

Тема 6. Специализация и диверсификация сельской экономики.

Основные понятия темы

Специализация, диверсификация, кооперация, концентрация, малый бизнес, сельский туризм, региональная конкурентоспособность.

План лекции

1. Зональная специализация и специализация сельскохозяйственных предприятий.
2. Диверсификация сельской экономики.
3. Малое и среднее предпринимательство как фактор регионального развития.
4. Агротуризм.
5. Конкурентоспособность сельскохозяйственных территорий.

1. В общественном производстве, в том числе в сельском хозяйстве, специализация представлена разными формами, каждая из которых имеет специфическое содержание и объект.

Территориальная (зональная) специализация выражается в размещении в определенных зонах или административных районах (областях) производства таких видов сельскохозяйственной продукции, для которых имеются благоприятные условия. При этом максимально учитываются природные и экономические факторы, благодаря чему достигаются более высокая производительность труда и сокращение затрат.

Общехозяйственная специализация означает разделение труда между отдельными сельскохозяйственными предприятиями при производстве товарной продукции. Основной ее принцип — минимизация числа товарных отраслей. Организовывать две отрасли там, где можно обойтись одной, или три, где достаточно иметь две, — значит заведомо создавать лишние трудности для хозяйства, снижать его возможности в увеличении производства продукции.

Территориальная и общехозяйственная специализация отдельных предприятий тесно связаны. Чем глубже первая, тем более благоприятны условия для второй. С другой стороны, чем более специализированы отдельные хозяйства, тем четче определяются ареалы производства того или иного вида продукции.

Внутрихозяйственная специализация относится как к товарному, так и к нетоварному производству. В этом ее отличие от территориальной и

общехозяйственной форм. Эта форма специализации направлена на наиболее рациональное размещение отраслей и отдельных производств по подразделениям хозяйства. Цель внутри-хозяйственной специализации — размещение производства определенного вида продукции или отрасли в минимальном числе подразделений.

Названные формы специализации выделены по территориальному признаку (зона, хозяйство, подразделение).

Внутриотраслевая специализация основана на технологическом разделении труда. В этом случае несколько самостоятельных предприятий (или подразделений), производящих какой-либо вид продукции, вступают в кооперацию. Каждый участник выполняет определенную часть технологического процесса и передает другому полуфабрикаты. В скотоводстве, например, одни хозяйства специализируются на выращивании нетелей или коров-первотелок, другие — на производстве молока, третьи занимаются доращиванием и откормом сверхремонтного молодняка.

Для эффективного ведения хозяйства, решения многих вопросов организации производства, научно обоснованного планирования, материально-технического обеспечения и материального стимулирования работников большое значение имеет правильное определение специализации сельскохозяйственного предприятия (производственное направление) и его внутрихозяйственных подразделений.

Основными показателями специализации являются структуры товарной и валовой продукции, которые могут исчисляться в текущих или сопоставимых ценах. Внутрихозяйственная специализация определяется по структуре валовой продукции, исчисленной в действующих закупочных или сопоставимых ценах.

Фактически сложившееся производственное направление рекомендуется определять по доле реализации основной продукции в общей выручке от реализации сельскохозяйственной продукции за последние три года.

По уровню (степени) специализации предприятия подразделяются :

а) на узкоспециализированные, имеющие одну главную отрасль или часть отрасли (с незаконченным производственным циклом), дающую более $\frac{3}{4}$ всей товарной продукции (птицефабрики, откормочные хозяйства, зверосовхозы, тепличные комбинаты, пчелосовхозы и др.)- Доля товарной продукции главной отрасли не-редко достигает 95—98%. В них почти отсутствуют дополнительные отрасли, кроме кормопроизводства (производство травяной муки и др.);

б) углубленной специализации, развивающие одну-две главные отрасли в крупных размерах, рационально сочетающиеся с одной-двумя

дополнительными отраслями, в которых обеспечивается высокий уровень концентрации производства. Это хозяйства по производству зерна, сахарной свеклы, хлопчатника, свиноводческие, скотоводческие, каракулеводческие и др. Здесь доля товарной продукции двух ведущих отраслей превышает 3/4 всей товарной продукции;

в) специализированные, имеющие одну главную отрасль, товарная продукция которой дает более 50% всей товарной продукции. Если в товарной продукции хозяйства 50% занимает молоко и 20% мясо, ему присваивают молочное направление, а если в товарной продукции преобладает мясо (55%, молоко 25%), направление хозяйства — мясо-молочное (в них имеется несколько дополнительных отраслей растениеводства и животноводства);

г) многоотраслевые (универсальные) — предприятия, в которых основные отрасли (более трех) дают менее 25% товарной продукции каждая.

Обобщающим показателем, характеризующим уровень специализации и позволяющим проследить тенденцию или оценить проектные решения, является коэффициент специализации сельскохозяйственного предприятия. Рассчитывают коэффициент специализации (K_c) по формуле (слайд) :

$$K_c = 100 / \sum_{i=1}^n U_i$$

где K_c — коэффициент специализации;

U_i — удельный вес каждой отрасли в структуре товарной продукции, %;

i — порядковый номер каждого вида товарной продукции в ранжированном ряду по удельному весу в сумме денежной выручки от реализации продукции, начиная с высшего.

Если коэффициент специализации меньше 0,2, уровень ее низкий, от 0,2 до 0,4 — средний, от 0,4 до 0,6 — высокий, выше 0,6 — очень высокий (углубленная специализация).

Уровень специализации региона (сельскохозяйственной территории) можно определить с помощью ряда коэффициентов. Отрасли специализации определяют место региона в территориальном разделении труда. Специализация регионального комплекса обусловлена, прежде всего, возможностями эффективно производить массовую продукцию, то есть такую продукцию, которая, будучи дешевой, имела бы значительную долю в общегосударственном балансе. Удешевление продукции происходит за счет использования благоприятных природных и экономических условий. Особо важную районообразующую роль выполняют главные (профилирующие) отрасли специализации, дающие наибольший экономический эффект.

Каждый регион имеет в рамках экономического пространства страны собственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на

его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией не только собственные потребности, но также и потребности других регионов страны и даже в ряде случаев экспортирующих продукцию в другие страны.

При этом следует иметь в виду, что специализация региона не исчерпывает собой всех сторон участия региона в территориальном разделении труда. Специализация региона и межрайонные связи это различные, хотя и взаимообусловленные стороны территориального разделения труда. Поэтому определять отрасли специализации можно на основе производственных показателей и показателей вывоза продукции из региона.

Основными среди этих показателей являются следующие.

Коэффициент локализации данного производства на территории региона K_l представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране. Его расчет производится по валовой товарной продукции, основным промышленным фондам и численности промышленно-производственного персонала по формуле:

$$K_l = \langle O_p \div P_p * 100 \rangle \div \langle O_c \div P_c * 100 \rangle$$

- где O_p отрасль региона;
- O_c отрасль страны;
- P_p все промышленное производство региона;
- P_c все промышленное производство страны.

Коэффициент душевого производства K_d исчисляется как отношение удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре отраслями страны к удельному весу населения региона в населении страны по формуле:

$$K_d = \langle O_p \div O_c * 100 \rangle \div \langle H_p \div H_c * 100 \rangle$$

- где O_p отрасль региона;
- O_c отрасль страны;
- H_p население региона;
- H_c население страны.

