

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Ценообразование»,
для студентов специальности
6-05-0413-01 Коммерция
(1-25 01 10 Коммерческая деятельность)
6-05-0412-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права

Курс 1Семестр 1Учебный год 2023-2024

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики 1. Цена как экономическая категория. Теории ценообразования. 2. Функции цены. 3. Факторы, влияющие на уровень цен. 4. Система цен, их классификация и характеристика 5. Использование эластичности в ценообразовании	2
2.	Тема 2. Методы ценообразования 1. Система методов ценообразования. 2. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. 3. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции. 4. Методы ценообразования с учетом спроса, уровня конкуренции.	2
3.	Тема 3. Рыночные стратегии ценообразования 1. Система стратегий ценообразования. 2. Стратегии дифференцированного ценообразования. 3. Стратегии конкурентного ценообразования. 4. Стратегии ассортиментного ценообразования.	2
4.	Тема 4. Цены в экономике предприятия 1. Этапы ценообразования 2. Формирование себестоимости как основного элемента цены. 3. Косвенные налоги в механизме ценообразования. 4. Базисные условия поставки Инкотермс.	2
5.	Тема 5. Ценовая политика в маркетинге предприятия 1. Роль цены в маркетинг-микс. 2. Цена как инструмент конкурентной борьбы 3. Ценовые исследования 4. Цена и психология покупателей. 5. Скидки и надбавки как инструменты маркетинга	2
6.	Тема 6. Государственное регулирование цен 1. Целесообразность и необходимость участия государства в регулирование ценообразования 2. Методы государственного регулирования цен 3. Политика государственного регулирования цен, проводимая в Республике Беларусь.	2

7.	<p>Тема 7. Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод прямого счета при поэлементном формировании цены. 2. Определение элементов отпускной цены предприятия изготовителя на основе обратного счета. 3. Документальное оформление отпускных цен в Республике Беларусь 	1
8.	<p>Тема 8. Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование оптовой цены. 2. Формирование розничные цены. 3. Обоснование торговой надбавки. 4. Документальное оформление оптовых и розничных цен в Республике Беларусь 	1
9.	<p>Тема 9. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование цен при осуществлении внешнеторговой деятельности 2. Мировые цены и факторы, влияющие на них. 3. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены 4. Цены, применяемые в международных контрактах 	2
10.	<p>Тема 10. Особенности ценообразования в АПК</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок формирования цен на сельскохозяйственную продукцию. 2. Себестоимость сельскохозяйственной продукции как основной элемент цены 3. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукции в Республике Беларусь 	2
11.	Итого	18

Составил _____
(подпись)

С.И. Артеменко
(И.О. Фамилия)

04.09.2023
(дата)

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга
4 сентября 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько