

Тема 2 Организационно-экономические основы функционирования субъектов хозяйствования в сельской местности.

Основные понятия темы

Экономика, предприятие, организационно-правовая форма, корпорация, холдинг, ассоциация, экономический кластер, экономический эффект, экономическая эффективность, валовая стоимость, валовый региональный продукт, валовый доход, чистый доход, выручка, себестоимость, прибыль, добавленная стоимость.

План лекции

1. Понятие и сущность предприятия.
2. Классификация организаций (предприятий).
3. Организационно-правовые формы предприятий АПК.
4. Современные организационно-экономические объединения предприятий.
5. Предприятие – объект государственного регулирования.
6. Финансовые результаты и экономическая эффективность производства.

Краткое содержание темы

1. *Экономика* – это наука, изучающая и определяющая наиболее эффективные пути использования производительных сил (труд, земля, капитал) на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства, межгосударственном с целью получения средств (финансовых ресурсов), обеспечивающих расширенное воспроизводство материальных и других благ для осуществления эффективной человеческой деятельности.

Под *экономикой в широком смысле* понимается совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе производства. Отраслевые экономические науки (экономика промышленности, транспорта, строительства, торговли, сельского хозяйства и др.) исследуют особенности проявления общих экономических закономерностей в отраслях народного хозяйства. В отличие от отраслевых экономических наук экономика развития сельских территорий охватывает более широкий спектр изучаемых вопросов, включая социальные, правовые экологические. Вместе с тем, общим для всех экономических наук является то, что все они исследуют производственные отношения между людьми и действие экономических законов и закономерностей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ. При этом в качестве главного объекта исследования выступает предприятие (организация).

В соответствии со статьёй 132 Гражданского Кодекса Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 9с изменениями и дополнениями) *предприятием* как объектом прав признается имущественный комплекс,

используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

Экономическая основа организации как функциональной структуры экономики определяется многими признаками: порядком формирования уставного фонда, спецификой менеджмента, степенью ответственности по обязательствам организации и др. Однако важнейшим из них является форма собственности, которая предопределяет следующее:

во-первых, организация должна иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает технико-технологическую возможность ее функционирования;

во-вторых, организация отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у нее во взаимоотношениях с партнерами, кредиторами, в том числе и перед бюджетом;

в-третьих, организация выступает в экономическом обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;

в-четвертых, организация имеет право быть истцом и ответчиком в суде;

в-пятых, организация должна иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;

в-шестых, организация должна иметь свое наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму.

Функциональная структура организации базируется на определенном экономическом синтезе ее производственно-технических ресурсов, организационно-административной и финансово-экономической самостоятельности.

Производственно-техническое единство означает взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию. Оно предопределяет единую систему технической документации, общую техническую, технологическую политику, единую систему машин, наличие общих вспомогательных и обслуживающих подразделений, адекватный

менеджмент.

Организационно-административная самостоятельность означает, что организация имеет самостоятельную институциональную инфраструктуру, администрацию и обладает преимущественно правом юридического лица.

Финансово-экономическая самостоятельность заключается в том, что организация осуществляет свою деятельность на основе рентабельности бизнеса (самокупаемости) и имеет единую, завершённую форму учета и отчетности.

Цели предприятия. Каждое предприятие производит продукцию, реализует товары, оказывает услуги, осуществляет определенную деятельность для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли наиболее эффективным способом. В этом состоит его главная цель. В то же время существует целый спектр целей функционирования предприятия, которые лежат в русле достижения его главной цели. К таким целям относятся:

- максимизация объема выпуска продукции, работ, услуг;
- максимизация взаимовыгодных доходов во взаимоотношениях со своими партнерами по бизнесу на основе оптимального использования ресурсов;
- обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг на основе инновационной технологии ведения бизнеса;
- финансовая устойчивость и стабильность функционирования;
- сохранение позиций на рынке и их расширение и др.

Каждая из перечисленных целей является также и средством достижения основной цели предприятия. Выбор предприятием целей деятельности зависит от разнообразных факторов, характеризующих, с одной стороны, обеспеченность предприятия собственными ресурсами, с другой – внешнюю среду и рыночную ситуацию.

Основными функциями предприятия являются:

- производство продукции (работ, услуг) и ее реализация потребителю;
- послепродажное обслуживание товаров;
- материально-техническое обеспечение производства на предприятии;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- обеспечение развития предприятия и рост объема производства;
- соблюдение действующих законов, стандартов и нормативов;
- уплата налогов и других платежей.

Предприятие – первичный и самостоятельный элемент экономической системы. Первичным звеном экономики предприятие является потому, что при всем многообразии целей его создания, видов его деятельности именно в рамках предприятия происходит непосредственная связь работника со средствами производства и предметами труда, что обеспечивает создание продукции.

Предприятие является самостоятельным звеном экономической системы, так как действует на основе использования принадлежащего ему обособленного имущества. Оно от своего имени вступает в договорные отношения и принимает на себя соответствующие обязательства.

Характеристика предприятия предполагает определение основных черт, выделяющих его как самостоятельный субъект рыночных отношений. Такими чертами являются:

- производственно-техническое единство, отражающее общность производства, капитала, технологии;
- организационное единство, выражающееся в наличии единого руководства, плана;
- экономическое единство, выражающееся в общности финансовых, материальных и технических ресурсов, а также экономических результатов работы.

2. В целях формирования эффективного менеджмента возникает объективная необходимость классификации организаций (предприятий) по тем или иным признакам.

Например, организации можно классифицировать:

по размерам (по степени концентрации) – микроорганизации, малые, средние, крупные;

по форме собственности – государственные, частные и смешанные (кооперативные);

по целям – коммерческие и некоммерческие;

по организационно-правовым формам. Согласно Гражданскому кодексу в республике необходимо различать следующие правовые формы организаций: индивидуальный предприниматель без образования юридического лица; полное товарищество; коммандитное товарищество; общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; акционерное общество; производственный кооператив; унитарное предприятие; некоммерческая организация; крестьянское (фермерское) хозяйство;

по участию иностранного капитала (форме инвестирования) – совместные, иностранные и зарубежные. Согласно законодательству совместным предприятием на территории Республики Беларусь является юридическое лицо Республики Беларусь, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли физических и (или) юридических лиц Республики Беларусь. Иностраным предприятием является юридическое лицо Республики Беларусь, в уставном фонде которого иностранные инвестиции составляют 100 %. Зарубежное предприятие представлено национальным капиталом, вывезенным из государства в качестве вклада в уставный капитал предприятия, зарегистрированного в другой стране;

по отраслевой принадлежности – относящиеся к сфере материального производства – промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные, предприятия связи; относящиеся к сфере нематериального производства – предприятия торговли, банки, учреждения культуры и т. д.;

по количеству видов (структуре производимой продукции) – многопрофильные (универсальные), специализированные, комбинированные

(смешанные), узкоспециализированные (производящие ограниченное число видов продукции).

Законодательство закрепляет многообразие форм ведения сельскохозяйственной деятельности, одной из которых является аграрное предпринимательство. *Аграрное предпринимательство* – это совокупность различных видов предпринимательской деятельности, связанной с сельским хозяйством и АПК.

Предпринимательская деятельность в области сельского хозяйства и агропромышленного производства (аграрное предпринимательство) представляет собой деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по производству сельскохозяйственной продукции и продовольствия, выполнению работ и оказанию услуг для сельского хозяйства и АПК на коммерческой основе.

Особенности аграрного предпринимательства обусловлены тем, что сельскохозяйственное производство основано на использовании земли в качестве основного средства производства. В связи с этим в аграрном секторе функционируют отличные от других сфер экономики формы организации и ведения производства. Аграрная предпринимательская деятельность сельскохозяйственных организаций (предприятий) осуществляется на основе определенных принципов и условий.

3. Организационно-правовые формы аграрной предпринимательской деятельности законодательством не ограничиваются.

Аграрное предпринимательство осуществляется в двух основных формах, установленных в Гражданском кодексе Республики Беларусь:

- 1) юридического лица (ст. 44);
- 2) индивидуального предпринимательства без образования юридического лица (ст. 22).

При этом в аграрном секторе экономики представлены как специфические только для него формы организации предпринимательской деятельности (например, крестьянские (фермерские) хозяйства), так и аналогичные или близкие к тем, которые широко используются практически во всех отраслях (например, хозяйственные товарищества и общества, государственные унитарные организации).

Субъекты сельскохозяйственной деятельности – юридические и физические лица, занятые производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, выполнением работ, оказанием услуг для сельского хозяйства на коммерческой основе.

Аграрная реформа в СССР в свое время завершилась созданием сельскохозяйственных организаций двух основных видов - колхозов, основанных на кооперативной собственности, и совхозов, основанных на государственной собственности. В настоящее время в Беларуси собственность может быть только государственной и частной (ст.13 Конституции Республики Беларусь), соответственно, выбор организационно-

правовых форм также стал другим: хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ). Заметим, что все они (включая КФХ), несмотря на регулярное прямое финансирование из бюджета, являются де-юре коммерческими организациями.

Колхоз (сельскохозяйственный производственный кооператив) является одной из форм производственного кооператива и действует на основании устава, утвержденного общим собранием (собранием уполномоченных) членов колхоза в соответствии с Примерным уставом колхоза (сельскохозяйственного производственного кооператива) (утвержден Указом Президента Республики Беларусь от 02.02.2001 № 49 «О некоторых вопросах организационно-правового обеспечения деятельности колхозов» (далее - Устав, Указ № 49).

Колхоз (сельскохозяйственный производственный кооператив) является коммерческой организацией, созданной гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, а также иной не запрещенной законодательством деятельности (п.1 Устава).

Обратите внимание!

Колхозы, действующие на основании Указа № 49, в срок до 31 декабря 2016 г. подлежат преобразованию в хозяйственные общества или коммунальные унитарные предприятия (подп.1.1 п.1 Указа Президента Республики Беларусь от 17.07.2014 № 349 «О реорганизации колхозов (сельскохозяйственных производственных кооперативов)», далее - Указ № 349).

На основании абзаца 2 п.1 Указа Президента Республики Беларусь от 27.12.2016 № 491 срок преобразования колхозов в хозяйственные общества или коммунальные унитарные предприятия продлен до 31 мая 2017 г.

Поскольку колхозы отнесены к родовому понятию производственных кооперативов, на них распространяются соответствующие положения Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК).

Производственный кооператив (артель) - коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в ее деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе (ст.107 ГК).

Таким образом, отличительный признак производственного кооператива - обязательность личного трудового участия его членов - физических лиц (в отличие от хозяйственных обществ), которое при этом не освобождает от внесения имущественного взноса (пая). Размер такого взноса (пая) зависит в том числе от степени трудового участия, чем отличается от взноса в уставный фонд.

Еще одно отличие производственного кооператива от ООО или ОДО в том, что в связи с более тесным сотрудничеством кооператоры именуется не «участниками», а «членами» кооператива. Прибыль среди членов производственного кооператива, а равно имущество кооператива при ликвидации также распределяются исходя из степени трудового участия (если иное не предусмотрено уставом), а не из величины имущественного вноса.

Общее собрание утверждает устав, который помимо общих сведений, указываемых любыми юридическими лицами и перечисленных в п.2 ст.48 ГК (наименование, место нахождения, цели деятельности, порядок управления деятельностью), должен содержать условия, предусмотренные п.2 ст.108 ГК.

Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или слово «артель» (п.2 ст.107 ГК). В сокращенном наименовании сельскохозяйственных производственных кооперативов указываются только слово «колхоз» и специальное наименование (подп.1.13 п.1 постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 05.03.2009 № 20 «О согласовании наименований юридических лиц»).

С 3 сентября 2017 г. подп.1.13 п.1 постановления № 20 исключен постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 08.08.2017 № 159.

Размер уставного фонда производственные кооперативы определяют самостоятельно (п.7 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1, далее - Положение № 1). У производственных кооперативов нет долей в уставном фонде, а есть пай во всем имуществе, находящемся в собственности производственного кооператива.

Членов производственного кооператива должно быть не менее трех.

Членами колхоза могут быть граждане Республики Беларусь, достигшие 16-летнего возраста, признающие устав колхоза и принимающие личное трудовое участие в его деятельности. Прием в члены осуществляется на основании письменного заявления, которое рассматривается правлением в месячный срок с последующим утверждением решения общим собранием (собранием уполномоченных) членов колхоза в присутствии лица, подавшего заявление (п.11 Устава).

В отличие от других производственных кооперативов членство в колхозе сохраняется за лицами, не принимающими личного трудового участия в его деятельности, - пенсионерами, лицами, направленными на учебу и действительную военную службу (п.18 Устава).

Существуют также особенности в структуре органов управления и формировании фондов колхоза.

Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утвержденный общим собранием его членов. Высшим органом управления кооператива является общее собрание его членов. К

исключительной компетенции общего собрания членов кооператива относятся:

- изменение устава кооператива;
- образование наблюдательного совета и прекращение полномочий его членов, а также образование и прекращение полномочий исполнительных органов кооператива, если это право по уставу не принадлежит его наблюдательному совету;
- прием и исключение членов кооператива;
- утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов кооператива и распределение его прибыли и убытков;
- решение о реорганизации и ликвидации кооператива. При принятии решений общим собранием член кооператива имеет один голос. Он вправе по своему усмотрению выйти из кооператива. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость пая или выделено имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива.

Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество по единогласному решению его членов или ликвидирован.

Производственный кооператив имеет следующие *отличия* от товариществ и обществ:

- во-первых, основан на добровольном объединении физических лиц – граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, но участвующих в деятельности кооператива личным трудом. Соответственно этому каждый член кооператива имеет один голос в управлении его делами независимо от размеров своего имущественного вклада;
- во-вторых, полученная в кооперативе прибыль распределяется с учетом трудового участия членов кооператива, а не имущественного вклада (пая);
- в-третьих, члены кооператива несут дополнительную субсидиарную ответственность по его долгам в заранее определенном уставом размере.

Ответственность субсидиарная – это дополнительная ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредитором за надлежащее исполнение обязательства. В случае неисполнения денежных обязательств должником дополнительная ответственность возлагается на вышестоящую организацию, предоставившую, например, гарантию при выдаче ссуды. Ответственность субсидиарная применяется в целях покрытия убытков хозяйственной деятельности производственных кооперативов, когда его члены в пределах паевого взноса несут ответственность по обязательствам кооператива. Такой вид ответственности производственного кооператива в определенной мере сближает его с обществом с дополнительной ответственностью.

Хозяйственные общества, унитарные предприятия

Неэффективность деятельности колхозов обусловлена в том числе

размытыми отношениями собственности.

В соответствии с п.1 Указа № 349 реорганизация колхозов в срок до 31 декабря 2016 г. является обязательной, а не добровольной (инициативной). Причем в нем речь идет не о продаже имущества, а об изменении внутренних организационных отношений внутри юридического лица (его правовой оболочки). Существует пять форм реорганизации юридического лица: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование (ст.53 ГК). Указ № 349 предусматривает только последнюю. В свою очередь, преобразование допускается лишь в хозяйственные общества или коммунальные унитарные предприятия, что соответствует п.2 ст.112 ГК.

Акционерным обществом (АО) признается такое хозяйственное общество, которое имеет уставный фонд, разделенный на определенное число акций равной номинальной стоимости, и которое несет ограниченную ответственность по обязательствам только своим имуществом; участие акционера в производственной деятельности акционерного общества не является обязательным. Однако участники акционерного общества (акционеры) несут убытки, связанные с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. И наоборот, АО несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не отвечает по обязательствам акционеров.

Основным учредительным документом АО является его устав, который должен содержать следующие сведения: полное и сокращенное фирменное наименование АО; место его нахождения; тип АО (открытое или закрытое); количество, номинал, категории акций и виды привилегированных акций, права владельцев акций каждой категории (вида); размер уставного капитала; структуру и компетенцию органов управления АО и порядок принятия ими решений; порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров; перечень вопросов, для решения которых необходимо квалифицированное большинство голо-сов или единогласие; сведения о филиалах и представительствах.

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми.

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым. Такое АО вправе проводить открытую под-писку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым.

Акция – это ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный фонд акционерного общества. Акция дает право ее владельцу на участие в управлении и получение доли прибыли (дивиденды). Сумма всех акций составляет уставный фонд.

Акции могут быть именными, на предъявителя, простыми и привилегированными.

Именная акция закрепляется за каким-либо лицом посредством занесения в реестр акционерного общества соответствующих записей. Акция на предъявителя принадлежит ее фактическому владельцу и не закрепляется за каким-либо конкретным лицом. Передача акции на предъявителя означает автоматическую смену ее владельца. Простые (обыкновенные) акции позволяют получать доход в зависимости от результатов деятельности акционерного общества и голосовать на общем собрании акционеров. Привилегированные акции позволяют получать доход в виде заранее фиксированной суммы. В случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь. Однако владельцы таких акций не имеют права голоса на общем собрании акционеров.

Все акции должны быть обеспечены имуществом.

Если расчет осуществляется на дату образования акционерного общества, то балансовая стоимость обыкновенной акции будет равна номинальной стоимости акции.

Уставный капитал АО состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов. Минимальный размер уставного фонда для открытых акционерных обществ должен быть равен сумме, эквивалентной 400 базовым величинам, для закрытых акционерных обществ – 100 базовым величинам. Минимальные размеры уставных фондов определяются в белорусских рублях исходя из размера базовой величины, установленного на день, в который устав (изменения и (или) дополнения, связанные с изменением размера уставного фонда) представляется в регистрирующий орган.