Коэффициент региональной товарности K_{mt} рассчитывается как отношение вывоза из региона данной продукции к ее региональному производству по формуле:

$$K_{mt} = V_o \div P_p$$

- где V_o вывоз продукции из региона;
- P_p производство продукции в регионе.

Для определения отраслей специализации региона используется индексный метод.

Показатель специализации региона C_y исчисляется по формуле:

$$C_y = Y_o \div Y_p$$

Если расчетные показатели больше или равны единице, то такая отрасль является отраслью рыночной специализации региона.

Среди отраслей специализации региона с точки зрения ее дальнейшего совершенствования либо путем развития уже имеющихся, либо путем создания новых производств различают смежные и параллельные отрасли.

Взаимно смежные отрасли сопутствуют друг другу при размещении, их объединяют тесные производственные связи, например, металлургия и коксохимия (сопряженные технологически), горнодобывающая промышленность и легкая (дополняющие друг друга по использованию мужского и женского труда). Значение этой группы отраслей возрастает с развитием техники и увеличением масштабов концентрации, комбинирования и кооперирования производства.

Параллельные (взаимно замещаемые) отрасли развиваются относительно изолированно на базе различных природных и экономических условий (ресурсов). Они зачастую не имеют между собой тесных производственных связей (например, черная металлургия и сельское хозяйство), их объединяет совместное освоение общерайонных (межотраслевых) ресурсов (рабочая сила, топливо, вода и т.д.). Это означает, что развитие (размещение) некоторых отраслей в данном регионе ограничивается или исключается возможностями развития других, более эффективных производств. Проблема размещения параллельных отраслей, которые могут как бы замещать друг друга, имеет объективную основу для правильного решения только при государственном регулировании хозяйства, в том числе рыночного.

Характер сочетания отраслей, степень их взаимного тяготения определяют существенные особенности районных комплексов, их виды.

Простой комплекс это сочетание обособленных (параллельных) отраслей специализации, почти не связанных между собой (например, комплекс угольной и пищевой промышленности), и обслуживающих отраслей. Разные отрасли хозяйства, размещенные в одном районе, уже фактом совместного нахождения оказывают взаимное влияние друг на друга. Хотя они и используют различные местные природные богатства, но имеют зачастую некоторую общую производственную базу (энергетика, транспорт, трудовые ресурсы и т.п.).

Сложный комплекс предполагает, кроме того, непосредственные производственные связи. Эти связи могут идти как по вертикали, то есть от

исходного сырья к готовой продукции (добыча угля, коксохимия, производство азотных удобрений, сельское хозяйство), так и по горизонтали.

Уже при создании простого комплекса получают существенную народнохозяйственную экономию. Во-первых, развиваются эффективные производства на базе использования общих благоприятных условий, причем реализуются не только чисто отраслевые, но и общерайонные выгоды (территория используется одновременно для промышленности и сельского хозяйства, равно как выигрышное экономико-географическое положение района и т.д.). Во-вторых, появляется возможность создать общее обслуживающее хозяйство: производственную, рыночную и социальную инфраструктуру (строительная база, транспорт, энергетика, водоснабжение, ремонтная и складская база, биржи, банки, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера услуг и т.п.).

Дополнительный выигрыш народное хозяйство получает при формировании сложного комплекса в результате тесного комбинирования и территориального сближения кооперированных производств. Возникает экономия также за счет сокращения транспортных перевозок при последовательной переработке сырья и полуфабрикатов, комбинированного использования электрической и тепловой энергии и совмещения графиков потребления предприятий, утилизации различных производственных отходов. Народнохозяйственный эффект при создании сложного комплекса достигается также в результате того, что появляется возможность шире применять женский труд (на подходящих предприятиях), смягчить безработицу, уменьшить время на решение организационных вопросов и т.д. Выявление и использование всех резервов повышения эффективности в процессе формирования и развития территориальных комплексов - важная составная часть интенсификации общественного производства и широкого перехода к рынку. Данную методику целесообразно применять при определении специализации региона для планирования и прогнозирования показателей промышленности.

Следующий метод определения абсолютных величин, как правило, применяется для оценки концентрации предприятий внутри отрасли.

2. Концентрация выражает процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях. Этот процесс характеризуется увеличением размеров предприятий и ростом доли крупных предприятий в общем объеме.

Сущность концентрации производства проявляется в укрупнении размеров предприятий (абсолютная концентрация) и в распределении общего объема производства отрасли между предприятиями разного размера (относительная концентрация). Для характеристики концентрации

производства и ее отраслевых особенностей могут быть использованы, в зависимости от поставленных задач, как отдельные показатели, так и их система.

Абсолютные размеры предприятия определяются с помощью следующих показателей:

- объем перевозок за год;
- среднегодовая численность производственного персонала;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов

Метод определения относительных показателей аналогично предыдущему методу применяется для оценки концентрации предприятий внутри отрасли.

3. Показателями уровня концентрации производства в отрасли являются:

- объем перевозок за год, приходящееся в среднем на одно предприятие;
- удельный вес продукции, вырабатываемой крупными предприятиями, в общем объеме производства валовой продукции;
- удельный вес числа крупных предприятий в общей их численности в целом;
- удельный вес численности производственного персонала или рабочих крупных предприятий в общей их численности;
- удельный вес основных производственных фондов, сосредоточенных на крупных предприятиях, в общей их стоимости в отрасли;
- удельный вес потребления электроэнергии крупными предприятиями в общем потреблении ее отраслью транспорта.

Методы 2,3 можно адаптировать и к отрасли, тогда показатели необходимо рассчитывать не на одно предприятие, а на отрасль в целом. Индексный метод оценки концентрации отрасли в большинстве случаев применяется для выработки мер антимонопольного регулирования.

4. Консультанты из А. Т. Kearney¹ оценивали консолидационные процессы по двум показателям: -совокупной доле трех крупнейших компаний в отрасли (CR3) -индексу Хиршмана-Херфиндаля (НН), равному сумме квадратов долей всех компаний в отрасли. Первый характеризует рыночный вес «большой тройки», второй – отрыв группы лидеров от остальной массы участников рынка. При минимальной концентрации (бесконечном числе фирм с бесконечно малыми долями) индекс НН стремится к нулю, а при максимальной (на рынке присутствует одна фирма со 100-процентной долей) – к 10 тыс.

Специалисты компании А. Т. Kearney выяснили, что в любой отрасли динамика концентрации описывается S-образной кривой (синусоидой). Когда отрасль открывается, индексы концентрации падают до 10–15%, затем, на этапе роста, когда объединительные процессы протекают наиболее бурно,

доля лидеров повышается до 45%. На этапе фокуса концентрация возрастает до 60–70%, а на следующей стадии вес «большой тройки» достигает и 90%.

Основное значение работы консультантов А. Т. Kearney в том, что она дает простую методику, позволяющую каждой компании предсказать консолидационные тенденции в конкретной отрасли и выбрать наиболее благоприятный момент, чтобы выйти из бизнеса с максимальной выгодой или купить конкурента и побороться за лидерство с другими претендентами.

