

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ
для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права
по учебной дисциплине
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»

Тема 1. Цифровой маркетинг и его инструменты

1. Цифровизация бизнеса.
2. Электронный маркетинг и цифровой маркетинг.
3. Инструменты цифрового маркетинга.

Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга

4. Сущность интернет-маркетинга и его инструменты.
5. Значение интернет-маркетинга в различных сферах бизнеса.
6. Содержание стратегии интернет-маркетинга.

Тема 3. E-mail-маркетинг

7. Электронная почта – канал коммуникаций с потенциальными потребителями.
8. Сущность E-mail-маркетинга.
9. Автоматизация E-mail-маркетинга.

Тема 4. Создание и оптимизация сайта

10. Типы интернет-сайтов.
11. Технологии создания интернет-сайтов.
12. Оптимизация интернет-сайта.

Тема 5. Маркетинг в социальных сетях

13. Социальные сети: история развития и современное значение.
14. Маркетинговые возможности социальных сетей.
15. Использование социальных сетей в маркетинге производственной компании.

Тема 6. Интернет-реклама

16. Разнообразие видов интернет-рекламы.
17. Тенденции развития интернет-рекламы.

Тема 7. Веб-аналитика и анализ эффективности маркетинговых мероприятий в интернете

18. Сущность веб-аналитики.
19. Сервисы веб-аналитики и их основной функционал.

Тема 8. Маркетинговые исследования в интернете

20. Интернет-опросы пользователей сети.
21. Мониторинговые исследования в интернете.
22. Качественные маркетинговые исследования в интернете.

Тема 9. CRM-системы в маркетинге

23. Сущность CRM-системы



24. Сущность «Лид» и ее использование в технологии продаж.
25. Воронки продаж: сущность, назначение и разновидности.
26. Туннели продаж: сущность, назначение и разновидности.
27. Автоматизация процессов в технологии продаж.
28. Скрипты продаж: сущность, назначение и разновидности.
29. База данных CRM.
30. Аналитика CRM.
31. Обязательный функционал современной CRM-системы.
32. Разработка собственной CRM-системы.
33. CRM-система Битрикс24
34. CRM-система AmoCRM

Тема 10. Онлайн-сервисы для совместной работы и управления проектами

35. Преимущества и недостатки удаленной формы работы.
36. Организация онлайн-работы сотрудников в компании.
37. Онлайн-средства для организации совместной работы сотрудников в команде.

Тема 11. Управление интернет-маркетингом

38. Сферы деятельности интернет-маркетолога.
39. Организация интернет-маркетинга в компании.
40. Управление репутацией компании в интернете.

Составил

П.Б. Любецкий