При учреждении АО все акции размещаются среди учредителей.

Высшим органом управления АО является общее собрание акционеров. Количество голосов участников на собрании определяется пропорционально размеру их долей в уставном капитале.

Общее собрание определяет:

- генеральную линию развития акционерного общества;
- изменение устава и размеров уставного фонда;
- избрание членов совета директоров;
- утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов;
- распределение прибыли;
- решение о реорганизации и ликвидации акционерного общества.

Решение отдельных вопросов может быть передано совету директоров (наблюдательному совету), если это оговорено в уставе. Решение принимается большинством (3/4) голосов владельцев акций, принимающих участие в собрании.

Совет директоров (наблюдательный совет) осуществляет общее руководство деятельностью АО, кроме вопросов, относящихся к исключительной компетенции общего собрания. В исключительную

компетенцию совета директоров входит решение тех вопросов, которые не могут быть переданы исполнительному органу, а именно:

- определение приоритетных направлений деятельности АО;
- созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров;
- утверждение повестки дня общего собрания;
- рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;
- определение рыночной стоимости имущества;
- использование резервного и иных фондов АО.

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров сроком на один год. Полномочия члена совета директоров (всего состава совета) могут быть прекращены досрочно по решению общего собрания.

Руководство текущей деятельностью АО осуществляется ди-ректором (генеральным директором) или директором и правлением, а в отдельных случаях (по решению общего собрания и договору, утвержденному советом директоров) – управляющим.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается общество, учрежденное двумя и более лицами, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами, право на владение которыми не подтверждается акциями, и несущее ответственность только в пределах своего имущества. Участники ООО, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

Учредительными документами ООО являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Уставный фонд ООО состоит из вкладов его участников и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов. Уставный фонд ООО должен быть внесен на момент регистрации общества его участниками не менее чем наполовину. Оставшаяся часть уставного фонда подлежит формированию его участниками в течение первого года деятельности общества.

Высшим органом ООО является общее собрание его участников. Общество может быть добровольно ликвидировано или ре-организовано в акционерное общество или в производственный кооператив по единогласному решению его участников.

Общество с ограниченной ответственностью по сравнению с другими организационно-правовыми формами хозяйствования имеет следующие *особенности*: не требует обязательного личного участия своих членов в делах общества, поскольку является разновидностью объединения капиталов; уставный фонд общества разделен на доли участников в зависимости от ответственности по долгам общества.

Обществом с дополнительной ответственностью (ОДО) признается общество, учрежденное двумя или более лицами, уставный фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, а

уставом определен размер имущественной ответственности участников при недостаточности имущества общества для обеспечения его ответственности. ОДО является разновидностью общества с ограниченной ответственностью, так как на него распространяются все общие правила ООО. При недостаточности имущества данного общества для удовлетворения претензий его кредиторов участники ОДО могут быть привлечены к имущественной ответственности, причем солидарно друг с другом. Однако размер этой ответственности ограничен – он касается не всего их личного имущества, что характерно для полного товарищества, а лишь его части – одинакового для всех кратного размера и сумм внесенных вкладов (например, трехкратный и т. п.). С этой точки зрения ОДО занимает промежуточное место между обществами и товариществами.

Общества с ограниченной ответственностью и другие коммерческие организации самостоятельно определяют размеры уставных фондов, за исключением закрытых и открытых акционерных обществ, а также коммерческих организаций, для которых с учетом пункта 2 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1, соответствующим законодательством устанавливаются минимальные размеры уставных фондов.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация с неделимым уставным фондом, не имеющая права собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Унитарное предприятие имеет ряд *особенностей*:

- не наделяется правом собственности на закрепленное за ним имущество. Собственником этого имущества остается учредитель;
- имущество унитарного предприятия является неделимым и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям и паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;
- право ответственности сохраняется за учредителем, а имущество закрепляется за унитарным предприятием лишь на ограниченном вещном праве (хозяйственного ведения либо оперативного управления);
- во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным им органом и им подотчетен.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия либо частные унитарные предприятия. В период перехода страны от административно-командной к рыночной экономике удельный вес государственных предприятий наибольший.

Государственным унитарным является предприятие с неделимым уставным фондом, имущество которого находится в собственности государства. Его уставный фонд формируется за счет бюджетных ассигнований, вкладов других государственных предприятий или иных

источников государственных средств.

Различают государственные унитарные предприятия, находящиеся в государственной собственности, и коммунальные унитарные предприятия, являющиеся собственностью местных органов власти.

В отличие от предприятий других организационно-правовых форм, государственные унитарные предприятия принадлежат государству. В связи с этим они обладают значительными финансовыми возможностями для расширения и совершенствования производства за счет государственных средств. Государственная собственность обеспечивает им высокий рейтинг кредитоспособности, что облегчает возможность получения кредитов. Это, как правило, крупные и сверхкрупные предприятия. Они предметно специализированы и характеризуются развернутой производственной структурой, наличием большого количества структурных подразделений: производств, цехов, участков.

Крестьянские (фермерские) хозяйства

Крестьянское (фермерское) хозяйство - это коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель (п.1 ст.1 Закона Республики Беларусь от 18.02.1991 № 611-ХІІ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», далее - Закон № 611-ХІІ).

Хотя членами КФХ могут быть только члены одной семьи, КФХ является юридическим лицом и собственником принадлежащего ему имущества; члены КФХ имеют к нему лишь обязательственные требования.

Кроме того, КФХ:

- имеет уставный фонд с долями участников;
- имеет органы управления (общее собрание, главу) (ст.19 Закона № 611-ХІІ);
- ведет бухгалтерский учет в соответствии с требованиями ст.12, 14, 20, 27 Закона № 611-ХІІ (бухгалтерский баланс, годовые отчеты, иную бухгалтерскую, налоговую, статистическую отчетность).

Можно сказать так: КФХ - это наделенная правосубъектностью семья, занимающаяся сельскохозяйственным производством. По этой причине некоторые внутрисемейные отношения в ней форматизированы и ритуализированы в направлении некоего минипотребительского кооператива. Немаловажно, что в КФХ сельскохозяйственное производство осуществляется не наемными работниками, а с использованием собственных основных средств, хотя земельный участок предоставляется на праве

постоянного пользования или аренды (если субъектом выступает само КФХ) либо пожизненного наследуемого владения или аренды (если субъект - глава КФХ) (часть вторая ст.40 Кодекса Республики Беларусь о земле).

С 1 января 2023 г. следует руководствоваться ч.2 ст.52 КоЗ в ред. Закона от 18.07.2022 № 195-З.

Личное подсобное хозяйство

Личное подсобное хозяйство граждан - форма хозяйственно-трудовой деятельности граждан по производству сельскохозяйственной продукции, основанная на использовании земельных участков, предоставленных для этих целей в соответствии с законодательством Республики Беларусь об охране и использовании земель.

В личном подсобном хозяйстве граждан на праве частной собственности могут находиться хозяйственные строения и сооружения, скот, птица, многолетние насаждения, в установленном законодательством Республики Беларусь порядке - транспортные средства, а также иное имущество, не запрещенное законодательством Республики Беларусь (часть первая и вторая ст.2 Закона Республики Беларусь от 11.11.2002 № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан», далее - Закон № 149-З).

Деятельность граждан, осуществляющих ведение личных подсобных хозяйств, по производству, переработке и реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции не относится к предпринимательской деятельности (часть вторая ст.3 Закона № 149-З).

Таким образом, в отличие от КФХ:

а) деятельность личного подсобного хозяйства не направлена на извлечение прибыли (сельскохозяйственное производство не носит товарный характер) в качестве основной цели;

б) отдельная правосубъектная единица (юридическое лицо) не возникает;

в) вместо государственной регистрации в соответствии с Положением № 1 личные подсобные хозяйства включаются в похозяйственную книгу сельсовета в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.11.2005 № 1273 «Об организации ведения похозяйственного учета».

Организации (лица), находящиеся в сельской местности, но не занимающиеся сельским хозяйством

Не все организации и граждане, проживающие в сельской местности, заняты в сельском хозяйстве. Например, гражданин может быть зарегистрирован в качестве ИП или ремесленника и заниматься производством (услугами) любого другого профиля, от торговли, строительства, транспорта до IT, а также народными ремеслами в качестве народного мастера.

Юридические лица также могут осуществлять любую иную деятельность, законодательство в ряде случаев стимулирует их к этому. Так:

- Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних,

малых городских поселений, сельской местности» предоставляет коммерческим организациям Республики Беларусь, ИП, зарегистрированным с местом нахождения (жительства) на территории средних, малых городских поселений, сельской местности и осуществляющим на их территории деятельность по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг), в течение 7 лет со дня их государственной регистрации, льготы по налогу на прибыль и некоторым другим налогам, освобождение от обязательной продажи валюты и др. (льготы не распространяются на банковскую, риелторскую деятельность, ценные бумаги, игровой бизнес, лотереи и т. п.);

• Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» устанавливает особый режим налогообложения (крайне выгодный) для физических лиц и сельскохозяйственных организаций, занимающихся агроэкотуризмом. Имеются в виду:

а) физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство.