Нормы концентрации. Все рынки в зависимости от показателей концентрации – доли трех крупнейших игроков (CR3) и индекса Хиршмана-Херфиндаля (НИ) – делятся на три группы: 1. Группа слабоконцентрированных отраслей: $CR3 < 45\%$, $НИ < 1000$; 2. Группа рынков умеренно концентрированных при CR3 в пределах 45-70 процента и высококонцентрированных при CR3 больше 70 процентов.

Среднесрочная стратегия антимонопольного регулирования определяется тем, что в условиях открытой экономики ситуация на рынке будет определяться, в первую очередь, экспансией зарубежных товаров. С этой точки зрения экономику можно разбить на четыре раздела: 1 сектор – предприятия, конкурентоспособные либо могущие стать конкурентоспособными на мировом рынке. Им будет дана широкая свобода в перестройке собственно внутренней структуры, сняты ограничения на рост концентрации производства, не будут преследоваться экспортные картели, создаваемые для совместного выступления на мировом рынке. 2 сектор – предприятия, которые не выдерживают конкуренции импортных товаров. Здесь будет обращать особое внимание на противодействие недобросовестной конкуренции. Будет задействован механизм инициативного и в отдельных случаях принудительного разукрупнения предприятий, поскольку в рамках в целом неконкурентоспособного предприятия или объединения могут оказаться жизнеспособные подразделения. 3 сектор – естественные монополии. Здесь будут применяться традиционные в мировой практике методы государственного регулирования цен, тарифов. 4 сектор – рынки, где иностранная конкуренция не будет оказывать серьезного воздействия вследствие масштабов страны, специфики продукции и других факторов. Здесь будут приняты традиционные методы антимонопольного регулирования, включая недопущение антиконкурентных соглашений, контроль за процессами концентрации производства, разрушение административных надстроек над производителем и т.п..

5. Метод, основанный на расчете средней величины показателя, и выделение на этой основе регионов или отраслей, предприятий, в которых наблюдаемый показатель выше среднего или ниже среднего. В качестве

исходных показателей могут использоваться показатели, изложенные в 2,3 пункте.

6. Более сложной модификацией ранжирования показателей является кластерный анализ.

Кластерный анализ — математическая процедура многомерного анализа, позволяющая на основе множества показателей, характеризующих ряд объектов (например, испытуемых), сгруппировать их в классы (кластеры) таким образом, чтобы объекты, входящие в один класс, были более однородными, сходными по сравнению с объектами, входящими в другие классы. На основе численно выраженных параметров объектов вычисляются расстояния между ними, которые могут выражаться как в евклидовой метрике (наиболее употребляемой), так и в других метриках.

Кластерный анализ - это разбиение выборки на группы (кластеры), состоящие из точек-данных. Кластеры должны быть компактными, т.е. расстояние между разными кластерами должно быть больше, чем среднее расстояние между точками внутри одного и того же кластера. При разбиении выборки на кластеры максимизируется отношение среднего межгруппового расстояния к среднему внутригрупповому расстоянию. Оба типа расстояния измеряются с помощью соответствующих критериев, которые могут модифицироваться пользователем. Техника оптимизации - та же, что и для любых критериев. Кроме того, пользователь может устанавливать желаемое число кластеров. Полученные кластеры могут использоваться для следующих целей.

- Разделение выборки на части, соответствующие характерным (например, высоким и низким) значениям того или иного показателя: концентрации, обращаемости или иной переменной значения. Затем можно искать причины такого разделения выборки на кластеры: решать обратную задачу, выявлять пространственно-временные паттерны, характерные для каждого кластера и т.д.

- Выявление координат и координатных интервалов, вдоль которых расстояние между кластерами наибольшее. Это позволяет скорректировать набор координатных интервалов в выборке, в т.ч. и для улучшения результатов самого кластерного анализа. Например, можно ограничить выборку теми загрязнителями, которые меняются «синхронно», образуя отдельный кластер. Они могут соответствовать выбросам конкретного предприятия или группы предприятий.

- Разделение выборки на части с разным типом связи между факторами. Это необходимо для улучшения результатов регрессионного анализа в тех

случаях, когда функция связи значительно изменяется (например, в пространстве-времени).

7. В ряде случаев применяется построение портфельных матриц, таких как матрица БКГ, матрица МакКинси, модель Шелл, матрица Артур де Литтл для ранжирования отраслей и предприятий по стране и региону.

Таким образом, получаем, что вышеперечисленные методы позволяют определить специализацию региона и концентрацию предприятий и отраслей. Выбор метода, на наш взгляд, должен зависеть от целей анализа. Для определения приоритетных направлений региона необходимо сочетать методы ранжирования для верификации полученных данных. В целях антимонопольного регулирования лучше использовать рекомендации специалистов из консалтинговой компании A. T. Kearney.

2. Важнейшая роль в новой модели сельского развития принадлежит диверсификации сельской экономики как реально возможного механизма повышения доходов, снижения сельской бедности, уровня безработицы и увеличения производительной занятости сельского населения

Диверсификация сельской экономики – расширение видов экономической деятельности и увеличение их вклада в социально-экономическое развитие сельских территорий на основе равных возможностей для всех участников в целях улучшения благосостояния сельского населения.

Понятие диверсификации в экономическом смысле впервые появилось в 1952 году в статье Г. Марковица по оптимизации инвестиционного портфеля, за свою портфельную теорию он в 1990 г. был награжден Нобелевской премией. В дальнейшем это теоретическое направление получило развитие на уровне предприятия, фирмы как способ расширения бизнеса путем проникновения в другие отрасли производства. Задачи диверсификации рассматривали, в первую очередь, как повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, снижение рисков за счет гибкого реагирования на конъюнктуру рынка, получение дополнительной прибыли за счет инвестиций в выгодные сферы производства.

Большой вклад в развитие теории диверсификации предприятия внес Игорь Ансофф, который рассматривал ее как стратегическое перераспределение ресурсов компании в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от основных, особое внимание уделяя стратегии разработки новых направлений на основе новых навыков и методов работы.

По аналогии с диверсификацией на корпоративном уровне, диверсификация на мезо- и макроуровне рассматривается как способ адаптации к меняющимся потребностям и конкурентным условиям

региональных, национальных и глобальных экономик на основе повышения экономической эффективности использования и комбинирования потенциала развития. Если раньше на процессы диверсификации оказывали влияние в основном экономические факторы, такие как эффект масштаба, снижение рисков, развитие научно-технического прогресса, технико-технологическая модернизация, то сегодня в условиях значительной политизации всех сфер жизнедеятельности, стратегические направления и цели диверсификации во многом определяются геополитической конъюнктурой.

Основное отличие диверсификации экономики региона (административного района) от диверсификации производства состоит в том, что структурные трансформации затрагивают всю совокупность бизнес структур, функционирующих на территории, изменяется структура занятости населения и совокупного продукта, и, как следствие, требуется государственное регулирование социально-экономических, организационных и финансовых отношений, с этим связанных.

Диверсификация сельской экономики тесно сопрягается с понятием диверсификации региональной экономической структуры и в первую очередь рассматривается как инструмент повышения конкурентоспособности. Поскольку сельские поселения занимают значительную долю в региональной административно-территориальной структуре сельскохозяйственных районов, диверсификация сельской экономики должна быть частью региональной и макрорегиональной стратегии диверсификации для получения синергетического эффекта от комбинирования различных элементов потенциала развития региона и сельских территорий.

