

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ
 для студентов специальности 6-0504-12-04 Маркетинг
 факультета бизнеса и права
 по учебной дисциплине
 «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1	Тема 1. Цифровой маркетинг и его инструменты	4
2	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	4
3	Тема 3. E-mail-маркетинг	2
4	Тема 4. Создание и оптимизация сайта	2
5	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях	2
6	Тема 6. Интернет-реклама	4
7	Тема 7. Веб-аналитика и анализ эффективности маркетинговых мероприятий в интернете	2
8	Тема 8. Маркетинговые исследования в интернете	4
9	Тема 9. CRM-системы в маркетинге	4
10	Тема 10. Онлайн-сервисы для совместной работы и управления проектами	4
11	Тема 11. Управление интернет-маркетингом	4
	Всего	36

Составил

П.Б. Любецкий

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