Сельская местность - территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения.

Малые городские поселения - поселки городского типа, города районного подчинения с численностью населения до 20 тыс. чел.;

б) сельскохозяйственные организации - юридические лица, основным видом деятельности которых является производство (выращивание) и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % от общей суммы выручки.

Следует руководствоваться Указом от 04.10.2022 № 351 «О развитии агроэкотуризма». Порядок вступления в силу изменений указан в п.23 Указа № 351.

4. Объединения юридических лиц, создаваемые в рамках осуществления хозяйственной деятельности позволяет достичь нескольких целей, направленных на повышение экономической эффективности их хозяйственной деятельности: эффект масштаба, контроль за деятельностью дочерних структур, эффективное перераспределение ресурсов, оптимизацию в создании вспомогательных подразделений и т.п. В настоящее время к перечисленному добавились налоговые аспекты, а также диверсификация имущественной ответственности участников. Самый простой способ совместного ведения бизнеса - это создание несколькими коммерческими организациями нового хозяйственного общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества). Однако такой способ не лишен недостатков: хозяйственная и финансовая независимость вновь созданного общества оказывается слишком ощутимой, его органы получают известную самостоятельность и де-юре статус дочерней и материнских компаний оказывается равным. По этой причине трудно рассчитывать и на различные

налоговые и прочие льготы в отношениях между ними: каждая передача имущества либо денежных средств рассматривается как обычная коммерческая сделка, направленная на получение прибыли, с соответствующим налогообложением. Кроме того, если дочерних структур несколько, возникает потребность в создании некой новой управляющей или координирующей компании. Такие структуры, основанные на различных видах интеграции коммерческих организаций, можно объединить условным названием «хозяйственные объединения».

Холдинги

Это более жестко интегрированные хозяйственные объединения, которые создаются в соответствии с Указом Президента РБ от 28.12.2009 № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» (далее - Указ № 660), и представляют собой объединение юридических лиц, участниками которого могут быть хозяйственные общества и (или) унитарные предприятия. Холдинг не является юридическим лицом. Указ № 660 предусматривает возможность существования двух типов холдингов:

1) с созданием управляющей компании, роль которой играет одна из коммерческих организаций в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими юридическими лицами - участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на основании:

а) владения 25 % и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга;

б) управления деятельностью дочерних компаний холдинга - унитарных предприятий, учрежденных управляющей компанией холдинга либо по отношению к которым управляющая компания холдинга приобрела статус учредителя по иным основаниям, предусмотренным законодательными актами, а также учреждений, созданных управляющей компанией холдинга;

в) договора доверительного управления 25 % и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга;

г) иного договора, в соответствии с которым управляющей компанией холдинга приобретаются права по управлению деятельностью дочерних компаний холдинга.

С 10 апреля 2022 г. следует руководствоваться Указом от 07.10.2021 № 385 «О создании и деятельности холдингов».

Следовательно, в первом случае речь идет об имущественном участии управляющей компании в уставном капитале дочерних компаний, в остальных - о наличии исключительно договорных отношений между двумя компаниями;

2) без создания управляющей компании холдинга, когда физическое лицо - собственник простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) хозяйственных обществ в размере 25 % и более осуществляет управление (участвует в управлении) этими хозяйственными обществами. В этом случае

все участники холдинга считаются его дочерними компаниями.

Регистрацию холдингов осуществляет Министерство экономики РБ (далее - Минэкономики) после получения согласия антимонопольного органа на его создание в соответствии со ст.11 Закона РБ от 10.12.1992 № 2034-ХП «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (после 1 июля 2014 г. - подп.1.12 п.1 ст.9 Закона РБ от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции») и подп.2.4 п.2 Единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров РБ от 17.02.2012 № 156.

С 3 августа 2018 г. Закон № 94-З изложен в новой редакции на основании Закона РБ от 08.01.2018 № 98-З.

С 27 марта 2022 г. действует Перечень № 548.

Ассоциации (союзы)

В отличие от двух предыдущих видов хозяйственных объединений, ассоциации (союзы) являются юридическими лицами, причем некоммерческими организациями. Гражданский кодекс РБ (далее - ГК) (ст.121) различает два вида ассоциаций (союзов):

- 1) объединение коммерческих организаций (ИП);
- 2) объединение как коммерческих, так и некоммерческих организаций (далее речь пойдет только о первом виде).

В настоящее время термины «ассоциации» и «союзы» являются полностью взаимозаменяемыми без дополнительных смысловых оттенков, оставшихся в прошлом.

Основное назначение ассоциаций и союзов (далее - просто «ассоциации») - представительство интересов их участников перед государством (например, Ассоциация лизингодателей Беларуси, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация белорусских банков и др.), поэтому их можно назвать «бизнес-ассоциациями».

Поскольку ассоциация является юридическим лицом, она обладает собственной правосубъектностью. При этом члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица, индивидуального предпринимателя (п.3 ст.121 ГК). Иными словами, членство в ассоциации не умаляет правоспособности ее членов и не связывает их решениями ассоциации. По сути, речь идет о создании некой новой «юридической личности», не поглощающей своих учредителей, а становящейся по отношению к ним в подчиненное положение.

В отличие от коммерческих организаций, у ассоциации отсутствуют уставный фонд (капитал), а также требования к минимальному размеру имущества, необходимого для ее деятельности (как у фондов). Иными словами, ассоциация - это не объединение капиталов, а объединение с целью координации деятельности и т.п. Текущая деятельность финансируется, как правило, за счет членских взносов участников, прочих безвозмездных

поступлений от них. Но учредители (участники) ассоциации не имеют имущественных прав в отношении такого имущества (п.3 ст.44 ГК). У ассоциации отсутствует цель извлечения прибыли, нет права распределять прибыль между членами. Предпринимательская деятельность ассоциации в принципе не исключается, но лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций (часть четвертая п.3 ст.46 ГК).

Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов. Однако члены ассоциации (союза) несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренных уставом ассоциации (союза) (п.4 ст.121 ГК).

Государственные объединения (концерны)

Государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) создается, как правило, по отраслевому принципу в целях осуществления общего руководства, общего управления деятельностью, координации деятельности и представления интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, входящих в состав объединения, по решению Президента РБ, Правительства РБ, а также по их поручению (разрешению) республиканскими органами государственного управления либо по решению органов местного управления и самоуправления (ст.1231 ГК). Его участниками могут быть государственные юридические лица, а по решению создавшего их органа (лица) - также негосударственные организации и ИП.

Государственное объединение (далее - концерн) находится в подчинении создавшего его органа. В свою очередь, решения концернов по вопросам, предусмотренным их уставами и актами законодательства о таких объединениях, являются обязательными для их участников (п.4 ст.1232 ГК). Можно говорить о том, что правовой статус концернов находится на стыке гражданского и административного права. С административно-правовых позиций они создаются для нужд государственного управления соответствующей отраслью, с гражданско-правовой - являются, как правило, некоммерческими организациями (хотя не исключен вариант и коммерческой организации (об этом упоминается в подп.1.1 п.1 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента РБ от 16.01.2009 № 1 (далее - Положение № 1)).

Как членство в концернах, так и выход из них могут быть обязательными (государственные унитарные предприятия, учреждения) либо добровольными. Исключение участников из объединения возможно в обоих случаях.

Таким образом, государственные объединения (концерны) имеют

следующие основные отличия от бизнес-ассоциаций:

- 1) цель создания - государственное управление, а не представление интересов;
- 2) способ создания (как правило, ассоциация - добровольно, концерн - сверху);
- 3) состав участников (различается форма собственности);
- 4) функции (у концерна они шире).

В остальном (сугубо цивилистические аспекты) у этих двух форм хозяйственных объединений много общего. Так, участники концерна сохраняют права юридических лиц и ИП, которые, права, могут быть ограничены или иным образом изменены в соответствии с законодательством. Имущество участников государственного объединения не входит в состав имущества государственного объединения (п.2 ст.1233 ГК). Последнее владеет имуществом на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления, а собственником его является государство, которое не отвечает по обязательствам концерна, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами (п.5 ст.1231 ГК).

Аналогичным образом концерн не отвечает по обязательствам его участников, а участники концерна не отвечают по его обязательствам, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

Простые (полные) товарищества

Простое товарищество (договор о совместной деятельности) и полное товарищество (как разновидность юридического лица) являются традиционными гражданско-правовыми понятиями. Возможно, они не вполне удобны для нужд крупного бизнеса, однако, в отличие от всех ранее перечисленных они создаются не для целей координации, представления либо управления, а непосредственно для ведения хозяйственной деятельности.

По договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей законодательству цели (ст.911 ГК). При этом сторонами договора простого товарищества, заключаемого для осуществления предпринимательской деятельности, могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

Основные черты договора о совместной деятельности:

- 1) вклады и общее имущество товарищей: вкладом товарища признается все то, что он вносит в общее дело, в т.ч. деньги, иное имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловая репутация и деловые связи. Внесенное товарищами имущество, которым они обладали на праве собственности, а также произведенная в результате совместной деятельности продукция и полученные от такой деятельности плоды и доходы признаются их общей долевой собственностью;

2) ведение общих дел товарищей: каждый товарищ вправе действовать от имени остальных, если договором простого товарищества не установлено, что ведение дел осуществляется отдельными участниками либо совместно всеми участниками договора простого товарищества;

3) общие расходы и убытки товарищей: при отсутствии соглашения об ином каждый товарищ несет расходы и убытки пропорционально стоимости его вклада в общее дело;

4) ответственность товарищей по общим обязательствам: как правило, солидарная по всем общим обязательствам независимо от оснований их возникновения;

5) распределение прибыли: пропорционально стоимости вкладов товарищей в общее дело, если иное не предусмотрено договором простого товарищества или иным соглашением товарищей.

Статья 924 ГК предусматривает возможность существования так называемого негласного товарищества, существование которого не раскрывается для третьих лиц. Но дело в том, что простые товарищества (равно как хозяйственные группы) имеют статус самостоятельных плательщиков налогов и сборов (ст.13 Налогового кодекса РБ (далее - НК)) и обязаны регистрироваться в этом качестве в налоговых органах (ст.66 НК). Поэтому негласное товарищество по белорусскому законодательству возможно лишь как некая идея, практическое осуществление которой может быть сопряжено с нарушением налогового законодательства.

Полным товариществом признается юридическое лицо, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества (ст.66 ГК). Эта организационно-правовая форма больше подходит для объединений «первого уровня», нежели второго: ведение бизнеса от имени товарищества, а не от собственного, фактически стирает грани между полным товариществом и хозяйственным обществом. То же самое касается и командитного товарищества (ст.81-85 ГК), которое больше подходит для реализации разового проекта, нежели создания устойчивого объединения. Например, в России эта совершенно невостребованная в Беларуси организационно-правовая форма используется для организации долевого строительства (в роли вкладчиков выступают дольщики).

Другие формы объединений

Некоторые из форм объединений могут существовать и в Беларуси, но не в качестве готовой юридической модели, а как одно из составляющих наименования.

Коммерческая организация обязана, а некоммерческая организация может иметь специальное наименование, т.е. индивидуализирующую юридическое лицо часть наименования, содержащуюся в кавычках (подп.1.5 п.1 постановления Минюста РБ от 05.03.2009 № 20 «О согласовании

наименований юридических лиц»). При этом количество завышенных составляющих не ограничивается. Например, считаем возможным следующее условное наименование: ОАО «Консорциум «Прогресс» и т.п.

Консорциумы - временные добровольные объединения нескольких коммерческих организаций (часто с участием банков, иных инвестиционных структур), для реализации крупных бизнес-, инвестиционных, экологических и тому подобных проектов на долевых началах. Консорциумы не являются юридическим лицом и имеют горизонтальную структуру управления. Организация сугубо договорная: отношения с третьими лицами регламентирует так называемое генеральное соглашение, внутренние - договор о консорциуме. В качестве одного из вариантов может быть договор простого товарищества.

Картели - договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью расширения сферы влияния на товарных рынках путем устранения как внутренней, так и внешней конкуренции.

Синдикаты - в отличие от картеля участники теряют коммерческую самостоятельность. Главная цель создания та же - организация сбыта. Ввиду потенциального конфликта с антимонопольным законодательством, а также негативным оттенком, закрепившимся за картелями и синдикатами в экономической литературе, данные субъекты хозяйствования избегают употребления данных названий. Хотя на практике они продолжают существовать. Впрочем, могут создаваться и в иных сферах, например, синдицированное (консорциальное) кредитование.

Конгломераты похожи на вертикальные концерны и создаются из корпораций в процессе производства.

Тресты - отличаются прочностью экономических и организационных связей. Участники теряют хозяйственную и частично юридическую самостоятельность изначально через передачу собственных акций в доверительное управление.

Пулы - добровольная договорная форма объединения, оформляемая договором простого товарищества, распространенная чаще всего в сфере услуг (торговля, биржи, патенты, страхование, транспорт, кредитование и прочее), с целью объединения средств участников для совместной деятельности и последующего распределения доходов в заранее определенной пропорции.

Корнеры - форма корпоративных объединений с целью переброски, аккумуляции, использования капитала для овладения рынками какого-либо товара, т.е. это соединенный капитал для целей скупки акций.

На международном уровне выделяют так называемые *транснациональные корпорации (ТНК)*. Беларусь является участницей Конвенции о транснациональных корпорациях, заключенной в рамках Содружества

Независимых Государств 6 марта 1998 г. (далее - Конвенция), которая признает под понятием «ТНК» юридическое лицо (совокупность юридических лиц):

- а) имеющее в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество на территориях двух и более Сторон;
- 2) образованное юридическими лицами двух и более Сторон;
- в) зарегистрированное в качестве корпорации в соответствии с Конвенцией.

Таким образом, Конвенция исходит из полного «плюрализма» при создании ТНК, когда основным признаком является различная национальная принадлежность участников, а не особенности правовой формы. Ввиду этого обычное хозяйственное общество также может быть зарегистрировано в качестве ТНК по Конвенции.

Хозяйственные группы. Указ Президента РБ от 27.11.1995 № 482 «О создании и деятельности в республике хозяйственных групп» (утратил силу 1 января 2014 г.) (далее - Указ № 482) определяет, что хозяйственной группой является совокупность юридических лиц (участников группы), осуществляющих предпринимательскую деятельность и объединенных между собой одним из способов:

а) каждый из участников группы входит в состав высшего органа управления иных участников группы, но не может единолично обеспечить принятие или отклонение решений этого органа;

б) участники группы совместно принимают решения по координации своей предпринимательской деятельности;

в) участники группы для координации своей предпринимательской деятельности и ведения дел группы учреждают центральную компанию в форме хозяйственного общества, которая признается участником группы;

г) участники группы наделяют полномочиями по координации своей предпринимательской деятельности и ведению дел группы одного из ее участников (уполномоченного представителя);

д) участники - основанные на праве хозяйственного ведения унитарные предприятия объединяются по решению собственника их имущества, который для координации и контроля их деятельности и ведения дел хозяйственной группы учреждает основанное на праве хозяйственного ведения управляющее унитарное предприятие, признающееся участником группы;

е) участники - основанные на праве хозяйственного ведения унитарные предприятия объединяются по решению собственника их имущества, который для координации и контроля их деятельности и ведения дел хозяйственной группы наделяет такими полномочиями одного из участников группы (уполномоченное унитарное предприятие).

Сама хозяйственная группа не является юридическим лицом, однако подлежит государственной регистрации в Минэкономике.

Таким образом, хозяйственные группы являются юридически «аморфным»

образованием, которое может включать различные виды юридической связи (зависимости) между участниками: учредительство, договорные обязательства, вхождение в состав органов управления друг друга. Цели создания хозяйственных групп в соответствии с Указом № 482 - координация предпринимательской деятельности участников.

Однако в соответствии с Указом Президента РБ от 22.08.2013 № 368 «О признании утратившими силу некоторых указов и отдельных положений указов Президента Республики Беларусь и прекращении создания и деятельности хозяйственных групп» регистрация хозяйственных групп в Беларуси прекращена и их участники должны были до 31 декабря 2013 г. принять меры по прекращению деятельности данных хозяйственных групп и в случае необходимости могут объединиться в иные формы объединений юридических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предусмотренные законодательством (п.2).

Финансово-промышленные группы (ФПГ). В течение достаточно долгого времени действовал Закон РБ от 04.06.1999 № 265-3 «О финансово-промышленных группах» (далее - Закон № 265-3), который был признан утратившим силу в январе 2013 г. Согласно данному акту финансово-промышленные группы - это объединения юридических лиц (участников группы), осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о создании ФПГ, созданные в целях обеспечения экономической интеграции ее участников для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и расширение рынков их сбыта, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест. Финансово-промышленная группа не является юридическим лицом. Поэтому центральная компания ФПГ: выступает от имени участников в отношениях, связанных с созданием и деятельностью этой группы; готовит отчет о деятельности ФПГ; выполняет в интересах участников ФПГ финансовые операции в соответствии с законодательством; ведет сводный (консолидированный) учет, баланс и отчетность в части деятельности ФПГ в порядке, установленном Правительством РБ.