Вместе с тем, диверсифицированное развитие сельской экономики имеет свои особенности, обусловленные специфическими характеристиками сельских территорий и рядом социально-экономических проблем: высоким уровнем безработицы, низкими доходами сельских жителей, низкой территориальной и профессиональной мобильностью рабочей силы и ее профессиональной квалификацией, недостаточно развитой производственной и социальной инфраструктурой и т.д.

С распространением теории инклюзивного устойчивого развития, помимо экономических, важнейшими целями диверсификации становятся повышение уровня и качества жизни населения, повышение рационального использования и охраны природных ресурсов.

Исследование научной литературы позволило установить, что в настоящее время нет единого подхода к трактовке понятий «диверсификация сельской экономики» и «диверсификация сельских территорий», наблюдается сближение этих категорий и зачастую их используют как

синонимы. Такое положение обусловлено тем, что и одна и другая дефиниция в основе своей имеют развитие территориальной экономической подсистемы – социально-экономических отношений в сельской местности как административно-территориальном образовании, а научная дефиниция «сельские территории» употребляется не просто терминологически как пространственная характеристика, но и в более широком содержательном смысле в качестве специфической социально-эколого-экономической системы.

Диверсификация сельской экономики служит целям устойчивого развития сельских территорий и в значительной мере определяется приоритетами государственной политики. Целью диверсификации в новой модели развития сельских территорий является не экономический рост, а перераспределение доходов в интересах всех групп сельского населения за счет трансформации экономической структуры. В первую очередь речь идет о создании рабочих мест с достойной заработной платой для незащищенных слоев жителей села.

Классификация видов диверсификации сельской экономики

Классификационный признак	Вид диверсификации	Содержание
1	2	3
Иерархический уровень экономической системы	Макроуровень (страна)	Развитие сельских территорий в целях обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности страны в мирохозяйственной структуре
	Мезоуровень (регион)	Сбалансированное развитие сельских территорий в структуре региональной экономики
	Микроуровень (предприятие)	Повышение рыночной устойчивости и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов сельских поселений
Виды деятельности	Сельскохозяйственные	Растениеводство Животноводство Рыбоводство Лесное хозяйство
	Несельскохозяйственные	Промышленность Строительство Ремесленное производство
	Сфера услуг	Образование Здравоохранение Бытовое обслуживание Розничная торговля Общественное питание Рекреационная сфера

1	2	3
Относительно отрасли хозяйственного комплекса	Моноотраслевая	В пределах одной отрасли
	Полиотраслевая	В пределах нескольких отраслей
Направления развития производства	Вертикальная	Продвижение по технологической цепочке производства и реализации товара
	Горизонтальная	Создание нового продукта в пределах основного профиля, расширение каналов сбыта продукции
	Связанная	производство новой продукции, по техническим характеристикам однородной с другими продуктами
	Несвязанная	производство новой продукции, не связанной с традиционной деятельностью
Использование инноваций	Инновационная	На основе применения инноваций мирового уровня
	Инерционная	На основе имеющегося конкурентного преимущества
Хозяйственная структура	Крупные предприятия и организации	Дифференциация видов и структуры производства сельскохозяйственной и несельскохозяйственной продукции и предоставления услуг
	Субъекты малого и среднего предпринимательства	
	Хозяйства населения	

Процесс диверсификации чрезвычайно сложен и в настоящее время отсутствуют готовые методы ее диагностики. При этом методы сбора и обработки информации, критерии оценки диверсификации, применяемые за рубежом, зачастую оказываются не востребованными в нашей стране. Из-за отсутствия информационно-статистической базы, пригодной для оценки диверсификации, а также недостаточной проработки концептуальных основ измерения уровня диверсификации точность подобных исследований может быть невысокой.

Вместе с тем, в целях оценки диверсификации региональной экономики широко применяются в той или иной комбинации такие методологические подходы, как диагностика структурных сдвигов [62, 63], оценка уровня

энтропии, определение индекса Херфиндаля [64], коэффициента Хэчмена и другие.

Наименование методологического подхода	Формулы расчета	Содержание	Применение
1	2	3	4
Метод структурных сдвигов (<i>shift-share analysis</i>)	$E_{if}^t - E_{if}^{t-1} = NY_{if}^t + OY_{if}^t + RY_{if}^t.$ $NY_{if}^t = E_{if}^{t-1} \frac{E_F^t}{E_F^{t-1}}.$ $OY_{if}^t = E_{if}^{t-1} \left(\frac{E_{iF}^t}{E_{iF}^{t-1}} - \frac{E_F^t}{E_F^{t-1}} \right).$ $RY_{if}^t = E_{if}^{t-1} \left(\frac{E_{if}^t}{E_{if}^{t-1}} - \frac{E_{iF}^t}{E_{iF}^{t-1}} \right).$	<p>Включает три компоненты прироста показателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальная компонента (национальный эффект); - отраслевая компонента (отраслевой сдвиг); - региональная компонента (региональный сдвиг). 	Оценивается динамика изменений структуры показателей занятости, добавленной стоимости и инвестиций
Коэффициент энтропии (<i>Entropy Index</i>)	$S = \sum_{i=1}^m Y_i \ln \frac{1}{Y_i}.$	<p>m – общее количество секторов экономики;</p> <p>Y_i – удельный вес каждого сектора в общем объеме.</p>	Высокое значение показателя говорит о значительном уровне диверсификации, низкое значение – о специализации экономики.
Индекс Херфиндаля (<i>индекс рыночной концентрации</i>)	$H = \sum_{i=1}^m Y_i^2.$	<p>m – число отраслей экономики в регионе;</p> <p>Y_i – доля i-й отрасли в структуре экономики региона.</p> <p>Изменяется от 0 до 1</p>	Выявление преобладающего сектора в региональной структуре экономики. Высокое значение – специализированная экономика, низкое значение – диверсифицированная экономика.

1	2	3	4
Коэффициент отраслевой диверсификации по В. Сальникову	$KD = \frac{1}{\sum_{i=1}^m Y_i^2}.$	Обратная величина к индексу Херфиндаля	Оценка структуры региональной экономики по удельному весу добавленной стоимости видов экономической деятельности в суммарной добавленной стоимости региона
Коэффициент Хэчмена (<i>Hachman Index</i>)	$L = \frac{Y_i^f}{Y_i^F}.$	Сравнивает диверсификацию производства на региональном уровне в сопоставлении с эталонным значением (часто это уровень национальной экономики)	Коэффициент локализации производства, рассчитываемый как удельный вес показателя на региональном уровне (f), относящийся к определенному сектору и соотношенный к значению этого же показателя на федеральном уровне (F)
Уровень специализации региона или сектора	$I = \frac{1}{\sum_{i=1}^m (L + Y_i^f)}.$	Сумма региональных коэффициентов локализации, взятых в соответствии с их долей в секторе в общем показателе по региону	Изменяется в пределах от 0 до 1: если показатель равен единице, региональная структура показателя полностью соответствует федеральной, а при нулевом значении – структуры полностью отличаются друг от друга.

