках внутрипроизводственного разделения труда. Но определить объем и качество этих услуг очень сложно. Поэтому для оценки количества и качества работы функциональных отделов вводят всевозможные показатели, которые пусть и косвенно, но все же оценивают объем произведенных ими работ (услуг).

Прогрессивной формой организации производства и труда на принципах хозяйственного расчета является аренда для предприятий, коллективный и арендный подряд для структурных подразделений, бригад, участков.

Аренда представляет собой основанное на договоре срочное и воз-

мездное владение и пользование имуществом, нужное арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной деятельности. Аренда касается только государственных предприятий и их структур. Аренда негосударственных предприятий практически ничего не добавляет в сущность хозяйственного расчета. При переходе на аренду государственных предприятий она не разрушает сразу государственную собственность и сложившуюся структуру управления, но значительно расширяет и углубляет хозяйственную самостоятельность предприятий, переводит их на период аренды в разряд коллективных предприятий.

Арендные предприятия самостоятельно могут решать вопросы продажи, обмена, сдачи в субаренду материальных ценностей, входящих в состав арендованного имущества, если это не противоречит условиям арендного договора, могут самостоятельно вносить изменения в состав этого имущества, проводить реконструкцию, расширение, техническое перевооружение. Важным моментом хозяйственной самостоятельности является то, что остающаяся после внесения арендной платы и налогов прибыль поступает в полное распоряжение коллектива предприятия, и он самостоятельно определяет направления использования этой прибыли. Таким образом, на арендных предприятиях значительно полнее реализуется хозрасчетный принцип материальной заинтересованности коллектива. Арендные предприятия самостоятельно устанавливают формы и системы оплаты труда, тарифные ставки и оклады, чтобы повысить материальную заинтересованность членов арендного коллектива в увеличении фонда накопления. Часть стоимости основных производственных фондов, создаваемых за счет прироста собственных средств, зачисляется на специальные счета в долевом фонде работников предприятия. Средства долевого фонда между членами организации арендаторов зачисляются на их личные счета пропорционально конкретному трудовому вкладу каждого. На стоимость вклада в имущество предприятия работникам начисляются проценты и могут выдаваться ценные бумаги. На ценные бумаги (акции) выплачиваются дивиденды в размерах, определяемых арендным коллективом, исходя из конечных результатов производства и задач развития предприятия. Аренда и арендный подряд резко активизируют заинтересованность в повышении эффективности производства всего трудового коллектива, обеспечивают гармоничное сочетание и более полную реализацию всех принципов коммерческого и хозяйственного расчета.

1.3. Организационные формы строительства.

Рыночная экономика существует более трехсот лет. Все это время она непрерывно развивалась и совершенствовалась, приспосабливаясь к меняющимся условиям жизни общества.

Если рыночная экономика сложилась сравнительно недавно, то сам рынок возник очень давно. Как только началось разделение труда, у людей сразу же появилась необходимость обмениваться продуктами своего труда. При натуральном хозяйстве люди тоже обменивались продуктами труда, но этот обмен носил случайный характер, - они обходились, в основном, продуктами своего труда. А вот при разделении труда без постоянного систематического обмена продуктами труда обойтись было уже невозможно. Эта необходимость обмена товарами и привела к возникновению рынка. Если кто-то отказывался от производства какого-либо товара, он рассчитывал, что найдет его на рынке и обменяет на свой собственный. В этом главная особенность рынка: его никто насильно не вводил и не изобретал, он возник из логики жизни, возник сам, естественным путем. Естественным путем шло и его дальнейшее развитие вплоть до наших дней. И когда это естественное развитие было насильственно прервано, экономика жестоко отомстила нам за неуважение к ее законам.

Рынок возник из необходимости обмена товарами. Но под словом “обмен” мы понимаем здесь не просто замену одной вещи другой, а экономическое действие - фазу *воспроизводственного процесса*. Известно, что весь этот процесс начинается производством и заканчивается потреблением. Без потребления продуктов труда мы не прожили бы и недели, а чтобы потреблять, надо производить. Ведь производство и ведется ради потребления. А потребление диктует производству, что именно и сколько производить.

