

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права по
учебной дисциплине
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1	Тема 1. Цифровой маркетинг и его инструменты	0
2	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	0
3	Тема 3. E-mail-маркетинг	4
4	Тема 4. Создание и оптимизация сайта	6
5	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях	4
6	Тема 6. Интернет-реклама	4
7	Тема 7. Веб-аналитика и анализ эффективности маркетинговых мероприятий в интернете	6
8	Тема 8. Маркетинговые исследования в интернете	2
9	Тема 9. CRM-системы в маркетинге	4
10	Тема 10. Онлайн-сервисы для совместной работы и управления проектами	4
11	Тема 11. Управление интернет-маркетингом	2
	Всего	36

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