1	2	3	4
Комплексная оценка на основе использования потенциала сельских территорий (группа исследователей НИИЭиО АПК ЦЧР РФ)	$I_m = \sum_n^p i_{nm} ,$ $\varphi_{im} = \frac{x_{im}}{x_{im}} ,$ $d_n = \frac{r_n}{\sum_m^p r_n} ,$ $z_n = \frac{r_n}{\sum_n^p r_n} \div \sum_n^p \left(\frac{r_n}{\sum_n^p r_n} \right) ,$ $Z_{nv} = W_i \times E_n ,$ $U_{ev} = \sum_n^p \sum_v^{ev} Z_{nv} .$	I_m – общая интегральная оценка ресурсов m -й группы; i_{nm} – частная интегральная оценка n -го вида ресурса m -й группы; p – общее число групп всех ресурсов. φ_{im} – индивидуальный индекс i -го показателя m -й группы; x_{im} – значение i -го показателя m -й группы; \bar{x}_{im} – среднее значение i -го показателя m -й группы d_n – весовой коэффициент n -го ресурса; r_n – оценка влияния (ранг) n -го ресурса z_n – вес n -го ресурса после корректировки; r_n – степень влияния на значимую переменную W_i – общий балл по группе диверсификации; E_n – удельный вес n -го ресурса после корректировки ev – количество видов деятельности в группе; p – число групп ресурсов; v – группы диверсификации	Оценка использования ресурсов сельских территорий. Расчет индивидуальных индексов ресурсообеспеченности сельских территорий выявление весовых коэффициентов значимости показателей на основе корреляционно-регрессионного анализа, измерение уровней показателей по статистическим данным определение степени влияния отдельного вида ресурса на диверсификацию определение степени влияния всех ресурсов на диверсификацию
1	2	3	4
	$U_{em} = U_{e1} + U_{e2} + U_{e3} ,$	U_{e1}, U_{e2}, U_{e3} – основные ресурсы, влияющие на диверсификацию	определение интегрального уровня диверсификации в матричной модели
	выбор наиболее целесообразных направлений диверсификации на основе экспертных оценок разработка мероприятий по развитию сельской экономики и прогноз ожидаемого эффекта их реализации		
Методика на основе относительного показателя доли отрасли в ВРП (Парахина В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н.)	$D = \frac{D_{ВРП}^{отр}}{D_{ВВП}^{отр}}$	$D_{ВРП}^{отр}$ – удельный вес отрасли в валовом региональном продукте; $D_{ВВП}^{отр}$ – удельный вес отрасли в валовом внутреннем продукте	Если $D > 1$ и увеличивается, то это свидетельствует о специализации. Если $D < 1$ и уменьшается, то это свидетельствует о диверсифицированности экономики Для определения однородности распределения полученных показателей диверсификации проводят дисперсионный анализ.

Существенным ограничителем их применения к оценке диверсификации сельской экономики является отсутствие официальной региональной статистики сельских территорий.

3. Развитие малых форм аграрного бизнеса в сельском хозяйстве Беларуси имеет важное социально-экономическое значение, поскольку способствует обеспечению национальной продовольственной безопасности и устойчивости экономической системы государства. Такие структуры имеют возможность более быстро и гибко адаптировать направление хозяйственной деятельности под рыночную конъюнктуру, что создает предпосылки для кооперирования с другими субъектами сельскохозяйственного производства.

Как правило, они более восприимчивы к потребностям и индивидуальным запросам покупателей, имеют возможность применять

гибкую ценовую политику и отличаются сравнительно меньшими управленческими расходами.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 утверждена и реализуется Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь - страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года. Стратегией определены приоритетные направления развития МСП на среднесрочную и долгосрочную перспективу, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса.

В соответствии со статьей 3 Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К настоящему времени определены следующие критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;

- сельском хозяйстве (включая К(Ф)Х) и научно-технической сфере – до 60;

- строительстве и оптовой торговле – до 50;

- розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30;

- других отраслях непроемственной сферы – до 25 человек.

Малые формы хозяйствования в сельском хозяйстве Республики Беларусь включают:

- К(Ф)Х, осуществляющие предпринимательскую деятельность по производству сельскохозяйственной продукции, а также переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанную на использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель;

- личные подсобные хозяйства граждан, занимающихся производством продукции сельского хозяйства с использованием земельных участков,

предоставленных в соответствии с законодательством об охране и использовании земель (непредпринимательская деятельность).

Беларусь предоставляет широкие возможности для развития предпринимательства. Каждый желающий может начать свой бизнес по заявительному принципу. При этом государство оказывает помощь в подборе производственных помещений и земельных участков для открытия своего дела либо его расширении.

Для развития предпринимательского сектора в республике успешно функционируют различные преференциальные режимы.

Помимо этого, в стране действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, оказывающих начинающему бизнесу информационные и методические услуги, а также помощь в поиске партнеров, организации кооперационных и субконтракционных связей, получении финансовых и материально-технических ресурсов.

В этой связи особая роль уделяется финансовой поддержке субъектов, реализуемой за счет средств республиканского и местных бюджетов, в том числе в рамках программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления:

Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей:

финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;

имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);

гарантий по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

Облесполкомами и Минским горисполкомом:

субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;

субсидий для возмещения части расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;

субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией;

субсидий субъектам инфраструктуры.

Банками Республики Беларусь льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных

программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

ОАО «Банк развития Республики Беларусь» через банки-партнеры (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «Белорусский народный банк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «БТА Банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Паритетбанк»),

ЗАО «Банк «Решение», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО «Банк ВТБ» (Беларусь), ОАО «Технобанк») и лизинговые компании (ОАО «Промагролизинг», ООО «Лизинг-Ресурс», ООО «АСБ Лизинг», ООО «Интеллект-Лизинг», ОАО «Агролизинг», ИООО «Микро Лизинг») финансовых средств по кредитным договорам, договорам финансовой аренды (лизинга).

Информация о государственной финансовой поддержке размещена на сайтах фонда, облисполкомов, Минского горисполкома; о кредитной поддержке - на сайте Банка развития, а также на сайтах соответствующих коммерческих банков.

В Беларуси действует сеть субъектов *инфраструктуры поддержки* малого и среднего предпринимательства (субъекты инфраструктуры), состоящая из центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства.

Основными задачами субъектов инфраструктуры являются обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

центрами - посредством оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, услуг по подготовке (переподготовке) и привлечению квалифицированных кадров, проведения обучающих курсов и маркетинговых исследований, а также оказания иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности;

инкубаторами - посредством предоставления субъектам малого предпринимательства помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказания содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, проведения обучающих курсов.

Сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси на 01.09.2023 состоит из 19 инкубаторов и 98 центров, действующих во всех областях.

Перечень центров и инкубаторов размещен на официальном сайте Минэкономики в разделе "Малый и средний бизнес".

К сводным целевым показателям государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы в разрезе областей относятся:

1. Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валовой добавленной стоимости.

2. Удельный вес экспорта товаров субъектов малого и среднего предпринимательства (по методологии статистики внешней торговли товарами) в общем объеме экспорта товаров (без учета нефти, нефтепродуктов, калийных удобрений).

3. Удельный вес экспорта услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (по методологии статистики внешней торговли услугами) в общем объеме экспорта услуг.

4. Удельный вес экспорта услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (по методологии статистики внешней торговли услугами) в общем объеме экспорта услуг.

5. Коэффициент активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки.