На наш взгляд, причиной исключения ФПГ (также как с 1 января 2014 г. хозяйственных групп) из «ассортиментного ряда» видов хозяйственных объединений является стремление свести все их к единственному виду - холдингам. Но между ФПГ и холдингом достаточно много отличий. Среди них следующие:

1) финансово-промышленная группа создается «снизу», а не «сверху», на договорной основе, поэтому функции по управлению ФПГ принадлежат совету управляющих, который представляет всех участников;

2) по этой же причине в ФПГ центральная компания была обязана представлять всем участникам отчет о деятельности и результаты аудита, а не наоборот (как в холдинге);

3) солидарная ответственность участников по обязательствам центральной компании, возникшим в результате участия в ФПГ, а не наоборот (как в

холдинге);

4) требование об обязательном создании центральной компании ФПГ в форме акционерного общества, а также о наличии среди участников ФПГ банка, что чуждо для холдинга;

5) другие особенности, которые были установлены Законом № 265-3: ограничение на участие юридического лица более чем в одной ФПГ, но отсутствие ограничений по участию нерезидентов; требование представления для госрегистрации организационного проекта ФПГ и др.

Признаки хозяйственных объединений

При выборе юридической модели того либо иного хозяйственного объединения необходимо учитывать признаки, по которым они могут отличаться.

1. *Инициатива создания*: «снизу» либо «сверху», т.е. от самих участников либо от вышестоящих органов (организаций).

2. *Правосубъектность* хозяйственного объединения: является ли оно юридическим лицом либо нет. Впрочем даже в последнем случае можно говорить о частичной (или квази-) правосубъектности хозяйственных объединений, которые могут иметь собственное фирменное наименование, являются самостоятельными налогоплательщиками, по ним составляется консолидированная отчетность и т.п.

Фирменное наименование присваивается при госрегистрации. Помимо фирменного наименования участниками хозяйственного объединения могут использоваться другие средства индивидуализации, в частности, коллективный товарный знак. Согласно ст.18 Закона РБ от 05.02.1993 № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» коллективным является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых или реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

С 15 июля 2016 г. объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Республике Беларусь коллективный знак, предназначенный для обозначения производимых и (или) реализуемых этими лицами товаров, выполняемых работ и (или) оказываемых услуг, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками (ст.18 Закона № 2181-ХП в редакции Закона РБ от 05.01.2016 № 352-3).

3. *Статус*: для объединения - юридического лица - коммерческая либо некоммерческая организация, для не являющегося юридическим лицом - может ли оно заниматься предпринимательской деятельностью.

4. *Цели создания*: совместная деятельность на стадии производства либо сбыта, управление, координация и т.п.

5. *Учредительные документы* при создании: устав либо договор (учредительный либо о совместной деятельности). Наличие иных договоров (об управлении, доверительного управления, франчайзинга и т.п.), носящих вспомогательный характер при создании хозяйственного объединения, в

таблице ниже не рассматривается.

6. *Регистрация.* Применительно к хозяйственным объединениям - юридическим лицам государственную регистрацию осуществляют в соответствии с Положением № 1, как правило, исполнительные комитеты (далее - исполком). Прочие объединения, не имеющие собственной правосубъектности, регистрируются в Минэкономике: такая государственная регистрация не наделяет их правосубъектностью, а требуется, скорее, для антимонопольного контроля. От государственной регистрации следует отличать регистрацию в качестве плательщиков в налоговых органах, которая служит совершенно иным целям.

7. *Создание нового юридического лица* (будь то само хозяйственное объединение, либо его управляющая компания, либо дочерние структуры последней).

8. *Вертикальная либо горизонтальная структура:* существуют либо нет отношения власти и подчинения внутри объединения.

9. *Тип связи:*

- а) имущественная (учредительство или приобретение акций, долей, паев);
- б) договорная.

Справочно

Белорусское законодательство прямо не регламентирует подобные договоры об управлении. Однако о них говорится, например, в части третьей п.3 ст.103 ГК (по решению общего собрания акционеров полномочия исполнительного органа акционерного общества могут быть переданы по договору другой коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю (управляющему)), или в п.1 ст.105 ГК (в соответствии с заключенным между основным и дочерним обществами договором первое имеет возможность определять решения, принимаемые вторым).

Для подобных целей может использоваться и договор доверительного управления имуществом, регламентированный главой 52 ГК. За рубежом известны также договоры подчинения и договоры об отчислении части прибыли (например, § 291 Акционерного закона ФРГ от 06.09.1965), которые в качестве непоименованных договоров могут использоваться и в белорусской практике;

в) персональная (участие должностных лиц одной организации в работе органов управления другой);

г) франчайзинг и иное использование общих средств индивидуализации.

Особняком стоят концерны, в которых указанные выше типы связи могут выступать лишь в качестве дополнительных к административным.

10. Ограничения по участию.

11. Контроль: «снизу» или «сверху» (участники контролируют созданную структуру либо создавая структуру участников), но может быть и взаимным, реализуемым через право на информацию.

12. Совместная ответственность: отвечают ли участники по долгам

объединения либо наоборот.

Основные характеристики хозяйственных объединений

| Признак | Холдинги | Концерны | Ассоциации | Простые товарищества | Хозяйственные группы (до 1 января 2014 г.) |
|-----------------------------------|--|--------------------------------|----------------------------|--|--|
| Инициатива создания | «сверху» | «сверху» | «снизу» | «снизу» | «снизу» |
| Правосубъектность | нет | юридическое лицо | юридическое лицо | нет | нет |
| Статус | могут вести хозяйственную деятельность | (не)коммерческая организация | некоммерческая организация | могут вести хозяйственную деятельность | могут вести хозяйственную деятельность |
| Цели создания | любые | управление и представительские | представительские | совместное извлечение прибыли и др. | координация |
| Учредительные документы | - | устав | устав | договор о совместной деятельности | - |
| Регистрация | Минэкономики | исполком | исполком | налоговый орган | Минэкономики + налоговый орган |
| Создание нового юридического лица | возможно | самого концерна | самой ассоциации | нет | возможно |
| Вид | вертикаль | вертикальная | горизонтальная | горизонта | горизонта |

| структуры | ная | | я | льная | льная |
|------------------------|---|--|---|------------------------------------|-------------------------|
| Тип связи | а, б (см. выше п.9) | административное подчинение | б | а, б | а, б, в |
| Ограничения по участию | для некоторых нерезидентов (примечание 2) | обычно для негосударственных организаций | обычно для некоммерческих организаций | | - |
| Контроль | «сверху» | «сверху» | «снизу» | взаимный | «снизу» |
| Ответственность | только в рамках «основное - дочернее общество» | как правило, нет | члены несут субсидиарную ответственность по обязательствам ассоциации | солидарная по общим обязательствам | - |

5. Государственное регулирование в агробизнесе представляет собой систему форм и методов государственного воздействия на основе норм права на общественные отношения по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и их производственно-техническому, материально-техническому и социальному обеспечению. Государственное регулирование представляет собой более широкое понятие, включающее в себя и государственное управление.

Государственное регулирование, как и управление, является целенаправленной, упорядочивающей, организующей деятельностью. Однако предполагается, что государственное регулирование предоставляет участникам аграрных отношений возможность выбора выгодного для них варианта поведения, что не предусматривает управление. Таким образом, государственное управление в аграрной сфере представляет собой организованный процесс руководства и контроля со стороны государственных органов.

Государственное регулирование экономической деятельности предприятий – это целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы функций, форм и методов создают условия для достижения поставленных целей и решения важнейших экономических и социальных задач по адаптации предприятий к соответствующему этапу развития экономики.

Главным в регулирующей роли государства является: во-первых, создание

условий для стимулирования хозяйственной активности предприятий в целях полного использования экономического потенциала субъектов хозяйствования; во-вторых, воздействие на экономику в тех областях, в которых рыночные механизмы несостоятельны; в-третьих, воздействие на рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма.

Государственное регулирование производственной деятельности предприятий осуществляется на основе административных и экономических методов, взаимосвязанные между собой.

Административно-распорядительные методы базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения. Они в основном носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, распоряжений и постановлений. К ним можно отнести распределение централизованных инвестиций и других контролируемых государством ресурсов, субсидии и дотации, лицензирование отдельных видов деятельности, квотирование экспорта и контроль за импортом. К мерам принуждения относятся выработанные государством правила и условия, соблюдение которых обязательно для хозяйствующих субъектов (например, требования в области охраны труда).

Среди мер прямого воздействия на функционирование предприятий важное значение имеет государственный заказ, позволяющий воздействовать на спрос, активно влиять на экономику предприятия, оживлять и расширять производство. На основе госзаказа осуществляются закупки продукции для жизнеобеспечения страны, национальной безопасности, реализации региональных, республиканских и межгосударственных целевых программ, развития регионов. Госзаказ способствует обеспечению оптимальных пропорций между спросом и предложением, выполняет функции гаранта жизнеобеспечения всех социальных слоев населения, формирует страховые запасы и резервные фонды, прежде всего продуктов питания. Госзаказ осуществляется на основе государственного контракта и заключаемых в соответствии с ним договоров поставки.