Это только административно-командная экономика научила нас во имя плана вести производство ради производства. Однако между производством и потреблением товара проходят еще две фазы - обмен и распределение. Таким образом, полный цикл непрерывного движения общественного продукта включает производство, обмен, распределение и потребление. Все четыре фазы самостоятельны, но обмен объединяет их в одно целое. Без обмена весь воспроизводственный процесс рассыплется. Именно в процессе обмена выявляется истинная ценность продукта. Обмен всегда взаимодействует с распределением и потреблением. Если обмен каким-либо образом ликвидировать или поставить в условные, формальные рамки, то между про-

изводством и потреблением останется только одна фаза - распределение.

В нормальной рыночной экономике задействованы все четыре фазы и распределение происходит через обмен, т.е. рынок. Рынок выступает как важное связующее звено между производством и потреблением. Он развивается на основе углубления общественного разделения труда, все более глубокой дифференциации производителей, усложнения отраслевой структуры экономики. Таким образом, рынок является сферой экономики, в которой совершается процесс товарного обращения, превращение товара в деньги и обратного превращения денег в товар. Это - совокупность взаимосвязанных актов купли-продажи массы товаров, произведенных в различных областях экономики. Именно рынок связывает все четыре стадии воспроизводственного процесса в единое целое через важнейшую стадию обмена. Здесь обмениваются не только товары и услуги, но и технологии, интеллектуальный продукт, информация, деньги, кредиты, ценные бумаги, имущество, рабочая сила.

К основным категориям рынка относятся: стоимость, цена, конкуренция, спрос, предложение. Основным законом рыночной экономики является закон стоимости. Это объективный экономический закон, регулирующий распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства и связь между товаропроизводителями. Согласно этому закону производство и обмен товаров осуществляется на основе их стоимости, величина которой измеряется общественно необходимыми затратами труда. В условиях действия закона стоимости увеличить прибыль можно только путем сокращения затрат на производство товара. Повышение цен без снижения затрат, как это часто делают наши предприятия, рынок исключает. Если затраты на производство товара будут выше тех, которые признал рынок, то через закон стоимости производители будут убыточными. И чтобы не разориться, им придется уменьшать затраты на производство товара или изготовлять другие его виды. Это означает, что закон стоимости стимулирует снижение затрат, а следовательно, - поиск новых технологий и все то, что мы называем научно-техническим прогрессом.

Закон стоимости на практике реализуется через закон цен. *Цена* - это денежное выражение стоимости, то есть в основе цены на товар лежит его *стоимость*. Но цены редко совпадают со стоимостями, они могут быть выше стоимости, могут быть и ниже. Такие колебания совершенно естественны и неизбежны и зависят от многих факторов. Важно то, что колебания цен происходят относительно главного показателя - стоимости. И если кто-то достиг

высокой производительности труда, то он имеет возможность позволить себе продавать свои товары по ценам ниже стоимости, а ему все равно будет выгодно, и сбыт обеспечен - цены-то ниже, чем у других. Но гарантии на длительное благополучие у него нет. Конкуренты увеличат свою производительность, что-то усовершенствуют, и преимущество этого лидера будет утрачено. Значит, нужно снова искать новинки технологии и удешевлять свое производство. Через этот механизм закон стоимости заставляет производителей постоянно быть в поиске.

Закон стоимости постоянно выполняет роль “плановика” и “снабженца”. Он автоматически регулирует распределение ресурсов между отраслями и сферами производства. Если товара производится меньше, чем возникшая в нем нужда, то спрос на этот товар будет выше предложения. И те, кто производит этот товар, могут получить дополнительную прибыль, увеличив цену. Но такой поворот дела окажется соблазнительным и для других производителей. Они тоже захотят увеличить свою прибыль, а это привлечет в отрасль, выпускающую такой прибыльный товар, ресурсы из других отраслей, где прибыль ниже. В результате рынок насыщается, цены падают, прибыль тоже. Потребитель в выигрыше, а производителю опять нет покоя, ему снова нужно думать, как бы перебросить ресурсы туда, где прибыль повыше. Вот и весь механизм регулирования пропорций производства, основанный на законе стоимости.

Итак, на основе закона стоимости создается и действует весьма эффективный товарно-рыночный механизм регулирования производства, товарного изобилия, высокой производительности труда, экономии рабочего времени, пропорционального развития отраслей. Опыт показал, что заменить этот механизм директивным планированием и прямым распределением нельзя. Однако закон стоимости автоматически не решит все экономические проблемы. Поэтому без управления экономикой тоже не обойтись. Рыночные механизмы в различных странах по-разному, но всегда сочетаются с государственным регулированием.