7. Удельный вес инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства в основной капитал в общем объеме инвестиций в основной капитал.

8. Количество созданных юридических лиц субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Для сохранения села как подсистемы общества, выполняющей не только производственную, но множество других важных общенациональных функций, требуется диверсифицировать экономику путем стимулирования несельскохозяйственной деятельности. По этому пути идут все развитые страны: США, Германия, Франция, Италия, Австрия, Китай и другие. Они успешно реализуют специальные программы развития на селе несельскохозяйственной деятельности, способствуя росту благосостояния сельских жителей и сохранению сельских населенных пунктов.

Сельский туризм является важнейшим направлением развития села, поскольку представляет собой альтернативу растущей индустриализации

общества, а также позволяет создать новые рабочие места и способствует сохранению природы. Его активное развитие обладает мультипликативным эффектом. Местные жители вовлекаются не только в сферу обслуживания туристов, но и такие отрасли как производство продукции народных промыслов и сувениров, знакомство с национальной кухней и костюмами и т.д. Развитие получают работы по благоустройству территории, ландшафтов, услуги по уборке и утилизации отходов, а также сопутствующие услуги сферы гостеприимства. Таким образом, сельский туризм позволит разнообразить отраслевой состав сельских территорий (помимо аграрной деятельности) и обеспечить устойчивость сельской экономики.

Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития самых различных видов туризма. Умеренно-континентальный климат и уникальные природные ландшафты привлекают любителей агротуризма не только своей страны, но и зарубежных государств.

Агротуризм – не новая для нашей страны сфера деятельности, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики. Она призвана задействовать в максимальной степени природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и зарубежных гостей. Туризм в сельской местности способствует диверсификации местной экономики, формированию спроса на местные товары и услуги, появлению новых источников дохода для фермеров и физических лиц, активизации сельского населения в развитии нового вида деятельности.

Агротуристическую привлекательность Республики Беларусь определяет ее географическое положение, природно-климатические условия, наличие в сельской местности историко-архитектурных памятников, сохранение традиционных промыслов, национальный менталитет белорусов.

Сегодня агротуризм в Республике Беларусь успешно развивается на базе трех основных моделей. Все они закреплены законодательно в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь. Интенсивное развитие агротуризма как направления экономики, рост конкуренции на рынке агротуристических услуг требует от субъектов агротуризма повышения эффективности функционирования сельской усадьбы, роста конкурентоспособности агротуристического продукта.

Таким образом, прослеживание процесса возникновения и развития агротуризма в Беларуси является важным для дальнейшего становления данного вида туризма в нашей стране. Агротуризм ориентирован на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским

бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства, что обусловило актуальность выбранной темы исследования.

В настоящее время агротуризм стал одним из наиболее популярных направлений в туристической сфере Республики Беларусь. Его развитию уделяется много внимания. Взаимодействуя, государственные органы, субъекты туристической деятельности, владельцы крестьянско-фермерских хозяйств и частных сельских усадеб определяют пути развития данной туристической отрасли, совершенствования отраслевого законодательства, механизмы привлечения иностранных туристов, способы популяризации отдыха в сельской местности среди белорусских граждан. Важную роль в развитии агротуризма, безусловно, играет государственная поддержка и льготы.

Причиной развития агротуризма во многих странах мира стало снижение экономического значения сельского хозяйства, а также отток жителей из сельской местности в город. В качестве наиболее эффективного способа привлечения населения в сельские населенные пункты и, соответственно, их развития было предложено использовать аграрный туризм.

Существуют следующие виды сельского туризма, которые можно классифицировать по нескольким признакам.



Основные эффекты от сельского туризма, положительно влияющие на развитие сельских территорий.



Под **агрэкотуризмом** понимается деятельность, направленная на ознакомление агрэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агрэкоусадебных хозяйствах (п.1 приложения 1 к Указу от 04.10.2022 № 351 «О развитии агрэкотуризма»).

Такую деятельность вправе осуществлять физлица, производящие и (или) перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию на земельных участках, предоставленных в сельской местности, малых городских поселениях для строительства и (или) обслуживания многоквартирного или блокированного жилого дома, в том числе квартиры в блокированном жилом доме, либо ведения личного подсобного хозяйства (абз.2 ч.1 п.1 Указа № 351).

Эта деятельность не относится к предпринимательской (абз.3 ч.4 п.1 ст.1 ГК).

Виды услуг в сфере агрэкотуризма предусмотрены п.5 Указа № 351:

- ✓ ознакомление с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, национальными традициями соответствующей местности;
- ✓ предоставление жилых комнат в агрэкоусадебных хозяйствах для проживания;
- ✓ обеспечение питанием с использованием сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной на земельных участках, предоставленных субъектам агрэкотуризма;
- ✓ проведение презентаций, юбилеев, банкетов;
- ✓ оказание услуг бань, саун и душевых;
- ✓ проведение мастер-классов;
- ✓ катание на животных, за исключением диких, и гужевого транспорте;

- ✓ транспортное обслуживание;
- ✓ проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий;
- ✓ предоставление инвентаря для спорта и отдыха.

Агротуристическое хозяйство – новое направление хозяйственной деятельности в сельской местности нашей страны. Являясь, по сути, малым гостиничным хозяйством, его деятельность до 31.12.2010 г. признается непредпринимательской. Такая специфика субъекта хозяйствования определила систему показателей, которая может применяться при оценке эффективности хозяйственной деятельности агротуристического хозяйства. Данная система состоит из трех групп показателей. I группа. Общие показатели эффективности:

· *Рентабельность реализуемых услуг (R_{py}), %*

$$R_{py} = \frac{\Pi_{py}}{З} \times 100\%$$

где П_{py} – прибыль от реализации агротуристических услуг, руб.;

З – затраты на производство и реализацию услуг, руб.

· *Доля предприятия на рынке агротуристических услуг (Д_{пр}), %*

$$D_{пр} = \frac{B_{пр}}{B_{отр}} \times 100\%$$

где В_{пр} – выручка предприятия, руб.;

В_{отр} – выручка всей отрасли (направления), руб.

II группа. Показатели, характеризующие агротуристическую усадьбу как объект гостиничного хозяйства:

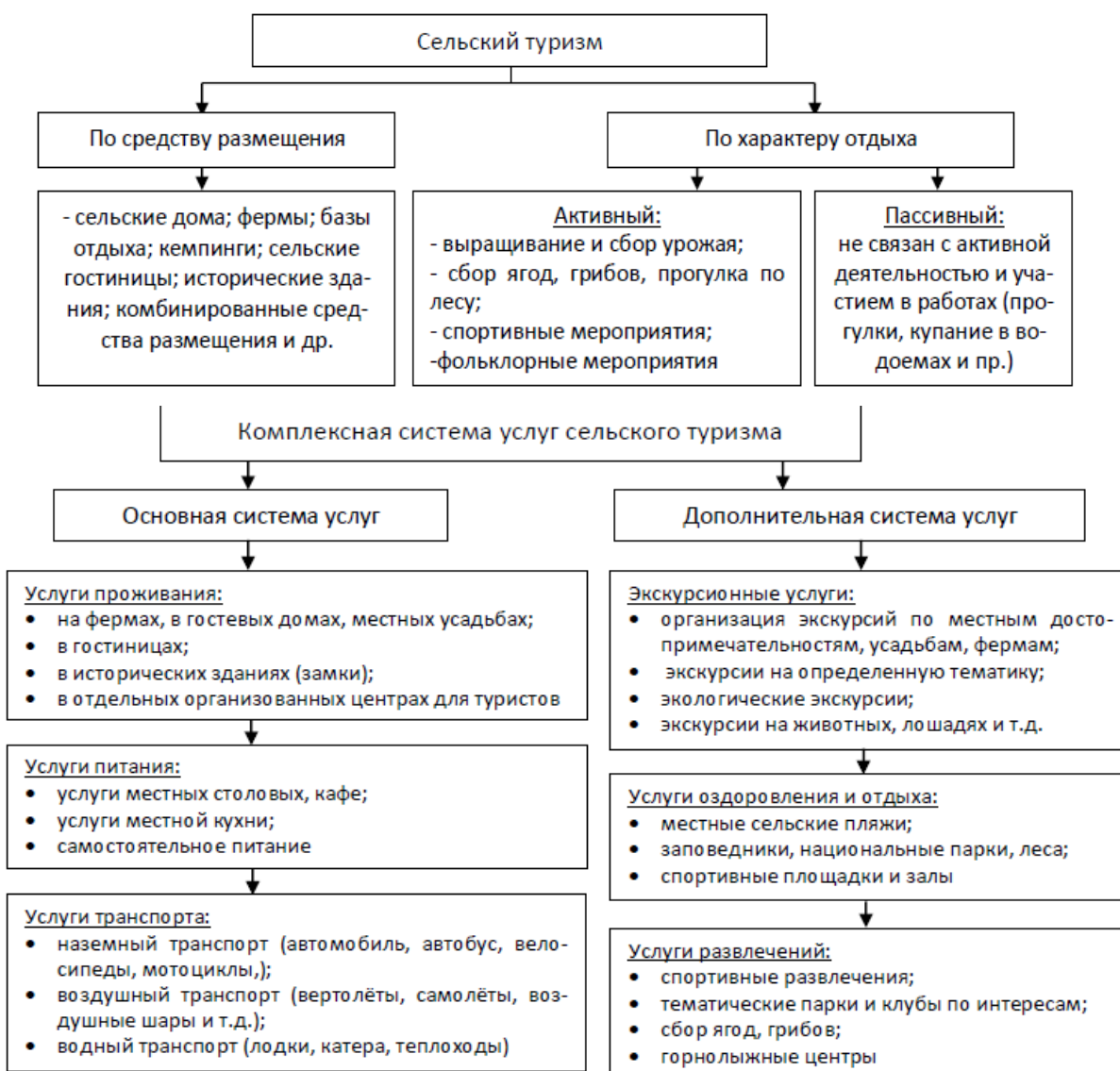
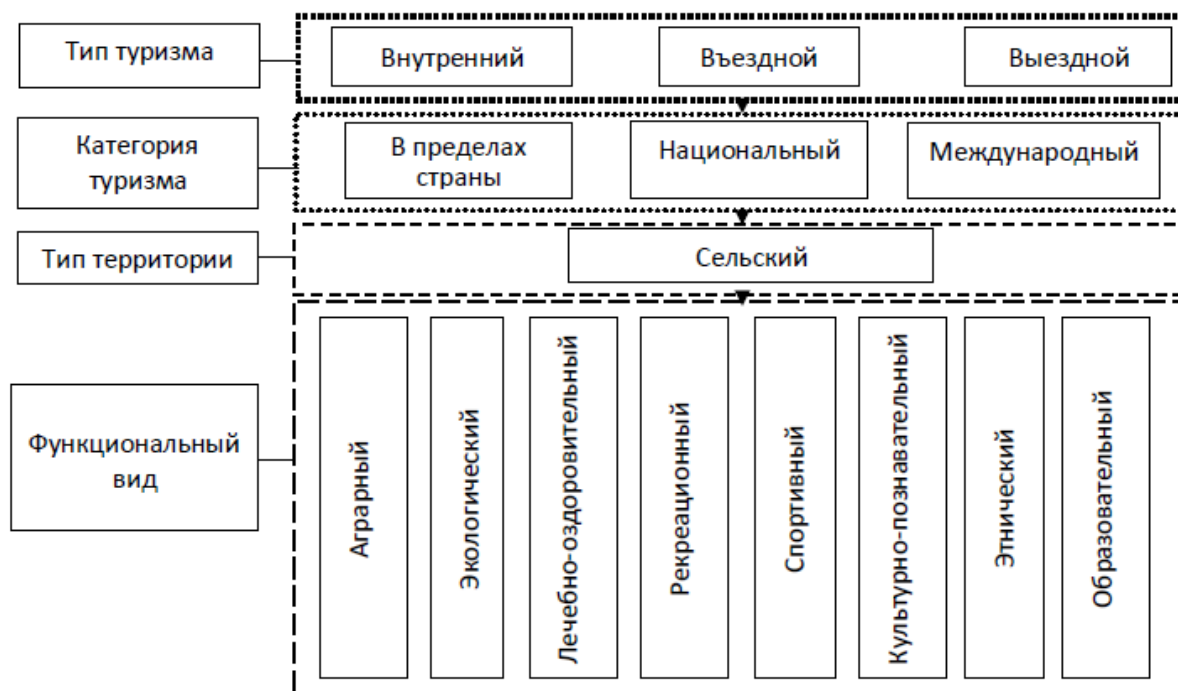
Коэффициент загрузки усадьбы (К_з).

Коэффициент загрузки сельской усадьбы показывает удельный вес реализованных место-суток (Р_{м/с}) в количестве место-суток в эксплуатации (Э_{м/с}) и равен:

$$K_z = \frac{P_{м/с}}{Э_{м/с}}$$

III группа. Показатели, характеризующие деятельность субъекта агротуризма как один из видов хозяйственной деятельности в сельской местности:

Размер прибыли от ведения агротуристической деятельности в расчете на гектар земельного участка, тыс. руб/га.



5. Пространственное развитие в условиях социально-экономических, инновационных, информационных преобразований тесно связано с формированием конкурентных преимуществ, создаваемых для эффективного использования имеющихся ресурсов. Конкурентные преимущества делают сельские территории привлекательными для инвесторов, предпринимателей, квалифицированных кадров и т.д., прямо или косвенно влияющих на уровень развития сельской местности.

Инвестиционные и трудовые ресурсы «мигрируют» в наиболее привлекательные, конкурентоспособные регионы. В этой связи важным является выявление факторов, определяющих конкурентоспособность сельских территорий региона и ее количественная и качественная оценка в целях сравнительного анализа и управления.

В зависимости от поставленных целей в каждом конкретном случае формируется методический подход, определяющий параметры оценки конкурентоспособности исследуемой системы.

Обзор методических подходов к расчету и оценке конкурентоспособности сельских территорий показал, что сегодня среди ученых нет единого мнения по этому вопросу. Существует большое множество авторских методик, в основном, различающихся набором индикаторов, которые позволяют оценить конкурентоспособность сельских территорий в различных сферах жизнеобеспечивающих подсистем, и определить факторы, влияющие на их положение в сравнении. Различаются подходы также набором математического аппарата в рамках той или иной методики.