Заказы на поставку товаров для государственных нужд размещаются в основном на конкурсной основе. Исключение составляют предприятия-монополисты, которых государство обязывает заключать контракты на поставку товаров для государственных нужд.

В качестве мер стимулирования поставщиков товаров для государственных нужд могут использоваться экономические методы: кредиты на льготных условиях; льготы по налогам и другим платежам в бюджет; целевые дотации и субсидии; приоритетное обеспечение централизованно регулируемым материальными ресурсами.

В особых случаях государство может оказывать финансовую помощь предприятиям, предоставляя им субсидии, субвенции или дотации. Субсидирование осуществляется с определенными целями. Например, субсидии могут выдаваться на обновление техники или технологии, для

реорганизации и реструктуризации предприятия. Дотация представляет собой финансовую помощь предприятию из госбюджета для покрытия убытков. Субсидии и дотации являются трансфертными платежами правительства, т. е. предполагается одностороннее движение денег, не связанное с оплатой товаров и услуг.

В системе государственного регулирования экономики в целях защиты жизненно важных интересов человека, общества и государства, а также повышения качества обслуживания населения, соблюдения экономических, санитарных и других норм и правил используется лицензирование. Виды деятельности, подлежащие лицензированию, определяются законом и осуществляются только при наличии официального документа – лицензии, в которой разрешается указанный вид деятельности в течение установленного срока.

Важное место в системе государственного регулирования экономики предприятий занимает стандартизация, которая устанавливает нормы, правила и характеристики в целях защиты интересов потребителей и государства. Стандартизация обеспечивает экономию ресурсов по производству продукции (работ, услуг), их качество в соответствии с доступным уровнем развития науки и техники.

Для подтверждения соответствия продукции (работ, услуг) установленным требованиям проводится сертификация, которая подтверждается выдачей сертификата. Например, на производство (ввоз) сертификат.

Для различения производимых сходных товаров и услуг разных производителей используются *товарные знаки*. Товарные знаки регистрируются, после чего на имя юридического или физического лица выдается свидетельство, удостоверяющее исключительное право владельца в отношении данного товара или услуги.

К мерам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности относится *квотирование* – ограничение производства, экспорта и импорта отдельных товаров и услуг в натуральном или стоимостном выражении, вводимое на определенный срок по отдельным странам или группам стран.

К *экономическим методам* воздействия государства на экономическую деятельность предприятий относятся методы, которые осуществляются в рамках:

1. *Фискальной политики государства* (методы льготного налогообложения). Под фискальной политикой государства понимается регулирование экономики посредством системы налогообложения с целью ее стабилизации и оживления.

Система должна предусматривать определенные льготы в налогообложении для предприятий, которые функционируют в желательных для государства сферах экономики, для стимулирования развития малого бизнеса, для тех предприятий, которые значительную часть своих средств направляют на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение

действующего производства. Налоговая политика государства должна стимулировать предпринимательскую деятельность в наращивании выпуска продукции и оказании всевозможных услуг.

2. Финансово-кредитной политики (методы государственного регулирования ставки рефинансирования, операций на открытом рынке ценных бумаг). Под финансово-кредитной политикой понимается целенаправленное управление государством банковским процентом, денежной массой и кредитами.

3. Научно-технической и инновационной политики (методы государственного регулирования и стимулирования комплексного развития науки и техники, внедрения их результатов в производство с целью активизации инновационной деятельности предприятий). *Под единой научно-технической политикой государства понимается система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство.*

Выбор приоритетов в развитии науки и техники необходим в связи с важностью их реализации, с тем чтобы страна не отстала в своем развитии от ведущих стран мира, а также в связи с ограниченностью ресурсов государства. Выбор приоритетов необходим не только в направлениях НТП, но и среди отраслей народного хозяйства.

4. *Инвестиционной политики.* В общем плане государство может влиять на инвестиционную активность с помощью самых различных рычагов: финансово-кредитной и налоговой политики; предоставления самых различных льгот предприятиям, вкладывающим инвестиции в реконструкцию и техническое перевооружение производства; амортизационной политики; создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; научно-технической политики и др. При этом государство должно всегда помнить, что будущее экономики страны в значительной степени зависит от того, какую оно проводит инвестиционную политику.

5. *Амортизационной политики.* Особая роль как инструменту государственного регулирования производственной деятельности предприятия принадлежит **амортизации**. Через амортизацию переносится стоимость средств труда (по мере их физического и морального износа) на производимый продукт. В последующем эта часть стоимости используется для возмещения изношенных средств труда. Через норму амортизации государство активно влияет на структуру основных средств, стимулирует внедрение новой техники на предприятиях, что ведет к улучшению качества продукции, уменьшению ее цены, повышению конкурентоспособности.

Ускорение обновления основного капитала обеспечивает *ускоренная амортизация*.

6. *Прогнозирования, планирования, программирования развития экономики.* Планирование – это процесс принятия управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий: выбор и

научную постановку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и выбора наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития. Общегосударственное планирование направлено на увязку всех факторов производства и сбалансированность натурально-вещественных и финансово-стоимостных потоков, обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов для достижения поставленных целей.

Сущность индикативного планирования заключается в том, что государство на основе детального анализа функционирования экономики за предшествующий период, исходя из экономической политики и имеющихся ресурсов, устанавливает на плановый период основные макроэкономические показатели: темпы роста валового национального продукта и национального дохода, уровень инфляции и безработицы, минимальный размер заработной платы, дефицит бюджета, ставку процента и др. Все эти показатели в совокупности характеризуют состояние экономики на плановый период. При этом государство должно закладывать в план такие величины макроэкономических показателей, которые в совокупности положительно бы влияли на развитие экономики страны и жизненный уровень населения.

В системе государственного регулирования усиливается роль *прогнозирования*, которое может выступать как самостоятельная форма регулирования и как научно-аналитическая стадия планирования. *Прогнозирование* – это процесс разработки прогноза, построенный на вероятностном, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта, а также об альтернативных путях их достижения. Социально-экономическое прогнозирование является способом предвидения, представления о будущем, которое обусловлено закономерностями общественного развития и действием разнообразных и разнонаправленных факторов в прогнозируемом периоде.

Программирование как форма государственного регулирования призвано обеспечить решение важнейших проблем развития национальной экономики, региональных, межотраслевых, отраслевых, научно-технических, социальных, экологических и других проблем. Оно должно обеспечить комплексный подход и целенаправленное распределение ресурсов для решения выделенной проблемы и достижения поставленной цели. Программы могут разрабатываться на любом уровне управленческой иерархии, охватывать долгосрочный, средне-срочный и краткосрочный периоды.

7. *Ценообразование* – один из рычагов воздействия государства на экономику и предпринимательскую деятельность. Используя ценовую политику, государство тем самым воздействует на совокупный спрос и совокупное предложение товаров, перераспределение дохода и ресурсов, обеспечение минимального прожиточного уровня, а также на антимонопольные, антиинфляционные и другие процессы в желательном для государства направлении.

Государство должно проводить политику в области ценообразования с целью обеспечения его стабильности, что является основой борьбы с инфляцией, оживления инвестиций и подъема экономики.

Известно, что в условиях рыночных отношений цены на большинство товаров свободные, т. е. они складываются на рынке под воздействием спроса и предложения. На часть важнейших товаров и услуг первой необходимости цены и тарифы регулируются государством. Так делается практически во всех странах мира с развитой рыночной экономикой. И хотя доля товаров и услуг, цены на которые регулируются государством, незначительна, всего 10–15 % общей товарной массы, но это имеет большое значение, прежде всего для поддержания минимального прожиточного уровня. Во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь, цены регулируются государством и на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.

8. Системы государственного регулирования экономики предприятия, включающей антимонопольное регулирование, основными направлениями которого являются: противодействие монополистической деятельности, формирование и развитие конкурентных отношений, регулирование отношений, защищающих права потребителей.

Существенное влияние на предпринимательскую деятельность государство может оказать через проведение соответствующей *внешнеэкономической политики*.

С помощью внешнеэкономической деятельности (таможенных тарифов, протекционизма, принятия законов, создающих благоприятные условия для иностранных инвестиций и свободного выхода отечественных предпринимателей на мировой рынок, и других мер) государство может расширить свои экспортные возможности, улучшить структуру экспорта, получить положительное сальдо торгового баланса, создать условия для конкуренции и улучшить качество отечественной продукции, привлечь иностранные инвестиции в отечественную экономику, а также получить значительную выгоду от международного разделения труда, что, в свою очередь, является основой для стабилизации и подъема экономики.

6. *Финансовые результаты* – это итог работы субъекта хозяйствования, выражающийся в сумме прибыли.

Критерием финансовых результатов, как правило, является получение наибольшей прибыли.

Различают следующие показатели прибыли: валовая прибыль от реализации продукции; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль.