Цена как экономическая категория появилась одновременно с появлением рынка. Под воздействием различных обстоятельств цены колеблются то вверх, то вниз. Но эти колебания совершаются относительно центра - стоимости товара. При совпадении спроса и предложения цена будет равна стоимости товара. Если производитель товара обеспечил рост производительности труда, то он может продавать товар по ценам ниже стоимости. Если товара производят мало, то повышенный спрос и недостаток предложений

приведет к увеличению цены. Следовательно, уровень цены зависит от трех факторов: стоимости товара, спроса и предложений, а также весомости самих денег. Для нормальной экономики отклонение цен от стоимости неизбежно и необходимо. Но в масштабе всего хозяйства республики равенство сумм стоимостей и равенство сумм цен должно сохраняться. То есть хотя цена и отклоняется от стоимости, но в общей массе равенство цен и стоимостей остается. В этом также проявляется закон стоимости. Именно под воздействием закона стоимости в процессе конкуренции и устанавливаются цены. Современная рыночная экономика в той или иной степени регулируется государством. В этих условиях отклонение цены от стоимости носит более устойчивый характер.

Необходимо сказать и о таких важнейших категориях рынка, как спрос и предложение.

Спрос - общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная деньгами. То, что спрос выражает потребность, это ясно: если вещь не нужна, то и покупать ее незачем. Но может быть и так: и вещь позарез нужна, да денег нет, - значит, и в этом случае тоже не будет спроса. Вот и выходит, что спрос зависит не только от потребности, но и от наличия денег у населения на покупку потребительских товаров, а также у предприятий - на приобретение средств производства.

Предложение - это результат производства товаров всеми товаропроизводителями, то есть - это товар, предложенный рынку. И спрос и предложение тесно взаимосвязаны и определяют друг друга. Они взаимодействуют через закон стоимости и служат для производителей ориентирами, показывая им, куда направлять свои усилия и ресурсы. Там, где спрос превышает предложение, и цены выше стоимостей. Именно туда и будут направляться ресурсы, и именно там будет обеспечена более высокая прибыль - цель деятельности любого предприятия. *Конкуренция* - это соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации товаров. Она является особым видом соревнования, характерным для товарно-денежных отношений. Различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция характеризуется тем, что в каждой отрасли имеются предприятия с различной технической оснащенностью, производительностью труда и индивидуальными затратами на производство товаров. В результате конкуренции и действия закона стоимости при реализации одинаковых товаров с различными стоимостями будет определена их рыночная

стоимость. Предприятия, имеющие более высокий уровень технической оснащенности, будут иметь индивидуальную стоимость меньше рыночной, а следовательно, больше прибыли. Предприятия, технически хуже оснащенные, прибыли могут не иметь и разорятся. Следовательно, при внутриотраслевой конкуренции создаются условия совершенствования техники, технологии и развития науки.

Межотраслевая конкуренция - это соревнование за более высокую норму прибыли. Например, какая-то отрасль имеет больше прибыли. Тогда многие предприятия будут стремиться вкладывать свои средства в производство этой отрасли. Произойдет увеличение производства ранее дефицитных товаров, а следовательно, уменьшится не только цена, но и норма прибыли. Одновременно в тех отраслях, откуда ушли средства, производство уменьшится, повысится спрос, увеличатся цены и нормы прибыли. При этом норма прибыли в различных отраслях будет постепенно выравниваться. Регулирующий механизм конкуренции, действующий через закон стоимости, гарантирует потребителям достаточное количество товаров. Конкуренция создает условия для предпринимательской деятельности и заставляет думать и работать всех: и производителей и потребителей.

Таким образом, рынок - это исторически сложившийся способ хозяйственных связей между производителями и потребителями. На рынке партнеры свободно выбирают друг друга, здесь происходит формирование спроса и предложения, а в зависимости от соотношения спроса и предложения устанавливаются цены. На рынке сталкиваются не только интересы производителя и потребителя. Рынок сталкивает между собой и интересы производителей, это выражается в виде конкуренции. Все это относится, в первую очередь, к рынку товарному. Однако в составе рыночной экономики взаимодействуют рынок товаров и услуг, рынок капитала (финансовых ресурсов) и рынок рабочей силы. Все эти три рынка дополняют друг друга и образуют единый механизм рыночной экономики.