Для анализа конкурентных преимуществ территории теория менеджмента предлагает использование различных инструментов: анализ SWOT, построение матриц различных видов и размерности по факторам конкурентоспособности, учитывающих долю рынка и темпы роста показателей, модели стоимостных цепочек, модели пяти сил Портера, модель «конкурентного ромба» и другие. Для оценки используют группы статистических показателей, результаты экспертной оценки, расчет обобщающих или интегральных показателей

Методики оценки, как правило, направлены на выявление источников конкурентных преимуществ отдельных субъектов и территорий, внутренних возможностей и внешних источников развития, усиления рыночных позиций.

Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности регионов

Методика	Характеристика	Используемые показатели
Методика Международного института управленческого развития (International Institute of Management Development – IMD)	Используется для оценки конкурентоспособности стран. Применяется для оценки конкурентоспособности регионов путем детального анализа регионов по всем критериям в рамках четырех групп	333 критерия, объединенные в четыре группы: экономическая деятельность, эффективность правительства, эффективность бизнеса, инфраструктура [4. С. 56]
Метод Европейской комиссии	Используется для оценки конкурентоспособности стран ЕС, включая методику бенчмаркинга. Применяется для оценки конкурентоспособности регионов	Четыре главных индикатора: экономика, демография, образование, рынок труда [7. С. 17]
Индекс оценки глобальной конкурентоспособности (GCI)	Используется для оценки конкурентоспособности стран. Итоговая оценка исчисляется суммированием оценок конкурентоспособности регионов	114 показателей, объединенных в 12 основных групп (факторы конкурентоспособности) [9. С. 160]
Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности регионов	Применяются показатели инвестиционной привлекательности и активности региона: уровня жизни населения региона; наличия и эффективности использования ресурсов населения	Интегральный (сводный) коэффициент, обобщающий данные всех частных показателей [8. С. 25]
Методика интегральной оценки конкурентоспособности сельского хозяйства регионов	На основе трех частных систем показателей проводится оценка экономического потенциала сельского хозяйства региона, региональной эффективности, конкурентных преимуществ	Интегральный коэффициент, рассчитываемый методом PATTERN. По результатам оценки регионы делятся на пять групп: высокий уровень; достаточно высокий; средний; низкий; неконкурентоспособные регионы [6. С. 39]
Методика оценки конкурентоспособности регионов (разработана В.Е. Андреевым)	Комплексный коэффициент конкурентоспособности складывается из двух групп показателей: уровня жизни и инвестиционной привлекательности	Ранжирование регионов по численным значениям каждого из частных показателей с определением места региона. Регион, набравший меньшее количество баллов, считается более конкурентоспособным [1]

№ п/п	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Плотность населения, чел. на 1 км ²	5357	5417	5463	5522	5570	5632
	Место в рейтинге	1	1	1	1	1	1
2	Среднемесячная номинальная заработная плата, р.	153,7	240,4	457,5	636,8	773,1	887,3
	Место в рейтинге	1	1	1	1	1	1
3	Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, чел.	3473	3041	2175	1704	2497	6844
	Место в рейтинге	1	1	1	1	1	6
4	Валовой региональный продукт на душу населения, р.	2097	4241	6828	8403	10348	11606
	Место в рейтинге	1	1	1	1	1	1
5	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух на км ² площади, т	88,8	73,9	76,4	72,1	67,5	58,3
	Место в рейтинге	7	7	7	7	7	7
6	Ввод в эксплуатацию жилых домов на 1 000 чел. населения, м ² общей площади	622	533	551	611	685	531
	Место в рейтинге	6	5	2	3	2	3

№ п/п	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
7	Оборот розничной торговли на душу населения, р.	997	1740	3043	4091	4840	5357
	Место в рейтинге	1	1	1	1	1	1
8	Индекс инвестиций в основной капитал, % к предыдущему году	111,1	124,8	95,8	108,9	97,4	69,5
	Место в рейтинге	4	3	2	4	3	7
9	Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю предшествующего года, %	113,4	231,0	125,4	115,2	119,5	110,7
	Место в рейтинге	5	7	5	7	5-6	2
10	Индекс цен производителей промышленных товаров, декабрь к декабрю предшествующего года, %	115,3	240,4	120,0	111,0	111,7	124,8
	Место в рейтинге	2	2	3	5	2	7
11	Общий рейтинг	29	29	24	31	22-23	36
12	Итоговое место в стране	2	2	1	1	1	3
13	<i>IR</i>	<i>0,586</i>	<i>0,586</i>	<i>0,657</i>	<i>0,557</i>	<i>0,679</i>	<i>0,486</i>

В зависимости от целей исследования модель может быть дополнена рядом показателей. Весовые значения по каждой из сфер жизнедеятельности сельских территорий определялись методом экспертной оценки на основе опроса респондентов соответствующих компетенций.

Поскольку при построении модели использовались экспертные оценки, степень согласованности мнений экспертов определялась на основе коэффициента конкордации или коэффициента ранговой корреляции Кендалла по формуле

$$W_c = \frac{12 \sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m X_{ij})^2 - \frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m X_{ij})^2}{N}}{M^2(N^3 - N)},$$

где N – число показателей, оцениваемых несколькими экспертами;

M – число экспертов;

x_{ij} – оценка i -го показателя j -м экспертом.

Коэффициент W_c может принимать значения от 0 до 1, если значение превышает 0,5, то мнения экспертов считаются согласованными. В нашем случае коэффициент конкордации равен 0,7. В основе предлагаемого интегрального показателя лежит оценка степени соответствия фактических значений характеристик объекта исследований желаемым значениям с точки зрения государства или потребителей (средним цифрам по РФ или округу). Нормативные (пороговые) или рекомендуемые (нормальные) значения приводятся в качестве эталонных в процессе оценки конкурентоспособности региона. Коэффициент сближения i -го индикатора рассчитывается по формуле:

$$V_i = \frac{E_i}{F_i},$$

где E_i – эталонное (пороговое) значение выбранного показателя;

F_i – фактическое значение показателя.

При этом, если потребители (государство) заинтересованы в максимизации критерия, то коэффициент сближения определялся как отношение фактической величины и порогового (оптимального) значения. Если ситуация диктует необходимость сдерживать проявления или усиление негативных тенденций, то коэффициент сближения определялся как отношение порогового (оптимального) значения и фактического уровня [81].

Для получения интегрального показателя оценки конкурентоспособности применим метод многомерной средней, обобщающий уровни характеристик исследуемой выборки с целью дальнейшего ранжирования элементов:

$$Q = \sum W_j * V_i.$$

где: Q – является интегральной мерой конкурентоспособности

W_j – вес j -ой сферы жизнедеятельности сельских территорий,

V_i – коэффициент сближения i -го индикатора.

В соответствии с шкалой эффективности определяют уровень конкурентоспособности сельских территорий региона:

- Q = 1—2 – уровень конкурентоспособности низкий;
Q = 3—4 – уровень конкурентоспособности средний;
Q = 5—6 – уровень конкурентоспособности высокий.

Шкала формализации оценок экспертов

Качественная оценка	очень низкий	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий	очень высокий
Диапазон балльной оценки	0,1	0,2-0,3	0,4	0,5-0,6	0,7	0,8-0,9	1,0