Оценка финансовых результатов деятельности предприятия

| Показатели | Краткая характеристика | Формула определения |
|---|---|---|
| Валовая прибыль от реализации продукции | Выручка от реализации продукции (без НДС и акцизного налога), минус себестоимость реализованной продукции | $P.Вал. = Ч.Реал. - С.Реал.$ |
| Прибыль от продаж | Прибыль, полученная в результате основной деятельности | $Посн.д. = П.Вал. - Ком.расх. - Упр.Расх.$ |
| Прибыль до налогообложения | Прибыль от общехозяйственной деятельности | $ПДН = Посн.д. + Проч.Дох. - Проч.Расх.$ |
| Чистая прибыль | Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия | $ЧП = ПДН - Нал. + Чр.Дох. - Чр.Расх.$ |
| Нераспределенная прибыль | Чистая прибыль за минусом выплат дивидендов и отчислений в резервный и другие фонды. | $П_{нерасп.} = ЧП - Отч.Див. - Отч.Рез. фонд$ |

Валовая прибыль от реализации продукции (П.Вал.) характеризует доход предприятия от реализованной продукции и определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции по формуле:

$$P.Вал. = Ч.Реал. - С.Реал.$$

Чистая выручка от реализации продукции (Ч.Реал.) – это сумма выручки от реализации продукции за минусом налога на добавленную стоимость и акцизного налога. Этот показатель является доходом предприятия от реализации продукции.

Себестоимость реализованной продукции (С.Реал.) – это затраты предприятия на выпуск продукции, которые включают прямые и косвенные, материальные и трудовые затраты производственного назначения. Торговые организации включают сюда покупную стоимость реализованных товаров.

Прибыль от продаж (П.осн.д.) характеризует прибыль предприятия, полученную в результате его основной деятельности (в производственных предприятиях – от выпуска и реализации продукции, в торговле – от реализации продукции, в строительстве – от законченных строительных работ и т. п.).

Чтобы определить эту прибыль, необходимо из валовой прибыли исключить коммерческие и управленческие расходы:

$$Посн.д. = П.вал. - Ком. Расх. - Упр. Расх.$$

Прибыль до налогообложения (П.до упл.нал.) – это финансовый результат от основной деятельности плюс (минус) результаты от прочей деятельности. К результатам от прочей деятельности относятся: проценты к получению, проценты к уплате, доходы от участия в других организациях (дивиденды, курсовые и валютные разницы), прочие доходы и расходы.

Эта прибыль определяется по формуле:

$$ПДН = Посн.д. + Проч.Дох. - Проч.Расх.$$

Чрезвычайные прибыли и убытки – это не предвиденные доходы и расходы, которые образовались в результате событий, выходящих за рамки обычной деятельности предприятия и не ожидалось.

Чистая прибыль (ЧП) – это сумма прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после выплаты налога, прибавления

Чрезвычайных доходов и вычитания Чрезвычайных расходов и определяется по формуле:

$$ЧП = ПДН - Нал. + Чр.Дох. - Чр.Расх.$$

Кроме того, в нормативных документах применяются показатели «Нераспределенная прибыль» и «Маржинальная прибыль».

«Нераспределенная прибыль» - капитализированная часть чистой прибыли предприятия, которая остается после отчислений из суммы чистой прибыли выплат дивидендов и в резервные фонды.

«Маржинальная прибыль» или его также называют «маржинальный доход», определяется как разность полученного дохода от реализации продукции и переменных расходов, т. е. состоит из постоянных расходов и прибыли от продаж и является частью вновь созданной стоимости.

Эффективность – это уровень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия, средство для достижения высоких финансовых результатов.

Финансовый результат, т. е. сумма прибыли, еще не показатель эффективности, она не характеризует уровень эффективности, это результат эффективной работы предприятия. Эффективность как соотношение между затратами и результатами представляет собой, вместе с тем, итоговый, синтетический и качественный показатель экономического развития производства, отрасли, региона или государства в целом.

Одной из важных задач при планировании и анализе хозяйственной деятельности предприятия является определение критериев и показателей оценки эффективности использования хозяйственных средств, в целом и отдельных их видов (материальных, трудовых и финансовых).

Критерий – отличительный признак, мерило, на основании которого дается оценка какого-либо явления.

Показатель характеризует этот критерий с количественной стороны.

Критерием финансовых результатов является получение наибольшей прибыли, критерием эффективности – достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или при тех же ресурсах, достижение больших результатов деятельности предприятия (выпуск большего объема производства продукции, оказания услуг, получения доходов, прибыли). Финансовые результаты определяются, анализируются и планируются на основе показателей состояния и изменения прибыли и рентабельности. Эффективность определяется результативными показателями хозяйственной деятельности.

В региональной экономике в качестве основного показателя выступает *валовой региональный продукт* - стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Валовой доход определяется как разница между ценой реализации и стоимостью приобретенной готовой продукции с учетом затрат на ее приобретение.

Классификация показателей эффективности предприятия

| Значимость | Показатели | Экономическая характеристика | Формула определения |
|----------------------|---|--|---|
| I. Обобщающие | 1. Рентабельность капитала (ROA) | Доля прибыли на 1 руб. хозяйственных средств (капитала) | $R_{кат.} = \frac{ЧП \times 100}{Кат._{ср.}}$ |
| | 2. Рентабельность собственного капитала (ROE) | Доля чистой прибыли на 1 руб. собственных средств | $R_{с.к.} = \frac{ЧП \times 100}{СКат.}$ |
| | 3. Рентабельность реализации | Доля прибыли от обычной деятельности на 1 руб. реализованной продукции | $R_{реал.} = \frac{\Pi_{об.деят.} \times 100}{\sum R_{реал.}}$ |
| | 4. Рентабельность затрат | Доля чистой прибыли на 1 руб. производственных затрат | $R_{зат.} = \frac{ЧП \times 100}{\sum Зат.}$ |
| II. Частные | I. Эффективность использования основных средств | | |
| | 1. Фондоотдача | Доля произведенной и реализованной продукции на 1 руб. основных средств | $\Phi O_{ос.} = \frac{Р_{реал.}}{ОС_{ср.}}$ |
| | 2. Рентабельность основных средств | Доля чистой прибыли на 1 руб. основных средств | $R_{ос.} = \frac{ЧП \times 100}{ОС_{ср.}}$ |
| | 3. Окупаемость основных средств | Количество лет в течение которого окупятся средства вложенные в основные средства | $Окуп_{о.с.} = \frac{ОС_{ср.}}{ЧП}$ |
| | II. Эффективность оборотных средств | | |
| | 1. Оборачиваемость оборотных средств, в днях | Сколько дней длится один оборот оборотных средств | $Об_{об.} = \frac{Об.СР_{ср.} \times 365}{Р_{реал.}}$ |
| | 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в раз) | Сколько раз в течение года оборачиваются оборотные средства | $K_{об.} = \frac{Р_{реал.}}{Об.Ср_{ср.}}$ |
| | 3. Рентабельность оборотных средств | Доля чистой прибыли на 1 руб. оборотных средств | $R_{об.ср.} = \frac{ЧП \times 100}{Об.Ср_{ср.}}$ |
| | III. Эффективность использования трудовых ресурсов | | |
| | 1. Производительность труда | Выработка продукции, приходящаяся на одного работника в единицу времени | $ПТ = \frac{ВП}{ЧРаб_{ср.}}$ |
| | 2. Рентабельность фонда оплаты труда | Доля прибыли приходящаяся на 1 руб. фонда оплаты труда | $R_{фон.} = \frac{ЧП \times 100}{\Phi OT}$ |
| | 3. Уровень расхода по оплате труда | Сумма расходов по оплате труда на 1 руб. реализованной продукции | $У_{фон.} = \frac{\Phi OT \times 100}{Р_{реал.}}$ |
| | 4. Коэф. отношения темпов прироста производительности труда и средней заработной платы работников | Соотношение темпов прироста производительности труда и средней заработной платы работников | $K_{пт./з.п.} = \frac{\Delta ПТ}{\Delta OT_{ср.}}$ |
| | IV. Эффективность финансовых вложений | | |
| | 1. Коэффициент доходности приобретенных акций | Уровень доходности приобретенных акций, т. е. доход на один рубль приобретенных акций | $K_{дох.акц.} = \frac{Див_{пол.} \Delta ПТ}{\sum Акц_{пол.}}$ |
| | 2. Коэффициент доходности предоставленных займов и кредитов | Доход на один рубль предоставленных займов и кредитов | $K_{дох.з.кр.} = \frac{\sum Проц_{пол.}}{\sum Займ.Кред_{пред.}}$ |
| | 3. Коэффициент доходности инвестиций | Доход на один рубль произведенных инвестиций, уровень доходности инвестиций | $K_{дох.инв.} = \frac{\sum Пост.от\ инвест.}{\sum Инвест.}$ |
| | 4. Эффект финансового рычага | Увеличение суммы собственного капитала за счет привлечения заемного капитала | |