В условиях рыночных отношений предприятия водного хозяйства стали свободными товаропроизводителями, концерн в их дела без крайней нужды не вмешивается. В сложившихся условиях прибыль после уплаты налогов в государственный и местный бюджеты будет израсходована на зарплату. Ведь при решении вопроса об инвестициях из своей прибыли предприятие должно исходить из того, какую прибыль принесет ему расширение производства. А как узнать, куда выгодно, а куда невыгодно вкладывать свою прибыль? Без рынка капитала, ценных бумаг узнать это невоз-

можно. А как быть, если предприятие уже накопило достаточно средств, но ему невыгодно вкладывать их в расширение именно своего производства, так как спрос на его продукцию падает? Между тем другие отрасли в это время нуждаются в расширении производства и в финансовых ресурсах. Ясно, что без механизма переброски финансовых ресурсов из отрасли в отрасль не обойтись. Таким механизмом и является рынок ценных бумаг.

Рынок капитала делает товарный рынок свободным и подвижным. Но такое положение реализуется только при одном условии - при условии свободного перемещения рабочей силы. Люди должны свободно выбирать род своей деятельности и иметь право работать там, где захотят. А человек всегда будет стремиться туда, где ему предложат лучшие условия. Спрос и предложение на рабочую силу будут меняться с переменой обстоятельств на товарном рынке. Значит, не обойтись и без *рынка рабочей силы*.

В таком обобщенном виде рынок связывает весь воспроизводственный процесс, все его четыре фазы. Ибо здесь, мы вынуждены повториться, обмениваются не только товары и услуги, но и все компоненты воспроизводственного процесса - технологии, информация, интеллектуальный продукт, деньги, кредит, ценные бумаги, рабочая сила, всякого рода имущество, в том числе и имущественные права и т.д.

По мере развития рыночных отношений возникла необходимость в регулярном заключении различного рода сделок. Так появилась *биржа* - место или собрание промышленного или торгового люда, где эти сделки и происходят. Биржи являются важнейшей составной частью рыночной инфраструктуры.

Рыночная инфраструктура - это система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных фирм и т. д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. В современной рыночной экономике функционирует пять видов бирж: товарная, фондовая, биржа труда, валютная биржа и ярмарки.

Товарная биржа характеризуется разнообразностью товарного рынка оптовой купли-продажи товаров массового производства, на котором реализация осуществляется без предварительного просмотра, по образцам и стандартам при заранее установленных минимальных партиях. Рыночные цены при этом формируются в зависимости от фактического соотношения спроса и предложения. Вместе с тем через товарную биржу продаются не все товары, а сделки заключаются между производителями товаров и вне биржи.

Фондовая биржа - это учреждение, в котором осуществляется купля-

продажа ценных бумаг. На фондовой бирже обращаются, главным образом, два вида ценных бумаг: акции и облигации. Продажные цены носят название *курса акций_или* курса других ценных бумаг. Курс акций постоянно колеблется. Он зависит от многих причин: это и уровень спроса, и величина дивиденда, и норма ссудного процента.

Биржа труда - это государственное учреждение, регулярно осуществляющее посреднические операции на рынке труда, т.е. она является посредником между рабочими и предпринимателями. Главная задача биржи труда - контроль за трудовой деятельностью. Это не только трудоустройство безработных, их учет и выплата пособий, но и посредничество в перемене места работы, изучение рынка рабочей силы, информация нанимателей и рабочих о его конъюнктуре и профессиональная ориентация молодежи.

Валютная биржа - это учреждение, в котором осуществляются сделки купли-продажи иностранной валюты и формируются курсы валют (валютные котировки) на основе фактического соотношения спроса и предложения.

Ярмарки представляют собой крупные периодические рынки, доступные всем отраслям производства, организуемые неизменно в одном и том же месте, в определенный срок и на определенное время.

Каким бы совершенным не был рыночный механизм, успех дела будет зависеть от того, научимся ли мы пользоваться этим механизмом. Ведь мы привыкли, чтобы о нас заботилось государство: разучились принимать решения, и нам легче выполнить приказ или готовое чужое решение, чем взять ответственность на себя. А рыночная экономика требует изменить отношение к работе на всех уровнях - и на уровне государственном, и на уровне каждого предприятия.